



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Farmacia

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

CURSO DE COACHING Y MOTIVACIÓN PERSONAL 2ª EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

AGEF (ASOCIACIÓN GRANADINA DE ESTUDIANTES DE FARMACIA)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

admoral@ugr.es

FECHA DE REALIZACIÓN

del 03-03-2014 al 14-03-2014

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Cada vez existe más falta de motivación entre la juventud, no sólo para el estudio sino para realizar cualquier actividad, incluso aunque no esté relacionada con el estudio. En las Facultades y centros cada vez hay menos equipos deportivos, han desaparecido las tunas y en ocasiones cuesta trabajo movilizar a un estudiante para hacer cualquier actividad que le suponga un mínimo compromiso. Aunque no se puede generalizar, entre los estudiantes existe apatía y descontento.

Además, en estos momentos de dificultades económicas, la falta de motivación entre los alumnos es creciente por las nada esperanzadoras expectativas que ven en su futuro. Cuesta ponerse a estudiar si no se vislumbra luz en el horizonte.

Por todo ello, hemos considerado que sería de enorme interés ofrecer el curso "Coaching y Motivación Personal" dirigido a todos los estudiantes de la Ugr.

"Coaching" es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o de desarrollar habilidades específicas. En los últimos años el auge del

"coaching" ha sido creciente, ya que la necesidad de cambio es cada día más evidente. Hoy día se hace imprescindible reinventar las metas para afrontar la realidad. Al igual que cualquier persona, el estudiante debe asimilar que él es el protagonista de su vida y que él y solo él, puede cambiar las cosas para conseguir las metas que se proponga.

El "coaching" no ofrece nada al estudio, es la persona misma, el conocerse a sí mismo, conocer su potencial, el saber que puede llegar allí donde se proponga, allí donde haya imaginado. Mediante este curso queremos enseñar a los estudiantes a no tener miedo al fracaso, a creer en sí mismos y a que somos las personas las que nos ponemos y nos quitamos los límites.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

PLAN DE LA ACTIVIDAD Y PROGRAMA

A través de un plantel de expertos de reconocido prestigio queremos que los estudiantes reciban un aprendizaje multidisciplinar y transversal sobre la motivación humana, la mente humana y los principios del éxito. Este curso enseñará, entre otras cosas, a:

- Saber que podemos elegir entre ser los dueños de nuestra vida o dejarnos llevar.
- Reflexionar y definir nuestro propósito personal y profesional y cómo alcanzarlo.
- Aprender a vivir en un mundo en constante cambio, haciendo del cambio nuestro aliado y no nuestro enemigo.

Las actividades se desarrollarán a lo largo de la tarde entre las 16 y 21 horas con las correspondientes ponencias y talleres asociados al tema tratado.

Lunes 3

¿Quieres alcanzar tus sueños ?

D. Miguel Castillo Diaz. Doctor en Psicología por la UGR. Socio Director Grupo Coaching Global. Life coaching.

<http://www.coachingglobal.es/content/socios-fundadores>

Martes 4

Nacido para el éxito

D. José Ballesteros de la Puerta. Coach. Director de VESP-Actitud en Acción.

<http://www.joseballesterosdelapuerta.com/>

Miércoles 5

Tomarse la vida con humor

D. Luis Gutiérrez Rojas. Psiquiatra.

<http://www.sepb.es/curriculum.php?id=86&modal=false>

Jueves 6

Nuevas tecnologías, juventud y felicidad.

D. Jesús Poveda de Agustín. Profesor de Psicología Médica. Universidad Autónoma de Madrid.

Viernes 7

Música para sanar emociones

D^a Lucía Díaz Uceda. Licenciada en Psicología por la UJA. Experta en musicoterapia. Presidenta del Instituto Europeo de Musicoterapia Humanista.

<http://www.terapiamusicalhumanista.com/lucia.html>

Lunes 10

Ideas para emprender

D. Antonio Boza. Director General Comuniqar

<http://www.comuniqar.com/>

Martes 11

Hacia el éxito a través del esfuerzo.

D. Emilio Calatayud. Magistrado. Juez de Menores de Granada.

<http://www.grnadablogs.com/juezcayatayud/>

Miércoles 12

Optimismo y Motivación

Emilio Duró

emilioduro@interconsultores.com

Jueves 13

Motivación para Emprender

D^a Cristina Ordoñez Ballesteros. Coordinadora del proyecto 'Yuzz' . 'Fundación Banesto.

<http://cristinaordonezballesteros.ivoox.com>.

Viernes 14:

Atrévete a conocerte.

D. Carlos Andreu. Formador, Profesor Universitario, Consultor, Coach.

<http://www.carlosandreu.com/>

Descripción horaria de las actividades:

Clases presenciales. 40 horas de clases presenciales, muy interactivas y prácticas en las que se promueve la continua participación y la exposición por parte de los alumnos de su experiencia personal

Clase no presenciales 35 horas que consistirán en:

- Trabajos "on line": acceso a la "zona privada de alumnos" de la Web, con posibilidad de descarga de material de los ponentes y un gran número de herramientas preparadas para los participantes.
- Formulario de reflexión sobre metas y objetivos
- Tutorías "on line": para consultar las dudas que surjan a lo largo del curso.
- Trabajo personal autónomo para la realización de la memoria.

CONTROL DE ASISTENCIA

La asistencia de los alumnos matriculados en el curso se controlará mediante la identificación y firma.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se realizará teniendo en cuenta las asistencias a las actividades presenciales y la calidad de las memorias presentadas.

El ciclo está dirigido a los alumnos de todos los Grados de la Universidad de Granada.

El contenido de las conferencias, los principales puntos de debate suscitados, las conclusiones obtenidas y los trabajos que aporten los alumnos, serán expuestos en la página Web habilitada para el curso.

OBSERVACIONES

Entendemos que el curso es de gran actualidad y está plenamente justificado. Cada vez son más las empresas que contratan los servicios de coaching para mejorar los rendimientos ¿ por qué no hacerlo la Universidad ?