



Coordinador

Apellidos, nombre	ROMERO FRÍAS, ESTEBAN
Email	erf@ugr.es
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Datos generales de la actividad formativa

**Nombre de la Convocatoria**

ETNOGRAFÍA DIGITAL: ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

**Tipología acción formativa**

Seminario o Jornadas

**Línea de formación** *Línea 3*

Mejora de la docencia e innovación educativa: Formación e innovación para capacitar al PDI para la incorporación en las prácticas docentes de aspectos referidos a la inclusión, igualdad, emprendimiento, vida saludable, sostenibilidad, internacionalización, digitalización y virtualización de la enseñanza.

**Nivel de formación** *Acciones de formación avanzadas*

Se refieren a acciones formativas que requieren una cierta experiencia previa en el tópico de conocimiento, proponen una profundización temática y generación de contenidos aplicados; plantean la innovación y mejora de prácticas docentes, didácticas, metodológicas y evaluativas; y posibilidad de investigación o transferencia de la docencia en redes profesionales.

**Criterios de selección del profesorado**

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

**Resumen**

El taller pretende ser una introducción teórica y práctica a los principios y técnicas del método etnográfico para el estudio de la cultura digital. Utilizando una perspectiva cualitativa, reflexiva y crítica, el taller presentará una visión actualizada del método etnográfico para el análisis de fenómenos digitales.

Internet, las redes sociales, los teléfonos móviles, las tecnologías digitales están hoy en día presentes en

prácticamente todas las esferas de la vida cotidiana; de las relaciones personales y laborales a la educación y el ocio, en las formas productivas y de consumo. Lo digital se constituye, a la vez, como objeto, método y campo de investigación. A partir de la exploración del método etnográfico en diversos ejemplos de trabajo de campo digitales, el taller discutirá las distintas posibilidades y problemáticas que la mediación tecnológica plantea para la investigación social. El curso incluirá sesiones prácticas de trabajo en grupo y proporcionará un dossier de lecturas y bibliografía.

El curso está dirigido a los investigadores e investigadoras sociales que quieran incorporar los medios digitales en sus proyectos de investigación, como a desarrolladores tecnológicos e investigadores o profesionales de medios de comunicación social que quieran incorporar una perspectiva antropológica y cualitativa en su trabajo.

### Objetivos

1. Conocer los elementos clave que definen el método etnográfico.
2. Obtener las bases para el desarrollo de trabajos etnográficos en la era digital.
3. Realizar una actividad formativa contemplando todos los elementos de una etnografía digital.

### Dirección administrativa

Jorge Expósito López  
 Director del Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente  
 Unidad de Calidad Innovación y Prospectiva  
 Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9  
 Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada  
 Telf. 958248394

Convocatoria						
Nº de plazas		20				
Nº de horas totales		10	Presenciales	6	No Presenciales	4
Presencial/On-line para Ceuta y Melilla		SI				
Fecha de celebración		Del 06/11/2020 al 15/01/2021				
Lugar de celebración						
Medialab UGR - Virtual						
Criterios de Evaluación						
1. Asistencia al 80% de las horas presenciales. 2. Entrega del ejercicio práctico "informe de investigación" (una propuesta de proyecto, un artículo, un ensayo visual, un vídeo, etc.).						
Otros						
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve introducción a la etnografía digital.</li> <li>• Objetos y preguntas etnográficos.</li> <li>• Tecnologías para la etnografía/sujetos de la etnografía.</li> <li>• Construcción del campo.</li> <li>• Las relaciones en el campo.</li> <li>• Técnicas de recolección y análisis de datos etnográficos.</li> <li>• Difusión y ética.</li> <li>• Taller de proyectos etnográficos. Desarrollo de un protocolo de investigación.</li> </ul>						

Sesión 1	
Fecha	06/11/2020
Num. de horas	2
Horario	9:00-11:00
<b>Contenido</b>	
<b>Ponente:</b> Edgar Gómez Cruz.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve introducción a la etnografía digital.</li> <li>• Objetos y preguntas etnográficos.</li> </ul>	
Sesión 2	
Fecha	13/11/2020
Num. de horas	2
Horario	9:00-11:00
<b>Contenido</b>	
<b>Ponente:</b> Edgar Gómez Cruz	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologías para la etnografía/sujetos de la etnografía.</li> <li>• Construcción del campo.</li> <li>• Las relaciones en el campo.</li> <li>• Técnicas de recolección y análisis de datos etnográficos.</li> <li>• Difusión y ética.</li> </ul>	
Sesión 3	
Fecha	20/11/2020
Num. de horas	2
Horario	9:00-11:00
<b>Contenido</b>	
<b>Ponente:</b> Edgar Gómez Cruz.	
<b>Contenidos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de proyectos etnográficos.</li> <li>• Desarrollo de un protocolo de investigación.</li> </ul>	

Ponentes de la Convocatoria	
Nombre y apellidos	D. EDGAR GÓMEZ CRUZ