



SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD: NUESTRA EXPERIENCIA



Sistema de garantía de la calidad

FACULTAD
DE
FARMACIA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

¿Quiénes somos?

¿Qué hacemos?

¿Cómo lo hacemos?

¿Para quién?





DESTINO

**¡Vamos sin
carnet y nunca
había
conducido;**





GUÍA PARA LA CERTIFICACIÓN DE
SISTEMAS DE GARANTÍA DE LA CALIDAD
IMPLANTADOS EN LOS CENTROS DE LAS
UNIVERSIDADES ANDALUZAS

Programa IMPLANTA-SGCC

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN



La Certificación de los SGC de los centros estará basado en los siguientes criterios:

- I. INFORMACIÓN PÚBLICA.**
- II. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.**
- III. DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LOS PROGRAMAS FORMATIVOS.**
- IV. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR.**
- V. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y APOYO AL ESTUDIANTADO.**
- VI. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**



2.1. El SGC de la Facultad de Farmacia

- **Objetivo del SGC**: Favorecer la mejora continua de los títulos impartidos en la Facultad de Farmacia, garantizando un nivel de calidad que facilite sus acreditaciones y el mantenimiento de los mismos.
- **Manual de Calidad y Manual de procedimientos del SGC**: Documentos básicos del SGC implantando en la Facultad en el que se definen las características generales del Centro, los requisitos que atiende, su alcance y las referencias a la documentación genérica de la que se parte, así como los procedimientos que lo desarrollan.
- **Política y objetivos de calidad.**
- **Plan Estratégico/Plan Director**
- **Plan de mejora (recogida de datos y análisis)**
- **Comisión de Calidad de Centro**
- **Rendición de Cuentas.**
- **Evidencias que demuestren la trazabilidad**



2020



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

GUÍA PARA LA CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA DE LA CALIDAD IMPLANTADOS EN LOS CENTROS DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS Programa IMPLANTA-SGCC

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Aprobada en Comité Técnico de Evaluación y Acreditación el 19/02/2020 - V01

**Sistema de
Garantía de la
Calidad. SGC
Certificado-
DEVA.**



**Programa Audit
Primera Evaluación Implanta**

CRITERIO 2. POLÍTICA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

2.1. El Centro tiene una política de calidad y objetivos estratégicos públicos vinculados a su Sistema de Garantía de la Calidad.

2.2. El Centro tiene implantados procesos que garantizan la recogida, el análisis y la utilización de información (resultados, datos e indicadores) para la toma de decisiones y la mejora de la calidad de las enseñanzas.

