



4.1. Objetivos 2020.

I. Gestión académica.

I.1. Optimización de la gestión académica y administrativa de los títulos de grado, máster y doctorado				
ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
I.1.1. Ampliar el soporte a la gestión que realizan las coordinaciones de las titulaciones de grado y máster (verificación, seguimiento, modificación y acreditación)	- Análisis de puestos de trabajo	Sí	2018 2018	Gerencia Centros académicos Ordenación académica UCIP EIP
	- Redefinición y dotación de estructuras	Sí		
I.1.2. Revisar y potenciar la estructura administrativa que da soporte a los estudios de posgrado	- Análisis de puestos de trabajo	Sí	2018	Gerencia EIP Centros académicos Ordenación académica
	- Redefinición y dotación de estructuras	Sí		
I.1.3. Impulsar el desarrollo de aplicaciones y herramientas que centralicen los sistemas de información de doctorado y ampliar la funcionalidad del Portal del Doctorando	- Implantación aplicación doctorados	Sí	2017 (Aplicación)	EIP CSIRC
	- Sistema de comunicación bidireccional a través del Portal del doctorando	Sí		
	- Porcentaje de doctorandos que utilizan la aplicación	100%	2020 (Sistema de comunicación)	
Recursos				
Internos, Financieros				
Grupos de interés con impacto directo				
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales				
Valores Política Calidad				
Calidad, Innovación, Autonomía, Sostenibilidad, Futuro				



1.2. Mantener y mejorar la movilidad del estudiantado de la UGR

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
1.2.1.	Mantener la posición de referencia en el envío y acogida del estudiantado, mediante una oferta de destinos amplia y mejorando progresivamente la experiencia	- N° países incluidos en las convocatorias de movilidad	40	2020	ORIC Centros académicos
		- N° de convenios de movilidad activos	700		
1.2.2.	Fomentar la movilidad internacional en los másteres a través de los acuerdos Erasmus +	- N° de convenios	130	2018	EIP ORIC
		- N° estudiantes internacionales IN.	-		
		- N° estudiantes internacionales OUT	-		
1.2.3.	Facilitar la integración de los estudiantes incoming mediante la realización de jornadas de recepción y programas de mentorización con participación del estudiantado de la UGR	- N° de jornadas realizadas al año	2	2020	ORIC Centros académicos
		- N° actuaciones difusión Mentores al año	2		
1.2.4.	Mejorar la aplicación informática de inscripción previa para el estudiantado entrante y vincularla con la matrícula	- Nueva utilidad en aplicación informática	SÍ	2018	ORIC CSIRC Centros académicos
1.2.5.	Mejorar la coordinación entre el Vicerrectorado de Internacionalización, la ORIC y los Centros, con mayor implicación de las administraciones	- N° reuniones de coordinación al año	3	2020	ORIC Centros académicos
		- N° talleres/seminarios	2		
1.2.6.	Implantar el nuevo SET con pleno reflejo de las movilidades, las enseñanzas cursadas y las calificaciones obtenidas, según el nuevo sistema recomendado por la guía ECTS	- SET implantado en estudios de Master	SÍ	2017 (Máster)	ORIC Centros académicos CSIRC Servicio de Asuntos Generales CPEP
		- SET implantado en estudios de Doctorado	S	2019 (Doctorado)	

Recursos

Financieros, Internos, Externos (Agencia Erasmus, Unión Europea, Socios-Universidades extranjeras, SIGNE)

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PDI, Estudiantes potenciales, Familias

