



Coordinador

Apellidos, nombre CENTENO CUADROS, CARLOS

Email centeno@ugr.es

Datos generales de la actividad formativa

Nombre de la Convocatoria

CÓMO ENFRENTARSE A UNA ENTREVISTA EN PRENSA, RADIO Y TV. TALLER DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PARA INVESTIGADORES DE LA UGR (5ª edición)

Tipología acción formativa

Cursos y Talleres

Línea de formación *Línea 4*

Investigación y transferencia de la docencia: Formación e innovación para promover la investigación sobre docencia y la construcción de materiales para la docencia, el desarrollo de aplicaciones prácticas, la generación de recursos para compartir por la comunidad universitaria, la comunicación y la transferencia del conocimiento al tejido social y productivo con relación con la UGR.

Nivel de formación *Acciones de formación básicas*

Se refieren a acciones formativas fundamentales en la formación docente, de acceso a un tópico de conocimiento, sensibilización sobre una temática, contenidos introductorios, formación teórica básica, formación metodológica y/o didáctica de aplicación en el aula y/o aplicaciones prácticas a la docencia.

Criterios de selección del profesorado

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

Resumen

En el taller “Cómo enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la UGR”, los periodistas Carlos Centeno (Oficina de Gestión de la Comunicación / Unidad de Cultura Científica) y Susana Escudero (Canal Sur Radio, directora del programa de divulgación científica “El Radioscopio”) impartirán los módulos “Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la

Ciencia en noticia” y “Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo”, respectivamente.

Objetivos

Dotar a los investigadores de la UGR de las herramientas necesarias para enfrentarse a una entrevista en los medios de comunicación y divulgar su trabajo a través de ellos.

Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente
Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva
Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9
Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada
Telf. 958248902

Convocatoria						
Nº de plazas		30				
Nº de horas totales		13	Presenciales	10	No Presenciales	3
Presencial/On-line para Ceuta y Melilla		SI				
Fecha de celebración		Del 11/01/2022 al 13/01/2022				
Lugar de celebración						
Presencial-online						
Criterios de Evaluación						
1. Asistencia al 80% de las horas presenciales. 2. Realización de un resumen divulgativo previo. 3. Participación activa en el taller.						
Otros						
Los alumnos deberán realizar como tarea previa un resumen divulgativo de un paper suyo que elijan.						

Sesión 1	
Fecha	11/01/2022
Num. de horas	5
Horario	16 a 21 horas
Contenido	
CARLOS CENTENO CUADROS	
Del laboratorio a los medios de comunicación: cómo convertimos la Ciencia en noticia Introducción general a la divulgación científica. La Oficina de Gestión de la Comunicación y la Unidad de Cultura Científica de la UGR como mediadores entre el investigador y la sociedad. Análisis de noticias científicas en los medios de comunicación. El proceso de elaboración de una nota de prensa a partir de un ‘paper’: qué información interesa a los ciudadanos y qué necesitan los periodistas. Práctica: elaboración de una nota de prensa sobre un artículo de investigación.	

Sesión 2	
Fecha	13/01/2022
Num. de horas	5
Horario	De 16 a 21 horas
Contenido	
<p>SUSANA ESCUDERO MARTIN</p> <p>Divulgando en radio y TV: no es para tenerle tanto miedo</p> <p>Presentación e introducción al día a día de los medios de comunicación (radio y TV).</p> <p>a) El periodista no es tu enemigo: trabaja en simbiosis con él.</p> <p>b) Comparación de la Agenda Informativa del día y de las escaletas de los informativos de radio y TV.</p> <p>c) Ronda de preguntas sobre los medios de comunicación.</p> <p>Normas básicas para hablar en radio y televisión.</p> <p>Práctica en los platós de radio y televisión de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.</p> <p>a) Grabación de entrevistas de radio a dos asistentes.</p> <p>b) Análisis de las entrevistas.</p> <p>c) Comentarios y dudas.</p>	

Ponentes de la Convocatoria	
Nombre y apellidos	D. CARLOS CENTENO CUADROS
Nombre y apellidos	D.ª SUSANA ESCUDERO MARTÍN