

# Estudio a entidades empleadoras de perfiles universitarios



*Proyecto colaborativo de las universidades españolas*

*Subgrupo Observatorios de Empleo Universitarios  
Grupo de trabajo de Empleo CRUE – Asuntos Estudiantiles*

- 2012, 2016- Observatorio de Empleo de la UGR: *Estudios sobre las demandas del mercado laboral a los graduados de la Universidad de Granada* (perspectiva empleadores).
- 2018- Subgrupo Observatorios CRUE Asuntos Estudiantiles (6 universidades).
- 2019- Creación encuesta dirigida a entidades empleadoras.

# 1

## Finalidad

- 1. Estudiar la situación del mercado laboral de los titulados universitarios:**
  - ✓ **Analizar la demanda de contratación, procesos de reclutamiento y requisitos de selección.**
  - ✓ **Análisis prospectivo (demanda de contratación y necesidades de nuevos perfiles).**
- 2. Recabar información de interés para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios y para el futuro sello de empleabilidad y emprendimiento.**
- 3. Conocer la relación universidad–empresa.**

## 2

# Cronograma



## 3

## Universidades adheridas al proyecto

## 52 UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

Zaragoza	Vigo
Vic-Central de Catalunya	València (Estudi General)
Sevilla	Santiago de Compostela
San Pablo-CEU	Salamanca
Pública de Navarra	Pontificia de Salamanca
Politécnica de València	Politécnica de Madrid
Politécnica de Cartagena	País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
Pablo de Olavide	Oviedo
Oberta de Catalunya	Navarra
Murcia	Miguel Hernández de Elche
Málaga	Lleida
León	Las Palmas de Gran Canaria
La Rioja	La Laguna
Jaume I de Castellón	Jaén
Internacional de Andalucía	Illes Balears (Les)
Huelva	Granada
Girona	Francisco de Vitoria
Extremadura	Córdoba
Complutense de Madrid	Católica San Antonio
Católica de Valencia San Vicente Mártir	Castilla-La Mancha
Carlos III de Madrid	Cardenal Herrera-CEU
Cantabria	Camilo José Cela
Cádiz	Barcelona
Autónoma de Madrid	Alicante
Alfonso X El Sabio	Alcalá
Abat Oliba CEU	A Coruña

**Análisis Estadístico:** Descriptivo a nivel de sector, tamaño de empresa y perfiles profesionales

**Recogida de datos:** Cuestionario online (39 preguntas), con refuerzo telefónico

1. Datos identificativos
2. Perfiles de titulados más contratados por la entidad
3. Proceso de reclutamiento
4. Prospección
5. Relaciones con la universidad

## 4

## Metodología

**Población objeto de estudio:** El tejido empresarial español con personal asalariado: 1.488.165 empresas

**Muestra inicial:** 11.153 empresas

**Muestra final:** 6.950 empresas (margen de error 1,54% con nivel de confianza del 99%)

MUESTRA OBTENIDA POR TAMAÑO DE EMPRESA						
	Microempresa	Empresa pequeña	Empresa mediana	Empresa grande	Total	
Suma total	2.738	2.403	1.152	657	6.950	
Porcentaje	39%	35%	17%	9%	100%	

# 5

## Resultados por bloques

1. *Perfil de titulados en entidades* \*
2. *Proceso de reclutamiento*
3. *Condiciones laborales del empleo ofertado*
4. *Perspectivas de futuro* \*
5. *Relación universidad entidad empleadora*



## 6

## Resultados relacionados con Calidad

*Ajuste formación-mercado laboral*

10 Perfiles/ámbitos formativos más habituales (ISCED-2013)	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ingeniería y profesiones afines (otros estudios)	1.497	11%	11%
Dirección y administración	1.351	10%	21%
Contabilidad y gestión de impuestos	1.184	9%	30%
Economía	1.003	7%	37%
Derecho	810	6%	43%
Marketing y publicidad	474	4%	47%
Ingeniería civil y de la edificación	334	3%	49%
Tecnologías de la información y las comunicaciones (otros estudios)	323	2%	52%
Arquitectura y construcción (otros estudios)	310	2%	54%
Desarrollo y análisis de aplicaciones y de software	268	2%	56%

