



2. Gestión de la investigación y la transferencia.

2.1. Redefinir, fortalecer y racionalizar las estructuras de apoyo a la investigación y la transferencia del conocimiento

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.1.1.	Crear nuevos perfiles profesionales especializados para dar soporte a la I+D+i y su gestión	- Análisis de puestos de trabajo	Sí	2018	Gerencia Servicio PAS
		- Nuevos Perfiles definidos	Sí		
2.1.2.	Establecer un plan especializado de formación del personal de administración y servicios dedicado a la investigación	- N° acciones formativas	-	2020	Gerencia Gabinete RRHH y Formación
		- Porcentaje de perfiles profesionales formados	100%		

Recursos

Internos, Externos (proveedores de formación específicos)

Grupos de interés con impacto directo

PDI, PAS, Estudiantado

Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Conocimiento, Futuro



2.2. Mejora de los procesos de apoyo a la consecución y gestión de proyectos

ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.2.1. Promover la identificación de oportunidades de nuevos proyectos y de creación de consorcios en H2020	- N° reuniones informativas anuales	50	2020	Oficina de Proyectos e Investigación
	- N° de propuestas anuales	80		
2.2.2. Culminar el proceso de petición telemático para todas las ayudas a la investigación en la UGR	- Proceso implantado	SÍ	2018	Oficina de Proyectos e Investigación
2.2.3. Obtención de la certificación de buenas prácticas de laboratorio del CIC	- N° servicios CIC certificados	I	2017	Oficina de Proyectos e Investigación CIC
2.2.5. Establecer un mecanismo ágil para reparaciones urgentes de equipos de investigación	- Procedimiento interno del CIC	SI	2018	CIC
	- Impulsar una línea de crédito	SÍ		
2.2.6. Promover y gestionar el Plan de promoción de la investigación	- N° talleres/jornadas dirigidos a la gestión y preparación de proyectos al año	10	2020	Oficina de Proyectos e Investigación

Recursos

Internos, Financieros, Externos (Consultoría para implantar BPL, Empresa certificadora)

Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad

Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Sostenibilidad, Internacionalización, Futuro



2.3. Mejora de la posición y la visibilidad de la organización como “Universidad investigadora”

ACCIONES		INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.3.1.	Asesorar y apoyar al PDI en los procesos de acreditación y solicitud de sexenios de investigación	- N° de talleres/jornadas realizadas anuales	1	2020	Oficina de Proyectos e Investigación Servicio PDI
2.3.2.	Aumentar la presencia de los resultados de investigación de la UGR en la sociedad digital	- N° plataformas de comunicación activas	2	2020	Oficina de Proyectos e Investigación
		- N° de talleres/seminarios dirigidos a la publicación y comunicación de los resultados científicos anuales	2		
		- Memoria de investigación en formato digital	5		
2.3.3.	Aumentar la visibilidad de la labor investigadora de la UGR mediante la difusión de los resultados a los medios de comunicación	- N° de actividades de formación a investigadores anuales	4	2020	Oficina de Proyectos e Investigación Oficina de Gestión de la comunicación
		- N° noticias sobre resultados de investigación al año	80		
		- N° vídeos de divulgación científica	40		
		- N° informes de repercusión enviados a investigadores	50		
		- Impacto nacional	-		
		- Impacto internacional	-		

Recursos

Internos, Externos (Medios de comunicación)

Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad, Administraciones Públicas

Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Conocimiento, Sostenibilidad, Internacionalización, Futuro, Transparencia



2.4. Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.4.1. Fomentar las acciones dirigidas a establecer y mantener relaciones con el entorno empresarial y los grupos de investigación de la UGR para aumentar la permeabilidad entre las necesidades de la industria y los resultados de investigación de los grupos	- Número mínimo de actuaciones al año	3	2020	OTRI
2.4.2. Incorporar a empresas del tercer sector de la provincia, que no hayan colaborado previamente con la UGR.	- Número de empresas del tercer sector incorporadas al año	3	2020	OTRI
2.4.3. Promover proyectos, contratos u otras colaboraciones cuyos objetivos tengan como prioridad retos de la sociedad (seguridad, cambio climático, cambios e innovaciones sociales, etc.)	- Número de proyectos, contratos u otras colaboraciones que tengan como prioridad retos de la sociedad realizadas al año	3	2020	OTRI

Recursos

Internos, Externos (Empresas, Administraciones)

Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad, Administraciones Públicas, Egresados

Valores Política Calidad

Innovación, Autonomía, Sostenibilidad, Futuro, Conocimiento



2.5. Consolidar, mejorar y rentabilizar el CIC

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.5.1.	Mejorar los servicios técnicos del CIC con la adquisición y renovación de instrumentación e instalaciones	- Nº unidades renovadas o implantadas	2	2020	CIC
2.5.2.	Incremento de la visibilidad del CIC dentro y fuera de la UGR	- Nº actividades de difusión de la actividad del CIC	3	2020	CIC

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

PDI, Empleadores, Sociedad

Valores Política Calidad

Innovación, Conocimiento, Futuro, Experiencia



2.6. Aumentar la difusión y promoción del libro universitario entre la comunidad universitaria y el público en general

	ACCIONES	INDICADOR	ESTANDAR	FECHA LIMITE	QUIEN
2.6.1.	Buscar nuevos espacios y promover nuevas vías de comercialización de nuestras publicaciones, en especial, las nuevas plataforma digitales de distribución y venta	- N° plataformas digitales utilizadas	5	2018	Editorial
2.6.2.	Fortalecer la promoción y la presencia de la EUG en ferias	- N° jornadas y ferias	6	2020	Editorial
2.6.3.	Impulsar la difusión de información y de contenidos audiovisuales	- N° contenidos audiovisuales creados al año	2	2020	Editorial
2.6.4.	Aumentar la visibilidad del portal electrónico de revistas digitales de la editorial	- N° actuaciones de difusión del portal al año	2	2020	Editorial
2.6.5.	Apostar por el libro digital, y aumentar la edición de ebooks	- Porcentaje de ediciones digitales	70%	2020	Editorial

Recursos

Externos (Empresas de edición, Plataforma UNE, Comercializadoras, Empresa para generación de contenidos audiovisuales), Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

PDI, Estudiantes, Sociedad

Valores Política Calidad

Innovación, Conocimiento, Sostenibilidad, Futuro