

**X CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE EN CENTROS,
TITULACIONES Y DEPARTAMENTOS**

Solicitud de para la realización de acciones de formación docente en Centros, Titulaciones y Departamentos

Título	El Podcast como herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje							
Coordinación	Arias Aranda Daniel							
	Departamento	Organización de Empresas I						
	Email	darias@go.ugr.es						
Tipología	Tipología de la acción formativa	Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y/o Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos					CURSO: 22/23	
		Titulación: Todas las de ambas facultades y de cualquier profesor de cualquier área interesado en los podcasts						
		Departamento: Organización de Empresas I						
	Línea de formación a la que corresponde	Podría encajar en cualquiera de las líneas, aunque preferentemente sería la línea 1						
	Nivel de la formación.	Acción de formación básica						
	Nº de plazas	20						
	Criterios de selección:	Rango y antigüedad						
	Horas.	Totales	55	Presenciales (de impartición de docencia)	45	No presenciales (de trabajo autónomo del alumno)	10	
	Fechas de celebración.	30 de enero hasta 10 de febrero de 2023						
Origen	(13): Desde 2019, la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos organiza las Jornadas de Podcasts. Son muchos los profesores de esta y otras Facultades (Empresariales) que han mostrado su interés por esta herramienta que cada vez va teniendo más cabida en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De hecho, El mundo audiovisual y del podcast son dos líneas indispensables en este proceso. Bajo esta premisa, hemos creado un programa de formación para ofrecer a los docentes UN ALTA VOZ y que sus conocimientos puedan ser escuchado en TODO EL MUNDO” ampliando así la internacionalización de la universidad.							
Objetivos	(14): Los objetivos de este programa formativo serán dos. En primer lugar, aprender a crear desde cero un canal de comunicación propio y nutrirlo con contenidos originales y de calidad. Y, por otro lado, facilitar las herramientas y conocimientos necesarios para incorporar a las clases estas dos potentes herramientas de enseñanza y de aprendizaje. En este programa formativo, cada alumno aprenderá a crear, editar y publicar sus propios							

	podcasts, así como a producir sus propios contenidos audiovisuales con una inversión mínima. Todo de una forma fácil, sencilla y muy creativa.		
Planificación y Contenidos	Sesión 1	(15): Fecha	30/01/2023
		(16): Hora	9,30-14,30
		(17): Lugar de celebración	Facultad de Económicas y/o Relaciones laborales
		(18): Ponente	Daniel Arias Aranda
		(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	El Podcast en la enseñanza, cifras del podcast en España, principales plataformas, qué no debería ser un podcast de enseñanza, posibilidades de interacción en los podcasts, la dicción y la importancia de la calidad del sonido, ¿guión sí o guión no?, cuándo se puede improvisar, ¿un podcast es una clase grabada o hay algo más?, podcasts de profesores y podcasts de estudiantes. Practiquemos.
	Sesión 2	(15): Fecha	31/01/2023
		(16): Hora	9,30-14,30
		(17): Lugar de celebración	Facultad de Económicas y/o Relac. laborales
		(18): Ponente	Daniel Arias Aranda
		(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Misión, visión y objetivos de nuestro podcast. Storytelling y Copywriting, La creatividad en el podcasting. Secciones y duración. ¿Música sí o música no? Colaboradores y entrevistas. Definición del público objetivo. Practiquemos.
	Sesión 3	(15): Fecha	01/02/2023 (tentativa)
		(16): Hora	9,30-14,30
		(17): Lugar de celebración	Facultad de Económicas y/o Relac. laborales
		(18): Ponente	Tomás García Baringo
		(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de cuidar nuestra imagen en redes. - Protege y registra tus proyectos. - Aprende el lenguaje audiovisual. - El antes y el después del mundo audiovisual. - Los youtubers, los nuevos referentes de los más jóvenes. - La industria del videojuego. - El tiempo de atención. ¡Cómo ha cambiado el cuento! - Cómo ser creativos. Conocer nuestro cerebro. - Consejos para trabajar nuestra creatividad.
	Sesión 4	(15): Fecha	02/02/2023
		(16): Hora	9,30-14,30

		(18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	- La importancia del mensaje. - Creación de un guión gráfico. Ahorrar tiempo y dinero. - ¿Qué es y cómo hacer una videomática? - La producción. - ¿Qué es un plano? - Aprender a copiar con criterio. - La fotografía creativa. - Miles de recursos gratis. - Crea un estudio de grabación por menos de 26 euros.
	Sesión 5:	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	03/02/2023 9,30-14,30 Tomás García Baringo Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales - ¿Qué es un podcast? - ¿Cuánto cuesta? ¿Qué necesito? - ¿Para qué sirven las plataformas? - Las estadísticas. - Radio Vs. Podcast - Vídeo Vs. Podcast - ¿Por qué hacer un podcast? - Hablemos de números. - Ideas para hacer un podcast.
	Sesión 6:	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	06/02/2023 9,30-14,30 Tomás García Baringo Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales ¿Lo hago yo? / ¿Me lo hacen? Dar forma a tu podcast. Cuidar nuestro diseño. La carátula. ¿Qué hace la competencia? Recursos gratuitos.
	Sesión 7:	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	07/02/2023 9,30-13,30 Tomás García Baringo Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales - Menos es más. La descripción de tu programa. - Crear tu propia imagen de marca. - El equipo humano. - La duración. - El equipo técnico. ¿Qué necesitas para empezar?

			<ul style="list-style-type: none"> - Las videoconferencias. - La voz, tu mejor herramienta.
	Sesión 8	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	08/02/2023 9,30-13,30 Tomás García Baringo Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales <ul style="list-style-type: none"> - La grabación. - La edición. Corrección de fallos y mejora del audio.
	Sesión 9	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	09/02/2023 9,30-13,30 Tomás García Baringo Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales <ul style="list-style-type: none"> - Las plataformas de difusión. - ¿Qué es el FEED RSS? - Ventajas y desventajas de Ivoox. - Publicidad. ¿Cuánto cuesta destacar? - Publicar el podcast. - Éxito Vs. fracaso. - Las Redes sociales, nuestras aliadas. - Crear videopromociones. - Rentabilizar tu podcast.
	Sesión 10	(15): Fecha (16): Hora (18): Ponente (17): Lugar de celebración (19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	10/02/2023 10,0-13,00 Dos podcasters de renombre por confirmar Facultad de Económicas y/o Relac. Laborales Casos de éxito.