



## 2. Gestión de la investigación y la transferencia.

### 2.1. Redefinir, fortalecer y racionalizar las estructuras de apoyo a la investigación y la transferencia del conocimiento

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.1.1.	Crear nuevos perfiles profesionales especializados para dar soporte a la I+D+i y su gestión	- Análisis de puestos de trabajo	Sí	2018	Gerencia Servicio PAS
		- Nuevos Perfiles definidos	Sí		
2.1.2.	Establecer un plan especializado de formación del personal de administración y servicios dedicado a la investigación	- N° acciones formativas	-	2020	Gerencia Gabinete RRHH y Formación
		- Porcentaje de perfiles profesionales formados	100%		

#### Recursos

Internos, Externos (proveedores de formación específicos)

#### Grupos de interés con impacto directo

PDI, PAS, Estudiantado

#### Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Conocimiento, Futuro



## 2.2. Mejora de los procesos de apoyo a la consecución y gestión de proyectos

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.2.1.	Promover la identificación de oportunidades de nuevos proyectos y de creación de consorcios en H2020	- N° reuniones informativas anuales	50	2020	Oficina de Proyectos e Investigación
		- N° de propuestas anuales	80		
2.2.2.	Culminar el proceso de petición telemático para todas las ayudas a la investigación en la UGR	- Proceso implantado	SÍ	2018	Oficina de Proyectos e Investigación
2.2.3.	Obtención de la certificación de buenas prácticas de laboratorio del CIC	- N° servicios CIC certificados	I	2017	Oficina de Proyectos e Investigación CIC
2.2.5.	Establecer un mecanismo ágil para reparaciones urgentes de equipos de investigación	- Procedimiento interno del CIC	SÍ	2018	CIC
		- Impulsar una línea de crédito	SÍ		
2.2.6.	Promover y gestionar el Plan de promoción de la investigación	- N° talleres/jornadas dirigidos a la gestión y preparación de proyectos al año	10	2020	Oficina de Proyectos e Investigación

### Recursos

Internos, Financieros, Externos (Consultoría para implantar BPL, Empresa certificadora)

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad

### Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Sostenibilidad, Internacionalización, Futuro



## 2.3. Mejora de la posición y la visibilidad de la organización como “Universidad investigadora”

ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.3.1. Asesorar y apoyar al PDI en los procesos de acreditación y solicitud de sexenios de investigación	- N° de talleres/jornadas realizadas anuales	1	2020	Oficina de Proyectos e Investigación Servicio PDI
2.3.2. Aumentar la presencia de los resultados de investigación de la UGR en la sociedad digital	- N° plataformas de comunicación activas	2	2020	Oficina de Proyectos e Investigación
	- N° de talleres/seminarios dirigidos a la publicación y comunicación de los resultados científicos anuales	2		
	- Memoria de investigación en formato digital	5		
2.3.3. Aumentar la visibilidad de la labor investigadora de la UGR mediante la difusión de los resultados a los medios de comunicación	- N° de actividades de formación a investigadores anuales	4	2020	Oficina de Proyectos e Investigación Oficina de Gestión de la comunicación
	- N° noticias sobre resultados de investigación al año	80		
	- N° vídeos de divulgación científica	40		
	- N° informes de repercusión enviados a investigadores	50		
	- Impacto nacional	-		
	- Impacto internacional	-		

### Recursos

Internos, Externos (Medios de comunicación)

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad, Administraciones Públicas

### Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Conocimiento, Sostenibilidad, Internacionalización, Futuro, Transparencia



## 2.4. Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.4.1.	Fomentar las acciones dirigidas a establecer y mantener relaciones con el entorno empresarial y los grupos de investigación de la UGR para aumentar la permeabilidad entre las necesidades de la industria y los resultados de investigación de los grupos	- Número mínimo de actuaciones al año	3	2020	OTRI
2.4.2.	Incorporar a empresas del tercer sector de la provincia, que no hayan colaborado previamente con la UGR.	- Número de empresas del tercer sector incorporadas al año	3	2020	OTRI
2.4.3.	Promover proyectos, contratos u otras colaboraciones cuyos objetivos tengan como prioridad retos de la sociedad (seguridad, cambio climático, cambios e innovaciones sociales, etc.)	- Número de proyectos, contratos u otras colaboraciones que tengan como prioridad retos de la sociedad realizadas al año	3	2020	OTRI

### Recursos

Internos, Externos (Empresas, Administraciones)

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad, Administraciones Públicas, Egresados

### Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Sostenibilidad, Futuro, Conocimiento



## 2.5. Consolidar, mejorar y rentabilizar el CIC

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.5.1.	Mejorar los servicios técnicos del CIC con la adquisición y renovación de instrumentación e instalaciones	- Nº unidades renovadas o implantadas	2	2020	CIC
2.5.2.	Incremento de la visibilidad del CIC dentro y fuera de la UGR	- Nº actividades de difusión de la actividad del CIC	3	2020	CIC

### Recursos

Internos, Financieros

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad

### Valores Política Calidad

Innovación, Conocimiento, Futuro, Experiencia



## 2.6. Aumentar la difusión y promoción del libro universitario entre la comunidad universitaria y el público en general

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.6.1.	Buscar nuevos espacios y promover nuevas vías de comercialización de nuestras publicaciones, en especial, las nuevas plataforma digitales de distribución y venta	- N° plataformas digitales utilizadas	5	2018	Editorial
2.6.2.	Fortalecer la promoción y la presencia de la EUG en ferias	- N° jornadas y ferias	6	2020	Editorial
2.6.3.	Impulsar la difusión de información y de contenidos audiovisuales	- N° contenidos audiovisuales creados al año	2	2020	Editorial
2.6.4.	Aumentar la visibilidad del portal electrónico de revistas digitales de la editorial	- N° actuaciones de difusión del portal al año	2	2020	Editorial
2.6.5.	Apostar por el libro digital, y aumentar la edición de ebooks	- Porcentaje de ediciones digitales	70%	2020	Editorial

### Recursos

Externos (Empresas de edición, Plataforma UNE, Comercializadoras, Empresa para generación de contenidos audiovisuales), Internos, Financieros

### Grupos de interés con impacto directo

PDI, Estudiantes, Sociedad

### Valores Política Calidad

Innovación, Conocimiento, Sostenibilidad, Futuro