



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTEL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

“Laboratorio de Emprendimiento Social UGR”

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Coordinación General de Emprendimiento

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Coordinadora General de Emprendimiento

FECHA DE REALIZACIÓN

del 01-02-2018 al 15-07-2018

Nº DE HORAS

95

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 2 y 3

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El “Laboratorio de Emprendimiento Social UGR” es un programa que forma parte de las actuaciones de “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR. El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

El principal elemento distintivo de este programa es que pretende integrar entre sus participantes a miembros de la comunidad universitaria y a miembros de ONGs y empresas sociales de Granada. Consideramos que de esta forma el aprendizaje será más rico para todos los participantes y facilitará la ideación de nuevos proyectos de emprendimiento social que den respuesta a problemas reales de nuestro entorno.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques:

- Concepto de emprendimiento social,
- Modelos de negocio en el emprendimiento social
- Sostenibilidad financiera
- Medición del impacto social.

Al finalizar el programa, los participantes tendrán que presentar individualmente o en grupo un documento que describa su iniciativa de emprendimiento social que tendrá que incluir los siguientes apartados: problema

social que abordan, la innovación que aportan con respecto a soluciones anteriores, un plan de evaluación de su impacto social y un breve plan de viabilidad.

DESTINATARIOS

Este programa se dirige tanto a miembros de la comunidad universitaria y egresados como a miembros de ONGs que están desarrollando su actividad en la provincia de Granada y están interesados en la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento social.

El curso está abierto a personas de todos los perfiles académicos, con inquietud por los problemas sociales de nuestro tiempo e interés por el concepto de “empresa” y cómo esta puede ser una herramienta al servicio de la transformación social.

SOLICITUDES Y SELECCIÓN

Para solicitar su inclusión en el programa, los futuros participantes tendrán que presentar una carta de motivación o un video y su currículum vitae. La carta de motivación tendrá que explicar por qué los aspirantes quieren participar en este programa. La selección se realizará en base a estos dos documentos y a entrevistas personales.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Este curso recorre las premisas indispensables para entender, diseñar e implementar una empresa social. A través de sesiones enfocadas a la práctica, de trabajo en equipo y dinámicas participativas, las participantes desarrollarán un proyecto de emprendimiento social, aprendiendo paso a paso cuáles son los fundamentos de este modelo.

Los contenidos del programa se estructuran en módulos de temáticos que se desarrollarán a lo largo de siete semanas, tal como se presenta a continuación:

Módulo Taller

1. Introducción y fundamentos de las empresas sociales

Los futuros emprendedores sociales de UGR Emprendedora

Mesa redonda con una empresa social granadina

Economía social y emprendimiento social

2. Modelos de negocio en el emprendimiento social

Necesidades sociales y oportunidades de negocio, dos caras de la misma moneda

Identificando ideas de negocio para la transformación social

La importancia de definir el modelo de negocio

Generando modelos de negocio con impacto social positivo

Cómo evaluamos nuestro impacto social?

3. Sostenibilidad de la empresa social

La estrategia de marketing como palanca para maximizar nuestro impacto social

La financiación y la planificación económica de la empresa social

Todos aquellos participantes que, individualmente o en grupo, quieran desarrollar el proyecto de emprendimiento social ideado en este programa, podrán seguir su proceso de formación participando en el Programa Business Skills.

Los participantes de este programa pueden participar de forma complementaria en el

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO

El certificado de aprovechamiento para optar al reconocimiento de los créditos será emitido a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las horas (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen de forma satisfactoria las actividades requeridas durante su impartición.

OBSERVACIONES

EN CURSO PASADO SE LE CONCEDIERON 2 CRÉDITOS