UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 667

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

ALOJAMIENTO DE SISTIOS WEB (HOSTING). V EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

HTTP://CEVUG.UGR.ES/ALOJAMIENTO_WEB/

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE GRANADA - EMPRESA y CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

JUAN JULIÁN MERELO GUERVÓS. CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD. DPTO. ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE LOS COMPUTADORES. UNIVERSIDAD DE GRANADA. DIRECTOR DE LA OFICINA DE SOFTWARE LIBRE DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

FECHA DE REALIZACIÓN

del 12-06-2014 al 12-07-2014

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La publicación de un sitio en Internet tiene tres aspectos fundamentales:
- el diseño y creación de las páginas que lo componen
- publicarlo, haciendo accesible para todos los usuarios
- establecer una estrategia para promocionar dichas visitas en la red

Para el segundo aspecto, el de la publicación, podemos optar por configurar una infraestructura propia que requiere conocimientos informáticos especializados, o contratar un servicio de alojamiento externo mucho más fácil de gestionar con unos conocimientos mínimos adecuados.

Este curso se centra en esta última opción, explicando al alumno en qué consiste el alojamiento externo, las distintas tipologías que existen en el mercado y los aspectos técnicos, económicos y de servicio más relevantes que ha de tener en cuenta en sus contratación, para poder tomar una decisión adecuada a sus necesidades, ya sea un sitio web personal o de un departamento, grupo de investigación, empresa o institución.

El enfoque del curso es novedoso y cubre un área de gran demanda, ya que el alojamiento web es la opción más popular y extendida para publicar un sitio web. A pesar de ello, hay una escasa oferta formativa especializada, ya que los cursos de creación de páginas web, o los más centrados en el marketing y promoción de dichas páginas, suelen tratar de forma muy esquemática o superficial esta materia.

Se ha elaborado el curso para que sus contenidos y actividades sean accesibles a alumnos de muy variados perfiles. Tiene un alto componente práctico, y las explicaciones de los conceptos más importantes no tratan tanto de ahondar en su componente técnico, como en que el alumno tenga una visión de conjunto, se familiarice con la terminología empleada, entienda qué significan y qué influencia y papel pueden tener en el servicio.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:
El alumno sabrá:
- Cuáles son los requerimientos que se debe plantear a la hora de contratar un servicio de alojamiento
- Entender las diferentes ofertas disponibles para alojamiento en Internet
- Entender los conceptos técnicos relacionados con el mismo
- Las funcionalidades que ofrecen habitualmente un servicio de alojamiento
El alumno será capaz de:
- Adquirir el alojamiento más adecuado a sus necesidades
- Configurarlo y manejarlo desde las diferentes herramientas disponibles.

PROGRAMA:
Tema 1: Conceptos Generales
Tema 2: Elección y configuración del alojamiento
Proyecto: Publicación de un Sitio Web en un servicio de Alojamiento

CARGA DE TRABAJO DEL ALUMNO:
- Actividades académicas generales de la enseñanza on-line:
-- El alumno deberá leer la “Guía de Estudio” del curso y tomar conciencia de su papel activo dentro del proceso de aprendizaje.
-- El alumno deberá fijar un calendario de trabajo personal, que esté en consonancia con la temporización propuesta en la “Guía de Estudio” del curso.
-- El alumno deberá leer, reflexionar y asimilar la información e ideas proporcionadas por los materiales didácticos del curso.
-- El alumno utilizará las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas del curso para interaccionar con el tutor, para asimilar la información e ideas presentadas.
-- El alumno utilizará las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas del curso para interaccionar con el resto de alumnos del curso, para asimilar la información e ideas presentadas, en un entorno de trabajo colaborativo.

-Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa:
-- Trabajo con alojamientos gratuitos a lo largo del curso, tanto con servicios con subdominio de rápida

configuración, como aquellos que tienen todas las características de los alojamientos de pago, Habrá que llevar a cabo los ejemplos incluidos en el material (aproximadamente dos-tres ejemplos por tema).
-- Realización de una actividad consistente en la creación y publicación de un sitio web personal en un servicio que proporciona subdominio y asistente de diseño.
-- Realización de un proyecto final, con alta en un servicio de Alojamiento Web, publicación de un sitio web completo y configuración de un sistema de análisis de visitas.
-- Realización de autotest y las actividades de autoevaluación propuestas por el profesor (entre una y dos por módulo).

EVALUACIÓN DEL ALUMNO:
- Realización del proyecto obligatorio (primer proyecto) y el opcional: 50% de la nota
- Participación en foros y lectura del material: 15% de la nota.
- Realización de los ejercicios obligatorios: 35% de la nota.

OBSERVACIONES

Reconocidos 2 créditos ECTS para todos los Grados ofertados por la Universidad de Granada. Los créditos reconocidos en el presente curso tienen la consideración de Actividad Cultural Universitaria para el expediente del alumno. El reconocimiento se deriva de resolución del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de fecha 4 de marzo de 2013 a partir de informe de Comisión de Títulos de Grado.