



**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR  
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS**

- CULTURALES  
 DEPORTIVAS  
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL  
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

**Renovación**

Sí

**SUBTIPO**

Competencia relacionada con las TIC

**CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE**

Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD**

Community Manager

**WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)**

**ORGANIZA**

VICEDECANATO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, ESTUDIANTES Y RELACIONES  
INTERNACIONALES

**DIRECTOR/A**

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Francisco José Roldán Barreiro

**FECHA DE REALIZACIÓN**

del 08-11-2013 al 22-11-2013

**Nº DE HORAS**

25

**CREDITOS SOLICITADOS**

1

**CREDITOS CONCEDIDOS**

1

**JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)**

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

**PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)**

El Curso se desarrollará siguiendo la siguiente estructura:

-9 Horas de clases presenciales, Sesiones en formato muy participativo e interactivo. Totalmente práctica fomentado la participación en las Redes Sociales y viendo casos Reales en los Social Media.se desarrollaran en un día a la semana durante dos semanas.

-12 Horas de trabajo individual-grupal del alumno

-4 horas de evaluación.

-Primera sesión presencial 4 horas.

De la web corporativa a las redes sociales

Introducción: antecedentes históricos.

Los Social Media.

El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager

Introducción.

Principios básicos del Community Manager.

Tareas y habilidades del Community Manager.

Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0

Introducción.

La publicación en blogs.

La publicación de fotografías e imágenes.

La publicación de presentaciones y otros textos.

La publicación de vídeo y audio.

Otras herramientas de publicación 2.0.

-Segunda Sesión presencial 5 horas.

El Community Manager en las Redes Sociales

Introducción.

¿Qué son las redes sociales?

Facebook y las redes sociales de amistad.

Twitter y las redes de Microblogging.

Otras Redes sociales.

La medición de resultados

Introducción.

Herramientas del Community Manager.

La monitorización en Facebook y Twitter.

Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0

Introducción.

La Netiqueta.

El nuevo tipo de consumidor en Internet

Trabajo individual:

Consistente en crear una marca y aprovechar las redes sociales y la web 2.0 para potenciarla, promocionarla y conseguir el mayor número de seguidores.

Evaluación:

Defender la marca creada y mostrar la efectividad como community manager.

**OBSERVACIONES**