## 6

## Resultados relacionados con Calidad

*Ajuste formación-mercado laboral*

Grado de satisfacción con la **capacitación** de los perfiles más contratados



3,83

Grado de **ajuste** con el ámbito profesional de los perfiles más contratados



3,83

## PERFILES MÁS VALORADOS



MEDICINA 4,15



ENFERMERÍA 4,10



MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

4,09

## 6

## Resultados relacionados con Calidad

*Grado de satisfacción con la capacitación de los recién titulados contratados por ámbito/perfil formativo (ISCED 2013)*

Ámbitos/perfiles formativos	Media	N
Medicina	4,15	65
Enfermería y atención a enfermos	4,10	79
Matemáticas y Estadística	4,09	56
Formación de docentes de enseñanza primaria	4,03	29
Otras ciencias de la Salud	4,01	304
Formación de docentes de enseñanza infantil	4,00	21
Deportes	4,00	108
Lenguas	4,00	101
Ciencias Físicas, químicas, geológicas	3,90	205
Ciencias de la vida	3,87	316
Psicología	3,87	150
Turismo y Hostelería	3,86	191
Agricultura, ganadería y pesca	3,86	116
Informática	3,86	472
Otra Formación de personal docente y ciencias de la educación	3,86	318
Artes	3,85	115
Otros Servicios	3,85	39
Periodismo e información	3,84	144
Administración y gestión de empresas	3,83	619
Derecho	3,82	367
Trabajo social y orientación	3,81	115
Humanidades	3,80	66
Otra Educación comercial y empresarial	3,80	1073
Economía	3,80	427
Ingenierías	3,79	1555
Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	3,78	59
Arquitectura y construcción	3,74	460
Otras Ciencias sociales y del comportamiento	3,73	114
Veterinaria	3,44	68
Total	3,83	7752

## 6

## Resultados relacionados con Calidad

### Necesidades de formación



**1º. Administración y gestión de empresas**, gestión de impuestos, nóminas y contratos, finanzas, contabilidad, auditoría, análisis de costes, seguridad social.

25%



**2º. Software específico** (SIG, Ketchup, diseño 3D, Linux, Power Bi, aplicaciones informáticas, autómatas, Vortal, videojuegos, CAD, BIM, gestión informática, diferentes lenguajes).

8%



**3º. Competencias transversales** (comunicación oral y escrita, no violenta, alternativa, habilidades sociales, mediación, gestión de grupos, gestión del tiempo, inteligencia emocional).

8%

## 6

## Resultados relacionados con Calidad

## Competencias más valoradas por las entidades (importancia y dominio)

COMPETENCIAS MÁS VALORADAS  
(IMPORTANCIA)\*



≥3,7

Más valoradas (Importancia):

- 1ª. Responsabilidad (4,74)
- 2ª. Motivación por el trabajo (4,63)
- 3ª. Capacidad de resolución de problemas (4,59)

DOMINIO DE  
COMPETENCIAS



≥3,1

Mayor Dominio:

