



Coordinador

Apellidos, nombre	ROMERO FRÍAS, ESTEBAN
Email	erf@ugr.es
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Datos generales de la actividad formativa

Nombre de la Convocatoria

IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE PARA CIENTÍFICOS (4ª edición)

Tipología acción formativa

Conferencia o Ciclo de conferencias

Línea de formación *Línea 3*

Mejora de la docencia e innovación educativa: Formación e innovación para capacitar al PDI para la incorporación en las prácticas docentes de aspectos referidos a la inclusión, igualdad, emprendimiento, vida saludable, sostenibilidad, internacionalización, digitalización y virtualización de la enseñanza.

Nivel de formación *Acciones de formación básicas*

Se refieren a acciones formativas fundamentales en la formación docente, de acceso a un tópico de conocimiento, sensibilización sobre una temática, contenidos introductorios, formación teórica básica, formación metodológica y/o didáctica de aplicación en el aula y/o aplicaciones prácticas a la docencia.

Criterios de selección del profesorado

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

Resumen

En este curso se pretende comparar la reputación científica tradicional con la reputación on-line e introducir básicamente a los conceptos de identidad digital y reputación on-line con una orientación al mundo académico en vertiente investigadora pero también docente, de transferencia de conocimiento y de implicación social. El objetivo esencial es mostrar cómo construimos una identidad científica mostrando diversos modelos posibles. Asimismo se indica cómo gestionar dicha identidad y cómo tener control sobre nuestra reputación on-line. Se

planteará el curso con casos reales de investigadores en las redes. El curso presenta una serie de herramientas que podemos utilizar para difundir y visibilizar nuestros resultados científicos en internet. Se explicará también como sacar partido a la identidad digital para la solicitud de convocatorias europeas y de otros ámbitos.

Objetivos

- Dar a conocer la importancia de la identidad digital y el valor que tiene en el desarrollo de la carrera académica.
- Proporcionar herramientas y estrategias para el desarrollo de la identidad digital.
- Aprovechar la identidad digital académica en la petición de convocatorias de proyectos.
- Conocer los diversos tipos de perfiles que los académicos desarrollan en redes.

Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente
 Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
 Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9
 Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada
 Telf. 958248902

Convocatoria						
Nº de plazas		40				
Nº de horas totales		15	Presenciales	10	No Presenciales	5
Fecha de celebración		Del 17/11/2021 al 19/11/2021				
Lugar de celebración						
Espacio V Centenario (Aula 12)						
Criterios de Evaluación						
1. Asistencia al 80% de las horas presenciales. 2. Realización de actividades para el desarrollo de la identidad digital académica.						

Sesión 1	
Fecha	17/11/0021
Num. de horas	2
Horario	12 a 14 horas
Contenido	
"Una introducción a la identidad digital: un enfoque personal y la estrategia de Medialab UGR". Impartido por: Esteban Romero Frías, Director de Medialab UGR. Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.	
Sesión 2	
Fecha	18/11/2021
Num. de horas	4
Horario	10 a 14 horas
Contenido	
"El concepto de identidad digital y reputación online en contextos científicos y académicos". Impartido por: Daniel Torres Salinas, Responsable de la Línea Ciencia Digital en Medialab UGR. Profesor del Departamento de Información y Comunicación. "La importancia de la identidad digital: el caso de los proyectos europeos". Impartido por: Lidia Bocanegra	

Barbecho, Responsable de la línea Humanidades Digitales en Medialab UGR. Profesora del Departamento de Historia Contemporánea.

Sesión 3

Fecha	19/11/2021
Num. de horas	4
Horario	10 a 14 horas
Contenido	
"Herramientas y estrategias para construir nuestra identidad digital". Impartido por: Nicolás Robinson-García, Investigador del Departamento de Información y Comunicación. "Estrategias de difusión de la actividad investigadora: el poder de la ciencia abierta". Impartido por: Wenceslao Arroyo Machado, Investigador del Departamento de Información y Comunicación.	

Ponentes de la Convocatoria

Nombre y apellidos	D. WENCESLAO ARROYO MACHADO
Nombre y apellidos	D.ª LIDIA BOCANEGRA BARBECHO
Nombre y apellidos	D. NICOLÁS ROBINSON GARCÍA
Nombre y apellidos	D. ESTEBAN ROMERO FRÍAS
Nombre y apellidos	D. DANIEL TORRES SALINAS