



Coordinador

Apellidos, nombre	ROMERO FRÍAS, ESTEBAN
Email	erf@ugr.es
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

Datos generales de la actividad formativa

**Nombre de la Convocatoria**

PODCASTING Y NUEVOS MEDIOS PARA LA EDUCACIÓN Y LA DIVULGACIÓN (2ª edición)

**Tipología acción formativa**

Cursos y Talleres

**Línea de formación** *Línea 3*

Mejora de la docencia e innovación educativa: Formación e innovación para capacitar al PDI para la incorporación en las prácticas docentes de aspectos referidos a la inclusión, igualdad, emprendimiento, vida saludable, sostenibilidad, internacionalización, digitalización y virtualización de la enseñanza.

**Nivel de formación** *Acciones de formación básicas*

Se refieren a acciones formativas fundamentales en la formación docente, de acceso a un tópico de conocimiento, sensibilización sobre una temática, contenidos introductorios, formación teórica básica, formación metodológica y/o didáctica de aplicación en el aula y/o aplicaciones prácticas a la docencia.

**Criterios de selección del profesorado**

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

**Resumen**

Crear podcasts es hoy más fácil que nunca y es una buena manera de conseguir la implicación y motivación de los alumnos mediante contenidos audiovisuales de calidad, relevantes e interesantes, que además sirven para complementar la formación curricular del estudiantado. Para crear un buen podcast educativo se necesita un equipo mínimo (micrófono y ordenador, así como un software sencillo de edición de audio) y un contenido de calidad basado, por ejemplo, en el temario de las asignaturas. Así, a partir de los distintos géneros

radiofónicos, pueden realizarse entrevistas, debates, reportajes, noticias, en torno a la temática específica. Al finalizar el taller, los asistentes habrán creado su propio piloto de podcast educativo que podrán desarrollar para sus respectivas asignaturas y que recogerá las acciones docentes de los participantes a través de programas hechos por ellos mismo.

Además se tendrán en cuenta las nuevas formas de creación de contenido, contándose para conocer las mismas con los diferentes ponentes, que explicarán su experiencia y cómo desarrollan su actividad en distintos canales digitales (YouTube, Twitch, Instagram...).

## Objetivos

- Conocer los conceptos clave radiofónicos: lenguajes y formatos radiofónicos; producción radiofónica; realización radiofónica.
- Señalar las posibilidades del podcast como formato educativo y para la divulgación.
- Planificar y elaborar un podcast.
- Comprender los nuevos medios usados para la educación y la divulgación y su uso.

## Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente  
 Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva  
 Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9  
 Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada  
 Telf. 958248902

Convocatoria						
Nº de plazas		25				
Nº de horas totales		20	Presenciales	14	No Presenciales	6
Presencial/On-line para Ceuta y Melilla		SI				
Fecha de celebración		Del 14/12/2021 al 16/12/2021				
Lugar de celebración						
Online						
Criterios de Evaluación						
1. Asistencia al 80% de las horas presenciales.						
2. Entrega de una actividad final (elaboración de un guión de radio o escaleta).						

Sesión 1	
Fecha	14/12/2021
Num. de horas	5
Horario	9 a 14 horas
Contenido	
<p><i>Presentación institucional. Presentación de actividades de Medialab UGR</i>                      Esteban Romero Frías, Director de la Dirección de Participación Social  <i>Nuevos Medios para la difusión de proyectos: el caso de Medialab UGR</i>                      Sandra Haro Márquez  <i>Comunicación Transmedia: el auge del podcasting</i>                      Javier Cantón Correa</p>	

Sesión 2	
Fecha	15/12/2021
Num. de horas	5
Horario	9 a 14 horas
<b>Contenido</b>	
<p><i>Nuevos formatos, tendencias y casos de éxito en divulgación científica. Claves para crear un proyecto de divulgación</i> Lydia Gil</p> <p><i>Psicología, mentiras y archivos de audio. Cómo los podcasts y las RRSS pueden ayudarte en tu práctica profesional</i> Ramón Noguerras</p>	
Sesión 3	
Fecha	16/12/2021
Num. de horas	4
Horario	9 a 13 horas
<b>Contenido</b>	
<p><i>Cómo divulgar contenido en RRSS, desde Twitter a Youtube pasando por Tik Tok</i> Luis Lope de Toledo</p> <p><i>Divulgación de ciencia y podcast científico</i> Ignacio Crespo Pita</p>	