



Coordinador

<b>Apellidos, nombre</b>	FUENTES FUENTES, MARÍA DEL MAR
<b>Email</b>	mfuentes@ugr.es
<b>Centro</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Departamento</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I

Datos generales de la actividad formativa

**Nombre de la Convocatoria**

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO ORIENTADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS (3ª edición)

**Tipología acción formativa**

Cursos y Talleres

**Línea de formación** *Línea 3*

Mejora de la docencia e innovación educativa: Formación e innovación para capacitar al PDI para la incorporación en las prácticas docentes de aspectos referidos a la inclusión, igualdad, emprendimiento, vida saludable, sostenibilidad, internacionalización, digitalización y virtualización de la enseñanza.

**Nivel de formación** *Acciones de formación avanzadas*

Se refieren a acciones formativas que requieren una cierta experiencia previa en el tópico de conocimiento, proponen una profundización temática y generación de contenidos aplicados; plantean la innovación y mejora de prácticas docentes, didácticas, metodológicas y evaluativas; y posibilidad de investigación o transferencia de la docencia en redes profesionales.

**Criterios de selección del profesorado**

Profesorado de la UGR, becarios/as e investigadores/as con encargo docente en el POD en el curso académico al que se refieran las acciones. En caso de que el número de solicitudes exceda al de plazas disponibles se efectuará una selección por sorteo entre todos los solicitantes, de acuerdo con el orden alfabético de opositores de la Junta de Andalucía para ese año.

**Resumen**

El curso tiene como objetivo ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Esta línea de formación se encuadra dentro de la línea 3 del plan de formación del profesorado a la mejora e innovación docente en el ámbito del emprendimiento. Los destinatarios son el PDI de la Universidad de Granada con

conocimientos de gestión empresarial, y preferiblemente con tareas docentes asociadas al emprendimiento (asignaturas de emprendimiento/autoempleo o TFGs, y TFMs orientados a proyectos de emprendimiento/autoempleo). Los participantes de este curso conocerán herramientas para trabajar con sus estudiantes, favoreciendo la transmisión de conceptos avanzados orientados a la creación de una empresa y su viabilidad.

### Objetivos

- Capacitar al PDI con conocimientos especializados para la enseñanza de la creación de una empresa
- Conocer metodologías y herramientas especializadas en áreas empresariales
- Mejorar la docencia y la innovación educativa con conocimientos y técnicas avanzadas aplicadas a la creación de una empresa y su viabilidad

### Dirección administrativa

Secretariado de Formación, Innovación y Evaluación Docente  
 Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva  
 Complejo Administrativo Triunfo, Pabellón 9  
 Acera del Hospicio s/n. 18071, Granada  
 Telf. 958248902

Convocatoria						
Nº de plazas		28				
Nº de horas totales		22	Presenciales	22	No Presenciales	0
Fecha de celebración		Del 24/02/2022 al 25/03/2022				
Lugar de celebración						
Breaker-Centro de emprendimiento de la UGR (a espaldas de V Centenario)						
Criterios de Evaluación						
1. Asistencia al 80% de las horas presenciales						
2. (Indique cualquier otro criterio)						

Sesión 1	
Fecha	24/02/2022
Num. de horas	2
Horario	11.30-13.30
Contenido	
Profa. María del Mar Fuentes Fuentes Enseñanza del emprendimiento en la universidad. El docente en una Universidad Emprendedora	
Sesión 2	
Fecha	03/03/2022
Num. de horas	4
Horario	9.30-13.30
Contenido	
Profa. Matilde Ruiz Arroyo El Plan de empresa y el Lienzo del modelo de negocio 1. Contenidos de un plan de empresa	

## 2.. Lienzo del Modelo de Negocio

### Sesión 3

**Fecha** 04/03/2022

**Num. de horas** 4

**Horario** 9.30-13.30

#### Contenido

Prof. Erik Remedios  
Lean startup aplicado al desarrollo de negocios  
Concepto de Lean start up  
Proceso de lean startup  
Herramientas de lean startup

### Sesión 4

**Fecha** 11/03/2022

**Num. de horas** 4

**Horario** 9.30-13.30

#### Contenido

Prof. Salvador del Barrio  
Elaboración de un plan de marketing

1. Esenciales de un plan de marketing
2. Marketing digital

### Sesión 5

**Fecha** 18/03/2022

**Num. de horas** 4

**Horario** 9.30-13.30

#### Contenido

Prof. Asesoría Escoem  
Aspectos legales y fiscales de la creación de una empresa

1. Formas jurídicas básicas
2. Aspectos jurídicos
3. Pacto de socios

### Sesión 6

**Fecha** 25/03/2022

**Num. de horas** 4

**Horario** 9.30-13.30

#### Contenido

Prof. Carlos Martín Oviedo  
Viabilidad económico-financiera

1. Nuevos modelos de financiación para emprendedores
2. Contenidos de un plan económico-financiero
3. Criterios de viabilidad de un proyecto empresarial

Ponentes de la Convocatoria	
Nombre y apellidos	D. SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
Nombre y apellidos	D.ª MARÍA DEL MAR FUENTES FUENTES
Nombre y apellidos	D. CARLOS ENRIQUE MARTÍN OVIEDO
Nombre y apellidos	D. ERICK REMEDIOS MUIÑOS
Nombre y apellidos	D.ª MATILDE RUIZ ARROYO