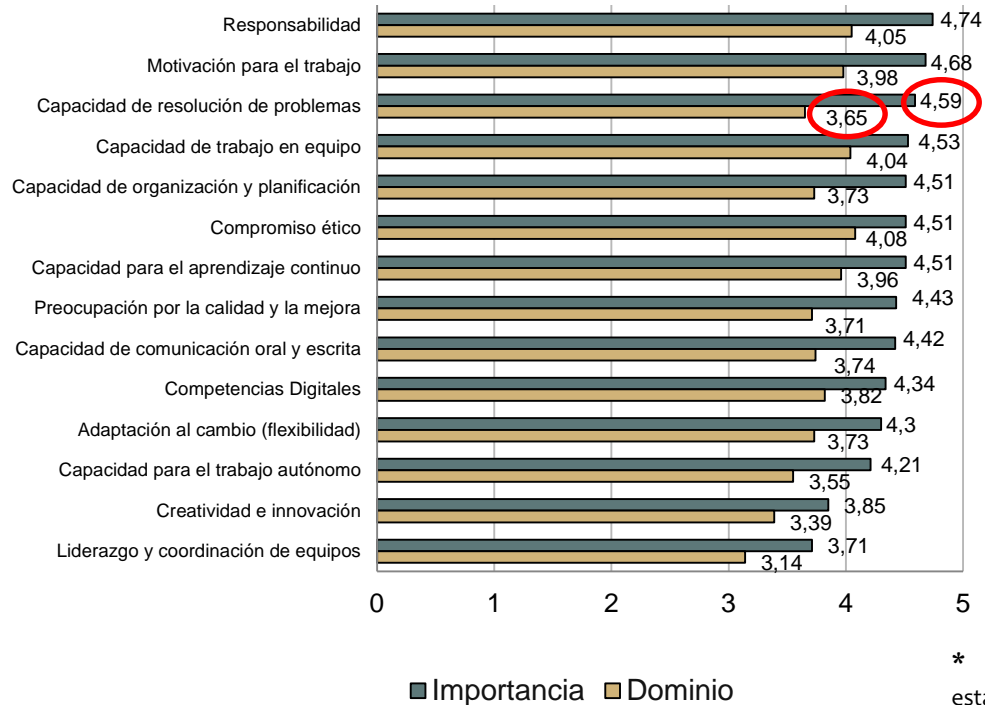
- 1ª. Compromiso ético (4,08)
- 2ª. Responsabilidad (4,05)
- 3ª. Capacidad de trabajo en equipo (4,04)

\*No se han encontrado diferencias significativas en la valoración por tamaño de empresa, sector económico o ámbito de operaciones.

