UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 404

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Cómo convertir mi carrera en oportunidad de empleo. I Edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://fundacionugrempresa.es/web/index.php

ORGANIZA

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Andrés J. Navarro Paule. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Granada

FECHA DE REALIZACIÓN

del 11-11-2013 al 15-11-2013

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Este curso está diseñado como herramienta de impacto que permita a los alumnos pasar de una actitud pasiva acerca de su futuro profesional a una actitud proactiva. Se basa en una reflexión inicial acerca de la utilidad de la formación recibida, haciendo hincapié en la importancia de las habilidades para conseguir transformar el conocimiento adquirido en resultados prácticos.

El método de trabajo está basado en la sucesión de explicaciones teóricas y referenciales con trabajo práctico en el aula, a través de dinámicas y ejercicios concretos. El objetivo es que los alumnos no intuyan que las herramientas son útiles, sino que puedan experimentarlo.

El aprendizaje de larga duración se construye sobre pensamiento convergente y pensamiento divergente. Mientras el aprendizaje convergente potencia el afianzamiento de conceptos teóricos, el aprendizaje divergente, consiste en el desarrollo de la capacidad (relacional) que permite encontrar relaciones entre conceptos aparentemente inconexos y que está directamente relacionada con la creatividad y la innovación.

Los estudios de grado condensan gran cantidad de conocimientos teóricos en un plazo de tiempo relativamente corto. Unido a este hecho, el perfil docente e investigador del profesorado de los títulos de grado pone énfasis en la adquisición de los fundamentos teóricos que el alumnado necesita para el ejercicio de su profesión en un futuro. No obstante, sin menoscabo de lo anterior, estos estudios deben ser complementados con la perspectiva de profesionales que faciliten la aplicación de los conceptos previamente adquiridos en situaciones reales. Aquí se encuentra el valor añadido del curso que proponemos. Mediante experiencias reales y talleres basados en estas experiencias, se potencia la capacidad relacional y por ende se mejora la capacidad del alumnado para su propia empleabilidad.

Viabilidad Comercial

La viabilidad comercial del curso propuesto reside en la continua demanda, por parte del alumnado, de demostraciones palpables de la utilidad de los conocimientos que se imparten en las titulaciones de grado (este aspecto es particularmente destacable en las ciencias sociales). A pesar de las innegables mejoras que los nuevos grados han significado en todo lo tocante a la empleabilidad de los egresados, la percepción, común entre el alumnado, de distancia entre aula y realidad, repercute negativamente en su capacidad para encontrar trabajo. Este tipo de experiencias ayuda a reducir esta brecha. Además, el alumnado es muy receptivo a iniciativas basadas en la narración de experiencias por parte de profesionales y a dinámicas de grupo basadas en éstas, existiendo, por tanto, espacio para el curso que proponemos.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

El alumno sabrá:
- Técnicas para el autoconocimiento.
- Herramientas de motivación personal.
- Métodos de venta.

El alumnos será capaz de:

- Utilizar herramientas para conocerse a sí mismo.

Aplicar los conocimientos adquiridos.
Resolver problemas profesionales.
- Extraer información de ejemplos de otros sectores.

Programa:
La Utilidad de una Carrera en la actualidad
Aplicar la técnica del más uno
Aprendamos a Enfocar en lo que queremos más lo que ya tenemos + herramientas. 1hr
Ejemplo práctico: ¿cómo tomo decisiones?
Caso de éxito
Autoestima y Motivación motores productivos
Actitud Vs Optimismo. La Importancia de la sonrisa.
Ejercicios de motivación. ¿Cuándo piensas realizar tu sueño?
Caso de éxito
¿Cómo aprendemos?
¿De dónde surge nuestro aprendizaje? (Fuentes).
Conocimientos versus habilidades.
Caso de éxito
Esfuerzo, optimismo, perseverancia.
Eficiencia.
Gestión del tiempo.
Caso de éxito

Eres una marca... ¿O las marcas son personas?
Diferenciación. ¿Es realmente necesario diferenciarse?
Taller de ventas.
Caso de éxito
Actividades académicas generales:
En acciones formativas cuya carga horaria está comprendida entre 0 y 125 horas la asistencia a la carga lectiva será obligatoria en un 100%. Extraordinariamente, el alumno podrá ausentarse un 10% de las horas de carga lectiva.
Actividades académicas específicas:
Estudio y análisis de dos casos prácticos (5 horas cada uno), que se mandarán por correo a la Dirección Académica y se discutirán en clase.
Realización de un Plan de Vida (20 horas).
Evaluación del alumno:
- Participación en el aula.
- Resolución de problemas en el aula.
- Capacidad de análisis.
- Resolución de ejercicios propuestos.
- Diseño del “Plan de vida”.
Destimatarios:
Estudiantes de la universidad de Granada.
Alumnos ya graduados
Profesionales

OBSERVACIONES