

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

1

Plan estratégico Facultad de Farmacia 2022-2025

Más de 130 acciones recogidas en 11 ejes estratégicos.

2

Informe de Gestión

Realizado anualmente por la Comisión de Calidad de Centro

3

Evaluación SGC - DEVA

Informe favorable. Criterio II. Política de Aseguramiento de la Calidad. Condicional en Junio 2022.

4

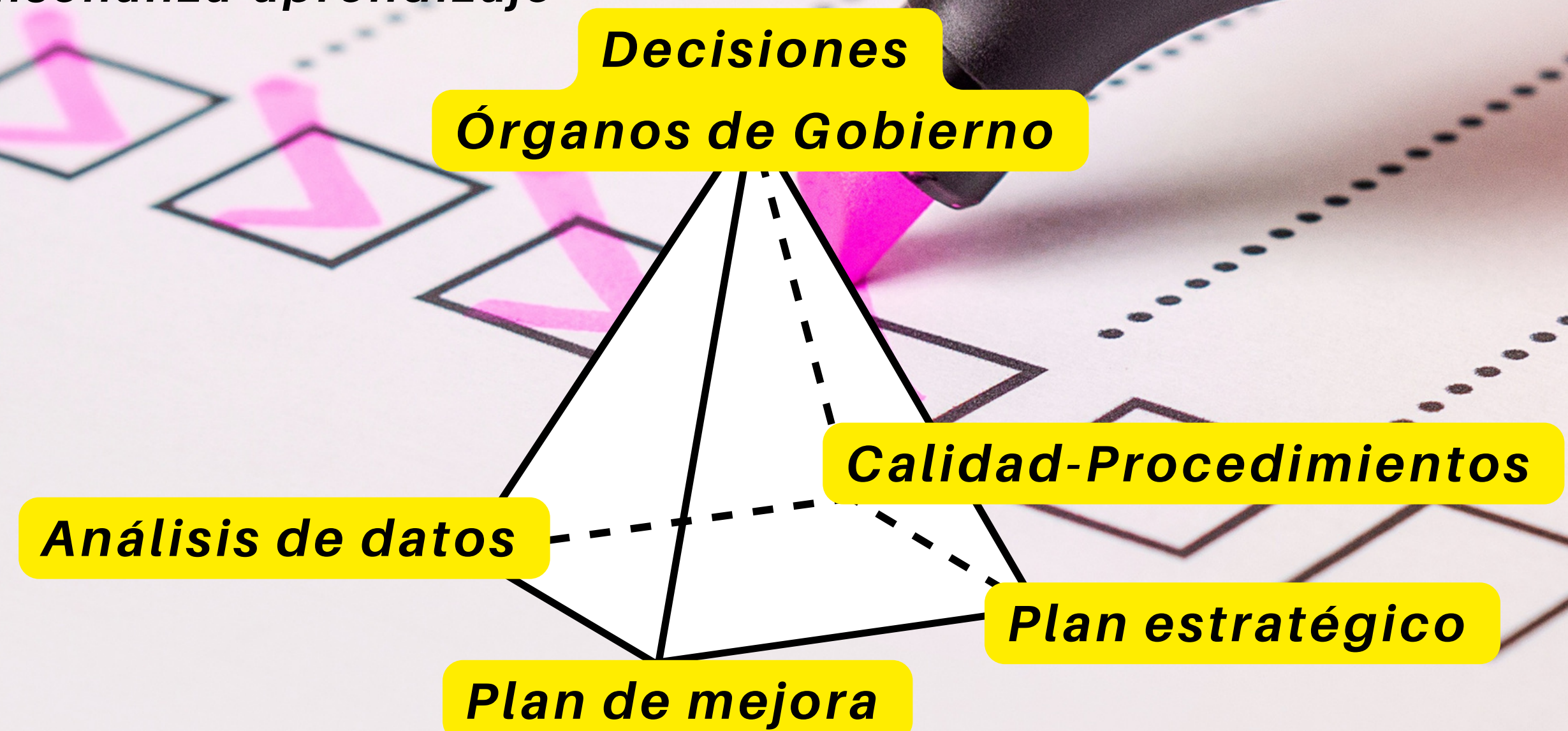
Certificación SGC - DEVA

Certificación favorable Febrero 2023

INFORME DE GESTIÓN:

Rendición de cuentas

- **Información Pública (Secretaría)**
- **Política de Aseguramiento de la Calidad**
- **Personal Docente e investigador**
- **Gestión de Recursos Materiales**
- **Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje**



#2

Informe de Gestión

TRAZABILIDAD
4 páginas

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

1

Plan estratégico Facultad de Farmacia 2022-2025

Más de 130 acciones recogidas en 11 ejes estratégicos.