No Implantado

CRITERIO 4. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

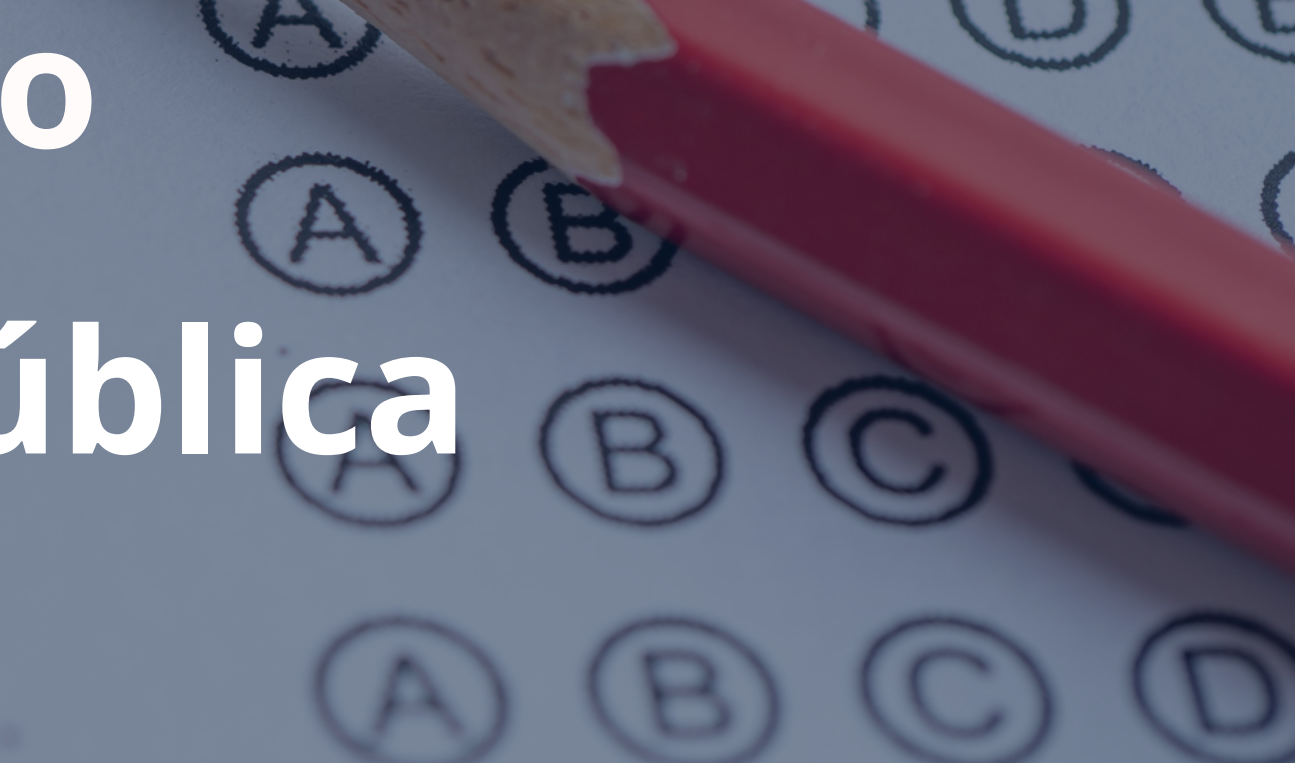
El Centro tiene implantados procesos que garantizan la capacitación, competencia y cualificación del personal con actividad docente.

No Implantado

¿Comisión de evaluación?

¿Criterios claros?

Debilidades

- Plan estratégico
 - Información pública
 - Trazabilidad
 - Personal docente e investigador
- 

Si algo no lo hemos hecho conforme a lo previsto, analizamos las causas y actuamos en consecuencia.

Actuar sobre las diferencias

Revisamos si lo hemos hecho como debíamos hacerlo.

Evaluar lo que hemos hecho

Decir lo que hacemos

Calidad es proporcionar confianza a los clientes y otros grupos de interés, así como a las personas que realizan las actividades

Registrar lo que hacemos

Hacer lo que decimos

Nuestras actividades estarán documentadas en procesos, procedimientos e instrucciones.

Deberemos seguir lo que nuestros documentos dicen.

Guardamos evidencias para demostrar lo que hemos hecho.

Sistema de Garantía de la Calidad.

SGC Certificado-DEVA.

Comisiones de Garantía

Comisiones de Grado en Ciencia
y Tecnología de los Alimentos (3)
Comisión de Grado en Nutrición
Humana y Dietética (3)
Grado en Farmacia (4)

Comisión de Calidad de Centro (3)

Plan Estratégico
Política de Calidad
Manual de Calidad
Manual de Procedimientos
Plan de Comunicación
Plan de Mejora
Informe de Gestión
Cuadro de mandos

Acreditación y Certificación

Sistema de Garantía de Calidad de



**Herramienta: Sistema de
Garantía de la Calidad.
SGC Certificado-DEVA.**



Reto

Acreditación y Certificación del Sistema de Garantía de la Calidad





Sistema de Garantía de la Calidad.

