



10. Gestión de estructuras institucionales

10.1. Evolucionar y mejorar la web de la UGR					
ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
10.1.1.	Desarrollar una actualización constante del contenido y el diseño de las webs de la nuestra universidad	- Nueva Web corporativa	SÍ	2017	Secretaría General
		- Nuevo sistema gestión contenidos	SÍ	2018	
		- N° estructuras renuevan Web al año	5	2020	
		- Glosario términos para internacionalización de Webs	SÍ	2017	
10.1.2.	Visibilizar, completar y desarrollar el Portal de Transparencia de la UGR	- % ITEMS Fundación Compromiso y Transparencia	100%	2020	Secretaría General Oficina de gestión de la comunicación CSIRC
		- N° visitas al portal de transparencia	-		
		- Realización de una campaña de visualización	SÍ		
		- Creación de un Procedimiento electrónico de información pública	SÍ		
Recursos					
Financieros, Internos, Externos					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Familias, Sociedad, Administraciones Públicas, Alidados					
Valores Política Calidad					
Innovación, Autonomía, Transparencia, Internacionalización, Conocimiento, Igualdad					



10.2. Promoción de la UGR

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
10.2.1.	Mejorar la imagen y la reputación corporativa de la UGR en su entorno mediante el rediseño del Manual de Identidad Visual Corporativa y el establecimiento de procedimientos de formación y asesoramiento sobre su uso	- Manual Identidad Visual Corporativa publicado	Sí	2018	Oficina de gestión de la comunicación Secretaría General
		- N° acciones de formación/difusión al año	2		
10.2.2.	Potenciar el uso del canal audiovisual de la UGR en las dimensiones institucional, científica y cultural	- N° soportes audiovisuales de difusión e información publicados al año	50	2020	Oficina de gestión de la comunicación
10.2.3.	Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales virtuales mediante la vinculación la creación de un protocolo de actuación	Protocolo de actuación	Sí	2017	Oficina de gestión de la comunicación

Recursos

Internos, Externos (redes sociales)

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Familias, Sociedad, Administraciones Públicas, Aliados

Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Transparencia, Internacionalización, Conocimiento, Futuro



10.3. Simplificar la gestión administrativa

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
10.3.1.	Establecer pautas metodológicas y criterios generales de simplificación de procedimientos, procesos, trámites y actuaciones administrativas, reduciendo la documentación exigida y los trámites, y potenciando el uso de plataformas electrónicas.	- Implantación del Archivo electrónico	Sí	2020	Secretaría General CSIRC Todas
		- Implantación del Registro electrónico	Sí		
		- Implantación de un sistema de gestión documental	Sí		
		- Implantación del sistema de copia auténtica	Sí		
		- N° tipos de documentos emitidos con el certificado de actuación automatizada de la Universidad de Granada al año	2		
10.3.2.	Racionalizar y reducir el tiempo de respuesta de la administración mediante la interoperabilidad entre los servicios de la UGR y con otras instituciones	- Plataforma de intermediación de datos implantada	Sí	2020	Secretaría General CSIRC Todas
		-N° de procedimientos dados de alta en la plataforma de intermediación	-		
10.3.3.	Profundizar en el desarrollo de la administración electrónica para la prestación del servicio público a nuestros usuarios, dotando de estabilidad al soporte actual, simplificando los procedimientos actuales y promoviendo su utilización por parte de todos los colectivos	- Porcentaje anual de aumento de solicitudes electrónicas	10%	2020	Secretaría General CSIRC Todas
		- N° procedimientos electrónicos simplificados/mejoras sustanciales en la sede al año	6		
		- N° acciones de difusión de la sede electrónica al año	3		

Recursos

Internos, Financieros, Externos (CRUE, MIHAF, Junta de Andalucía)

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Familias, Administraciones Públicas

Valores Política Calidad

Calidad, Innovación, Autonomía, Experiencia, Conocimiento, Futuro