2

Informe de Gestión

Realizado anualmente por la Comisión de Calidad de Centro

3

Evaluación SGC - DEVA

Informe favorable. Criterio II. Política de Aseguramiento de la Calidad. Condicional en Junio 2022.

4

Certificación SGC - DEVA

Certificación favorable Febrero 2023

El Consejo de Universidades otorga la Acreditación Institucional a las facultades de Ciencias de la Educación y de Farmacia

18/09/2023



El concepto universidad, que en su acepción etimológica se remonta a la cultura clásica romana, aparece en la lengua latina como universitas, el cual significa “el conjunto de todas las cosas”.

Para Cicerón es el mundo, el universo.



MINISTERIO DE
UNIVERSIDADES

CONSEJO DE UNIVERSIDADES

Resolución de 06 de septiembre de 2023, del Consejo de Universidades, en relación con la acreditación institucional del/la Facultad de Farmacia (18009067) de la Universidad de Granada.

El Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades y centros universitarios, y acreditación institucional de centros universitarios, establece, en su artículo 14, el procedimiento, las condiciones y los requisitos que han de cumplir los centros de universidades públicas y privadas para obtener la acreditación institucional, así como, los órganos competentes para evaluar y resolver.

De conformidad con la norma anterior, vista la solicitud presentada por la Universidad de Granada para la acreditación institucional de su Facultad de Farmacia, considerando que se han cumplido los trámites previstos en la legislación citada, de acuerdo con la documentación aportada y el informe favorable emitido por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía y en el ejercicio de las competencias que le confiere el artículo 14 del Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en su sesión del día 06 de septiembre de 2023,

HA RESUELTO:

Primero. Estimar la solicitud, declarando la acreditación institucional del/la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada.

Segundo. La acreditación institucional tendrá, para el centro acreditado, los efectos previstos en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Tercero. La acreditación que se declara deberá renovarse antes del transcurso de seis años contados a partir de la fecha de la presente resolución.

Contra esta resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse reclamación



CENTRO CON
**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**



FORTALEZAS Y DEBILIDADES



Herramienta

EL SGC es la base para la toma de decisiones

Eficiencia en el trabajo

Mejora continua

A background image showing an office environment with several people. On the left, a man in a light blue shirt is partially visible. In the center, a woman with glasses is looking down. On the right, a woman with curly hair is smiling. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent layer.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Si el SGC es Objetivo

TEDIOSO = Abandono

Convencer Personas



Gestionar la interacción de procesos del SGC



Ejemplo de herramientas de planificación en la gestión de procesos:

- **Manual de calidad: QUÉ y PARA QUIÉN;**
- **Manual de procedimientos: CÓMO;**

Ambas herramientas deben ser adecuadas a la realidad de la organización, de sus productos/servicios, clientes y entorno.

Gestionar la interacción de procesos

[cadena proveedor interno – cliente interno]

**El proceso es la forma natural de organizar el trabajo.
Los procesos interactúan porque comparten “productos”.**

En todo trabajo, cada persona recibe “algo” de otra persona de la organización (es decir, de su “proveedor interno”), realiza con ese “algo” una actividad (es decir, le añade valor) y a su vez entrega “algo” a otra persona de la organización (es decir, a su “cliente interno”).

VENTAJAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.

01 Mejora continua

02 Aumento

03 Satisfacer las necesidades del cliente

04 Mejorar la eficiencia y efectividad





CRONOLOGÍA

Comente brevemente las fechas clave del proyecto



CONCURSO

Presente a los principales competidores
de la empresa.



Ensigna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante
rhoncus, vel efficitur felis condimentum.

Proin odio odio.



Borcelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante
rhoncus, vel efficitur felis condimentum.

Proin odio odio.



Soto y Ochoa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante
rhoncus, vel efficitur felis condimentum.

Proin odio odio.

ESTADÍSTICA

80%



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.

20%



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.





MISIÓN DEL PROYECTO

Crecimiento



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.

Desarrollo



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.