## 6

## Resultados relacionados con Calidad

## Competencias más valoradas por las entidades (importancia y dominio)

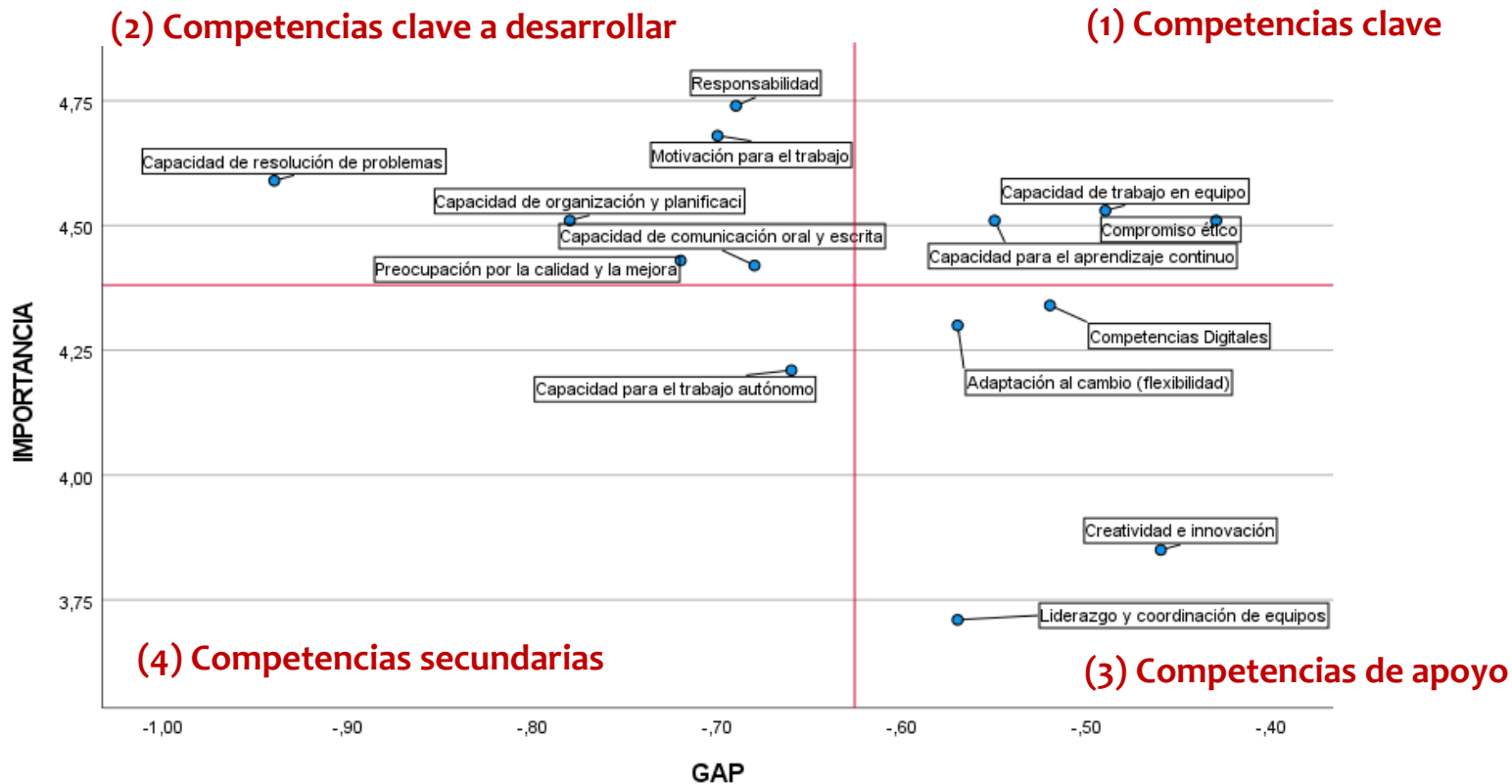


El mercado laboral exige un nivel de competencias superior al que se adquiere en la universidad (déficit competencial).

\* Los resultados del análisis muestran diferencias estadísticamente significativas entre importancia y dominio en todos los casos.

## 6

## Resultados relacionados con Calidad



## 7

## Perspectivas de futuro

*Perfiles formativos con mayor necesidad de contratación (2 años)*

ÁMBITOS/PERFILES FORMATIVOS	PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN (%)
Ingenierías	21,1%
Otra educación comercial y empresarial	12,8%
Informática	8,4%
Arquitectura y construcción	7,7%
Administración y gestión de empresas	6,6%
Economía	4,8%
Derecho	4,3%
Ciencias de la vida	4,3%



## 8

## Conclusiones

- En términos generales, el grado de satisfacción y el grado de ajuste con los titulados es elevado (3,83 puntos sobre 5).
- Las necesidades formativas más importantes entre los empleadores son las relacionadas con la administración y gestión de empresas.
- El mercado laboral exige un nivel de competencia superior al que se adquiere en la universidad (Desajuste competencial). Inclusión en los planes formativos.

# 5

## Conclusiones

- Las competencias clave a desarrollar son: (1) responsabilidad, (2) motivación hacia el trabajo, (3) capacidad en la resolución de problemas, (4) organización y planificación, (5) comunicación oral y escrita y (6) preocupación por la calidad y la mejora.
- Los perfiles formativos con mejor previsión de contratación en dos años son: Ingenierías, Otra educación comercial y empresarial e Informática.

# 5

## Conclusiones

- **Proyecto colaborativo pionero de Universidades públicas y privadas Españolas.**
- **Metodología de trabajo homogénea.**
- **Volumen de participación de empresas.**
- **Se trata de resultados preliminares.**
- **El estudio da respuesta a las necesidades formativas que demanda el tejido empresarial español.**
- **El propósito es realizar este estudio de forma periódica.**

# Muchas gracias por su tiempo y su atención



958 240 889



[observatorio@ugr.es](mailto:observatorio@ugr.es)