



**IX CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DOCENTE EN CENTROS, TITULACIONES Y DEPARTAMENTOS. FASE II.**

1. Datos generales de la actividad formativa					
Título	<b>Experimentos de Elección Discreta para la evaluación económica.</b>				
Coordinador/a	(2): Apellidos, Nombre	Pérez Troncoso, Daniel	DNI		
	(3): Departamento	Economía Aplicada			
	(4): Email	<a href="mailto:danielperez@ugr.es">danielperez@ugr.es</a>			
	(5): Teléfonos				
Tipología	(6): Tipología de la acción formativa	Centro		Titulación	Departamento X
	(7): Línea de formación a la que corresponde	Investigación docente y transferencia del conocimiento			
	(8): Nivel de la formación	Acciones de formación avanzadas			
	(9): N° de plazas	25			
	(10): Criterios de selección	Estricto orden de llegada			
	(11): Horas	Totales		Presenciales (de impartición de docencia)	No presenciales (de trabajo autónomo del alumno)
		(12): Fechas de celebración	7, 8, 9 de febrero de 2022		

2. Planificación y metodología		
Origen	<p>(13): Los experimentos de elección discreta son encuestas basadas en atributos y niveles que han sido ampliamente utilizados en campos como la economía de la salud, la valoración medioambiental y otras disciplinas donde las preferencias de los usuarios son difícilmente observables pues no existe mercado. Para solucionar esta falta de información, los experimentos de elección discreta se basan en generar varios escenarios hipotéticos entre los que los encuestados tendrán que elegir. Las elecciones de los encuestados permiten al analista conocer cuál es la utilidad que reciben los individuos de cada hipotético escenario.</p> <p>Pese a que el concepto es sencillo, el diseño de un experimento de elección discreta debe realizarse de forma cuidadosa y teniendo en cuenta varios principios importantes. Los softwares R y Stata cuentan con implementaciones hechas por usuarios para la creación de experimentos de elección discreta eficientes. Esto combinado con un proceso iterativo de mejora del diseño a través de estudios piloto, darán lugar a un diseño muy eficiente del que podremos extraer mucha información con pocas respuestas.</p>	
Objetivos	<p>(14) : Los objetivos de este curso son:-Entender qué tipo de resultados ofrecen los experimentos de elección discreta. -Analizar qué partes tiene un experimento de elección discreta-Conocer los pasos que hay que dar para el diseño de uno: a) Selección de atributos y niveles b) Realización del diseño eficiente c) Implementación en una encuesta onlined) Análisis de los resultados e) Vuelta al punto b) [Diseño iterativo para la mejora de la eficiencia de los resultados]</p>	
Planificación y Contenidos	Sesión 1	(15): Fecha 07 de febrero de 2022
		(16): Hora 10:30-13:30

	(17): Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	(18): Ponente	Daniel Pérez Troncoso    DNI
	(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Introducción a los experimentos de elección discreta. 2. Diseño de experimentos de elección discreta
Sesión 2	(15): Fecha	08 de febrero de 2022
	(16): Hora	10:30-13:30
	(17): Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	(18): Ponente	Daniel Pérez Troncoso    DNI
	(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	2. Diseño de experimentos de elección discreta 3. Implementación de experimentos de elección discreta
Sesión 3	(15): Fecha	09 de febrero de 2022
	(16): Hora	9:30-13:30
	(17): Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	(18): Ponente	Daniel Pérez Troncoso    DNI
	(19): Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	4. Análisis de experimentos de elección discreta 5. Caso práctico
	...	...
Evaluación	(20): Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	Nivel del curso: conocimientos estadísticos básicos (correlación, regresión logística) Público objetivo: PDI/Doctorandos. Recursos a emplear durante el curso: R, Excel, y Google Forms. Procedimiento de aprendizaje: se simulará el procedimiento de creación y análisis de un experimento de elección discreta. Evaluación: realización de un experimento de elección discreta.
Productos	(21). Resultados o productos esperados de la acción formativa	Los participantes sabrán qué es un experimento de elección discreta, qué tipos existen, cómo implementarlos de forma eficiente y cómo analizar sus resultados a través de modelos de elección.