Comisión Calidad de Centro

Plan Estratégico

Política de Calidad

Manual de Calidad

Manual de Procedimientos

Plan de Comunicación

Plan de Mejora

Informe de Gestión

Cuadro de mandos



La información objeto de análisis en el <Informe de Gestión> viene determinada por los distintos procesos que componen el SGCC y como mínimo, incluirá el análisis y propuestas de mejora en relación con los siguientes aspectos que deberán ser tratados en reuniones específicas de la CCC en al menos una ocasión a lo largo del año, lo que dará lugar a un acta pública

Última actualización: 27/07/2022

Asuntos a Tratar	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Informes de seguimiento de los títulos (CGICT): - Análisis de indicadores y resultados de Rendimiento Académico y Satisfacción - Análisis de indicadores sobre el profesorado												
Elaboración y aprobación Informe de gestión del Centro												
Análisis de la información difundida y rendición de cuentas: - Web del Centro e información pública disponible. - Seguimiento y revisión del Plan de comunicación												
- Desarrollo de los programas formativos (Diseño, seguimiento, planificación, desarrollo y revisión de las titulaciones), incluyendo las acciones dirigidas a favorecer el proceso de aprendizaje. - Seguimiento del Plan de Mejora de Centro - Análisis de la Demanda de las titulaciones, Empleabilidad e Inserción laboral												
Análisis de Recursos materiales y servicios de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.												
Personal docente e investigador (Capacitación, competencia y cualificación. Análisis de las actuaciones de formación e innovación y resultados de evaluación docente). - Revisión del SGCC. - Política de Calidad y Plan Estratégico 2022-25: Revisión y seguimiento. - Calendario de reuniones de la CCC: Actualización												

Fechas estimada de entrega de Indicadores:
Resultados académicos y Satisfacción: Octubre/noviembre
Opinión actuación docente del profesorado: Noviembre
Visitas Web de los Centros: Septiembre
Demanda de las titulaciones: Enero
Satisfacción con los programas de formación en FCTD: Septiembre

Cronograma

El elemento clave en cualquier organización: las personas

Las personas que forman parte del Sistema de Garantía de Calidad deben estar involucradas en el desarrollo del mismo, conociendo bien el sistema, los procesos que se llevan a cabo, así como sus mecanismos de medición, análisis y mejora.



SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

1

Plan estratégico Facultad de Farmacia 2022-2025

Más de 130 acciones recogidas en 11 ejes estratégicos.

2

Informe de Gestión

Realizado anualmente por la Comisión de Calidad de Centro

3

Evaluación SGC - DEVA

Informe favorable. Criterio II. Política de Aseguramiento de la Calidad. Condicional en Junio 2022.

4

Certificación SGC - DEVA

Certificación favorable Febrero 2023

Seguimiento Plan Estratégico de la Facultad de Farmacia en 2023.

Un aspecto importante del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad es la rendición de cuentas, así como el seguimiento de las acciones llevadas a cabo.

Todas las acciones realizadas se pueden encontrar de una forma más detallada en el siguiente documento:

https://farmacia.ugr.es/calidad/CalidadFFAR/2023Seguimiento2_PE_FFAR.pdf

A continuación se resumen las actividades más relevantes realizadas en cada uno de los ejes estratégicos aprobados por la Junta de Facultad de Farmacia en sesión ordinaria de 28-6-2022.

EJE ESTRATÉGICO I: TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA (PE-EE.I)

- **Número de acciones realizadas: 9/11 igual**
- **Grado de consecución: 81.82%**
- **Acciones más relevantes**
 - Actualización de la página web.
 - Incremento visibilidad de la Facultad en RRSS (Canal Youtube, Número seguidores).
 - Fomento reuniones híbridas.

EJE ESTRATÉGICO II: Sistema DE GARANTÍA DE LA CALIDAD (PE-EE.II)

- **Número de acciones realizadas: 6/6 igual**
- **Grado de consecución: 100%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Mantenimiento número de actividades organizadas por las asociaciones de estudiantes.
 - Renovación Proyecto Aprendizaje-Servicio Wadisalud.
 - Reunión profesores noveles.