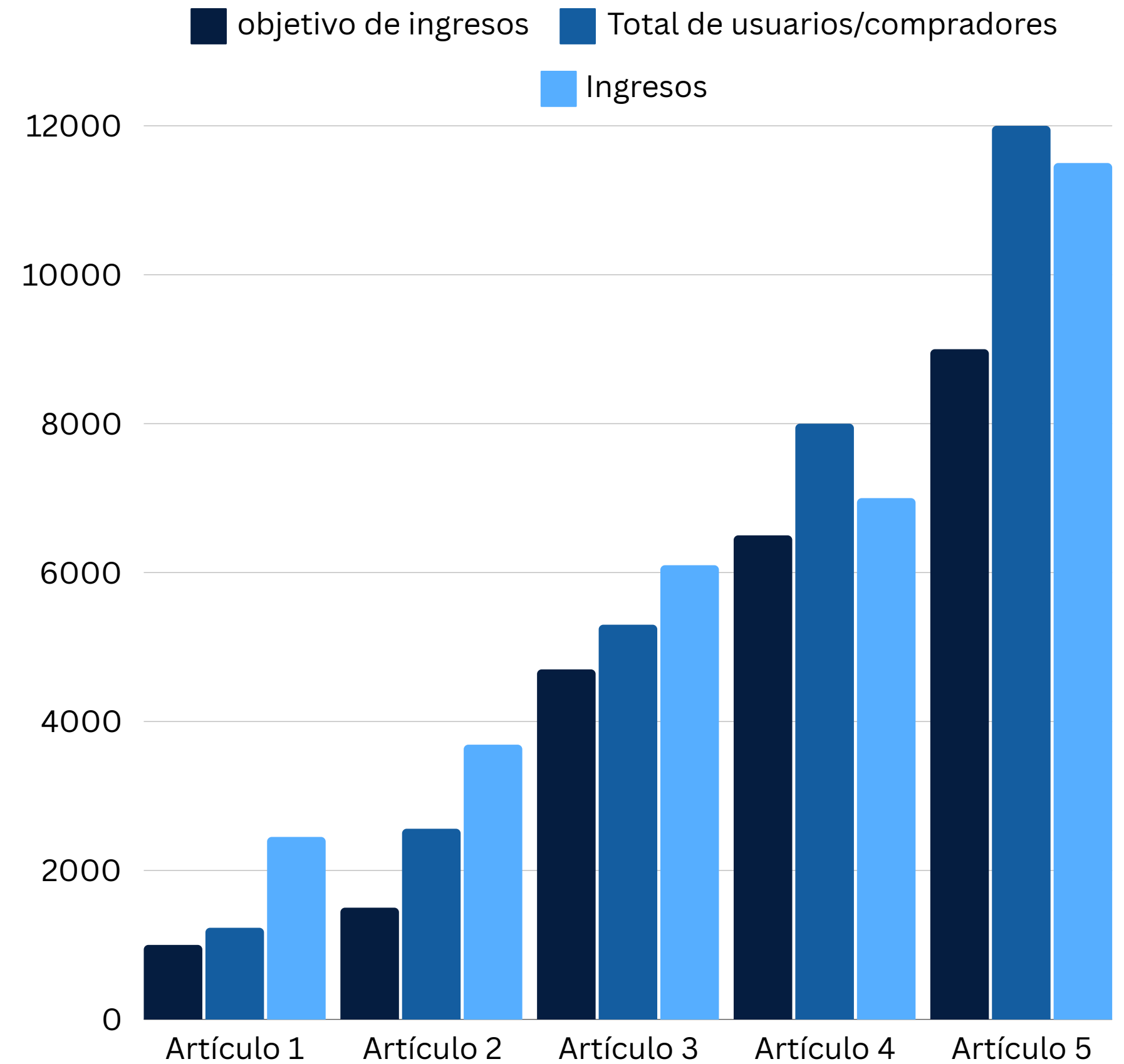
Innovación



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.

Resultados de proyectos anteriores

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio. Duis vulputate nulla at ante rhoncus, vel efficitur felis condimentum. Proin odio odio.



NUESTRO EQUIPO



Alberto
Navarro
Marketing



Alicia
Ortiz
Ventas



Rosa
Martínez
Programación



Blanca
Cortés
Diseño web



Pablo
Martín
Gerente



GRACIAS A TODOS

Por leer este resumen del proyecto

Si tiene alguna pregunta póngase
en contacto con nosotros



911-234-5678



hola@unsitiogenial.es



PÁGINA DE RECURSOS