Valores Política Calidad

Internacionalización, Experiencia, Futuro



1.3. Potenciar las herramientas dirigidas a fomentar la empleabilidad de estudiantes

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
1.3.1.	Aumentar las acciones dirigidas a la formación para el empleo realizadas en los centros y departamentos, a través del despliegue del Plan General de Orientación Profesional y Empleabilidad de la UGR	- Plan General Orientación	SÍ	2020	CPEP Centros Académicos
		- N° de acciones en los centros/departamentos al año	30		
1.3.2.	Potenciar la teleorientación a través del desarrollo de acciones de formación masivas	- N° cursos realizados al año	1	2020	CPEP
		- N° asistentes	-		
1.3.3.	Potenciar la oferta de orientación a estudiantes de máster y doctorandos para responder a las necesidades específicas de ambos colectivo	- N° acciones desarrolladas estudiantes máster.	4	2018	CPEP EIP
		- N° acciones desarrolladas para doctorandos	2		
1.3.4.	Potenciar las iniciativas de contacto entre el estudiantado y el tejido empresarial	- N° eventos organizados al año	3	2020	CPEP
1.3.5.	Favorecer las oportunidades de empleo a los universitarios y egresados	- N° de candidatos presentados a ofertas de empleo cada año.	1200	2020	CPEP
		- N° de eventos de empleo/reclutamiento masivo cada año.	3		
1.3.6.	Favorecer la empleabilidad de colectivos específicos	- N° proyectos/actividades de empleo.	2	2020	CPEP



I.3. Potenciar las herramientas dirigidas a fomentar la empleabilidad de estudiantes

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
1.3.7.	Mejorar la difusión de los resultados del seguimiento de egresados	- Nueva herramientas informática de difusión online	S	2017	CPEP
1.3.8.	Potenciar el desarrollo de prácticas extracurriculares en entidades nacionales	- N° de nuevos convenios cada año.	400	2020	CPEP
		- N° de estudiantes que realizan prácticas al año.	2.150		
		- N° acciones de sensibilización con entidades cada año.	10		
1.3.9.	Potenciar el desarrollo de prácticas en entidades internacionales	- N° de convenios/acuerdos Erasmus al año	150	2020	CPEP ORIC
		- N° proyectos/acciones internacionales en los que participa el CPEP cada año	3		
		- N° de estudiantes realizan prácticas extranjero anuales	180		

Recursos

Internos, Externos (Empresas, administraciones, entidades, redes)

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, Egresados, Empleadores, PDI, Futuros estudiantes Máster/Doctorado

Valores Política Calidad

Futuro, Experiencia, Conocimiento, Internacionalización



1.4. Desarrollar una estrategia de fomento del emprendimiento

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
1.4.1.	Desarrollar programas de formación continua para el emprendimiento	- N° de programas de formación al año	15	2020	Coordinación General de Emprendimiento
1.4.2.	Desarrollar programas de asesoramiento técnico en emprendimiento	- N° asesoramientos técnicos al año	100	2020	Coordinación General de Emprendimiento
1.4.3.	Desarrollar un programa propio de mentorización con antiguos estudiantes, emprendedores o agentes con amplia experiencia empresarial, para asesorar en el desarrollo y puesta en marcha de empresas o en su crecimiento posterior	- Programa propio de mentorización	SI	2018	Coordinación General de Emprendimiento
		- N° de mentores disponibles al año.	15	2019-2020	
1.4.4.	Desarrollar un programa de Networking que fomente la colaboración mutua y efectiva con agentes del ámbito empresarial, social y de la administración pública a fin de lograr objetivos comunes y captar recursos para la creación y crecimiento de las empresas	- N° de actividades de Networking	8	2020	Coordinación General de Emprendimiento
1.4.5.	Impulsar el emprendimiento social a través de actividades específicas para el fomento de proyectos emprendedores con finalidades sociales	- N° de actividades específicas de emprendimiento social al año	1	2020	Coordinación General de Emprendimiento



1.4. Desarrollar una estrategia de fomento del emprendimiento

ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
1.4.6. Reconocer e incentivar a aquellos miembros de la comunidad universitaria que destaquen por su actitud emprendedora	- Publicación concursos anuales	I	2020	Coordinación General de Emprendimiento

Recursos

Internos, Externos (Empresas, entidades, redes, foros)

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, Egresados, Empleadores, PDI, PAS, Sociedad en general

Valores Política Calidad

Futuro, Experiencia, Conocimiento, Autonomía