



**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR  
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS**

- CULTURALES
- DEPORTIVAS
- DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

**Renovación**

Sí

**CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE**

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD**

Curriculum 2.0

**WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)**

<https://abierta.ugr.es>

**ORGANIZA**

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

**DIRECTOR/A**

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

IGNACIO JOSÉ BLANCO MEDINA

**FECHA DE REALIZACIÓN**

del 07-05-2018 al 17-06-2018

**Nº DE HORAS**

60

**CREDITOS SOLICITADOS**

2

**CREDITOS CONCEDIDOS**

2

**JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)**

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y

Número de pdf: 1928

- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Enseñanza Virtual, tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver <http://cevug.ugr.es/talleres.html>). Esta actividad COMPLEMENTA esta función con una tarea específicamente dirigida a los estudiantes. Esta formación es

transversal a todos los estudiantes, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online.

Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

**PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

**MÓDULOS**

Módulo 1

El Punto de Partida. ¿Qué quieres transmitir?

Módulo 2 Dos herramientas inseparables: carta de presentación y currículum vitae

Módulo 3 Currículum 2.0

Módulo 4 Tu perfil en las redes sociales/Profesionales

Módulo 5 Estrategia de difusión en red

**OBJETIVOS GENERALES**

**LICENCIAS**

Todos los materiales se hallan bajo licencia Creative Commons

**METODOLOGÍA (Virtual)**

Espacios sociales

Foros

Acciones de dinamización

Gestión Foros y mensajería (correo electrónico)

Sistema de evaluación

Visualización vídeos, lectura temas, participación en foros y realización satisfactorio (50% aciertos) del cuestionario de cada tema.

Sistema de insignias

Una insignia para cada tema

Diseño, presentación de la propuesta e implementación de la propuesta

Curso ya diseñado y presentado

**TEMPORALIZACIÓN** 5 semanas

**ACCIONES DE DIFUSIÓN PREVIAS AL MOOC**

Espacios web: web de la UGR, AbiertaUGR, UGR-Empleo 2.0, página institucional del CPEP.

Listas de distribución: infoalumnos, etc.

Redes sociales: Twitter del CPEP, Facebook de la Agencia de Colocación, ...

**MATERIALES Y/O TÉCNICOS**

Recursos del CEVUG para edición de materiales.

**REPERCUSIÓN DEL MOOC (VISIBILIDAD RESULTADOS)**

1ª edición impartida: más de 2.800 personas inscritas.

Para la presente edición se prevé una repercusión importante, aunque quizás con un número algo menor de inscripciones por tratarse de una segunda edición dentro del mismo curso académico.

**OTROS COMENTARIOS**

En esta edición se actualizarán los contenidos desarrollados en la primera edición.

**COMPROMISOS**

- De cara a nuevas ediciones, la persona encargada del MOOC, lo cerraría previamente con una reunión mantenida con Dirección del Centro, para la propuesta e intención futura de desarrollo de la 2ª edición.
- La persona responsable del mismo, se comprometería a renovar o actualizar contenidos de cara a la siguiente edición.

**OBSERVACIONES**