EJE ESTRATÉGICO III OFERTA ACADÉMICA: 1- OFERTA PLURAL (PE-EE.III.01)

- **Número de acciones realizadas: 14/18 se mantiene**
- **Grado de consecución: 77.77%**
- **Acciones más relevantes.**
 - Actividades Aula de Farmacia/Aula de Nutrición Humana y Dietética.

EJE ESTRATÉGICO III OFERTA ACADÉMICA: 2-PRÁCTICAS EXTERNAS (PE-EE.III.02)

- **Número de acciones realizadas: 6/6 se mantiene**
- **Grado de consecución: 100%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Mejora aplicación informática para elección de centro colaborador en la asignatura de prácticas externas del Grado en Farmacia.
 - Avances implementación prueba ECOE.

EJE ESTRATÉGICO III OFERTA ACADÉMICA: 3- MASTER, DOCTORADO Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA (PE-EE.III.03)

- **Número de acciones realizadas: 6/7 igual**
- **Grado de consecución: 85.71%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Master Formación Permanente en Dermofarmacia y Cosmetología, 2023/2024.
 - Publicación de eventos en la web.

EJE ESTRATÉGICO IV: INVESTIGACIÓN (PE-EE.IV)

- **Número de acciones realizadas: 7/10 igual**
- **Grado de consecución: 70%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Nueva Aula PV Pharm.
 - Actividades aula Instituto Puleva Nutrición.
 - Difusión actividad investigadora.

EJE ESTRATÉGICO V SECTORES: 1-ESTUDIANTES (PE-EE.V.01)

- **Número de acciones realizadas: 16/18 igual**
- **Grado de consecución: 88.8%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Fomento participación en órganos de gobierno de la Facultad.
 - Programa apoyo NEAE.
 - Actividades formativas (Tutorgrados).
 - Jornadas de Salidas Profesionales Distribución Farmacéutica.
 - Actualización bolsa de trabajo.

EJE ESTRATÉGICO V SECTORES: 2-PROFESORADO (PE-EE.V.02)

- **Número de acciones realizadas: 6/9 aumenta**
- **Grado de consecución: 66.6%**
- **Acciones más relevantes:**

- Realización Simulacro de Emergencia
- Equipo docente Multidisciplinar
- Equipo docente para la Acción tutorial, Tutorgrados.
- Reuniones profesores noveles.

EJE ESTRATÉGICO V SECTORES: 3- PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PE-EEV.03)

- **Número de acciones realizadas: 5/6 igual**
- **Grado de consecución: 83.33%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Actividades Formativas para mejorar la gestión, la prestación de servicios y el desarrollo profesional.

EJE ESTRATÉGICO VI: UNA FACULTAD ABIERTA AL EXTERIOR: RELACIONES INTERNACIONALES (PE-EE.VI).

- **Número de acciones realizadas: 5/12 igual**
- **Grado de consecución: 41.66%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Renovación convenio Universidad de New England.
 - Avances en el Doble Grado Internacional para Ciencia y Tecnología de los Alimentos con la Universidad de Teramo.

EJE ESTRATÉGICO VII: INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN ECONÓMICA (PE-EE.VII)

- **Número de acciones realizadas: 15/22 aumenta**
- **Grado de consecución: 68.18%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Climatización aulas I y II.
 - Electrificación aula I.
 - Instalación luces de emergencia.
 - Instalación agua destilada zona B.
 - Climatización invernadero.
 - XXXI Programa de apoyo a la docencia práctica.

EJE ESTRATÉGICO VIII: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE (PE-EE.VIII)

- **Número de acciones realizadas: 6/9 igual**
- **Grado de consecución: 66.6%**
- **Acciones más relevantes:**
 - Gestión almacén temporal de residuos.
 - Mantenimiento puntos de reciclaje y mejora de señalización.
 - Instalación placas solares.

#1

Plan Estratégico facultad de Farmacia