



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Actividades relacionadas con gestión de la información

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LA GESTIÓN CULTURAL: NUEVOS PÚBLICOS, NUEVOS FORMATOS

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

www.cursosmanueldefalla.org

ORGANIZA

UNIVERSIDAD DE GRANADA Y FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

FRANCISCO J. GIMÉNEZ RODRÍGUEZ

FECHA DE REALIZACIÓN

del 15-11-2014 al 22-03-2015

Nº DE HORAS

125

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La Gestión cultural y específicamente musical es uno de los ámbitos de profesionalización emergentes en nuestro país y que más rápido cambia debido al auge de las nuevas tecnologías y las redes sociales. La ausencia de estudios específicos y los cambios continuos obligan a plantear un foro de discusión y actualización de un campo tan apasionante que mueve la industria cultural en nuestra sociedad.

Es una actividad práctica dirigido a estudiantes de Grado y Posgrado, profesionales en ejercicio del ámbito de la gestión cultural en general y musical en particular como programadores, directores de festivales, coordinadores de ciclos culturales, técnicos culturales, responsables de cultura de las administraciones locales, managers, productores, empresarios, etc. Las sesiones se estructuran en ponencias individuales, mesas redondas y talleres donde los alumnos experimentarán, trabajando individualmente o en equipo, todo el proceso relacionado con la programación, producción, gestión y difusión de eventos culturales, y tomarán contacto personal con grandes figuras de la gestión cultural a nivel nacional e internacional.

En la fase virtual, los alumnos deben elaborar un proyecto en su triple dimensión: cultural, económica y de difusión sobre los temas propuestos por los profesores a partir de los materiales falicitados en la plataforma. En la plataforma virtual de los cursos se publicarán los modelos, bibliografía, documentos hemerográficos y artículos específicos necesarios para que los alumnos elaboren proyectos de gestión que deben enviar a cada profesor. Se establece un sistema de tutorías online para que los profesores orienten el trabajo de los alumnos .

En la fase presencial, los alumnos participarán activamente en debates tras las ponencias, mesas redondas y especialmente con la elaboración final de proyectos en los talleres programados.

Para completar su formación, asistirán a ensayos y conciertos programados en el Auditorio Manuel de Falla para poner en práctica los proyectos realizados durante la fase presencial.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

CRONOGRAMA

FASE VIRTUAL

15/11/2014: Inscripción del alumnado y propuesta de proyectos de gestión.

01-15/12/2014: Selección de proyectos por el profesorado y publicación de materiales en la plataforma (modelos, estudios, bibliografía, fuentes hemerográficas).

15/12/14 - 15/01/15: tutorías online personalizadas para trabajar los proyectos de los talleres.

15/01 - 15/02: correcciones online de los proyectos enviados. Propuestas de los profesores de los talleres.

15/02 - 28/02: estudio de las correcciones por parte del alumnado.

28/02 - 09/03: Envío de los proyectos corregidos. Selección de proyectos a trabajar en la fase presencial.

FASE PRESENCIAL

Jueves, 19 de marzo de 2015

16,30 – 21,00 (con descanso de 18,30 a 19,00): TALLER 1

Temática “Nuevos formatos de espectáculos culturales”. Partes que debe tener un proyecto, indicios de calidad, fortalezas y debilidades en la evaluación de un proyecto. Estudio de casos prácticos reales.

Exposición por parte de los alumnos. Consultas y dudas.

Ponente Jordi Juan i Tresserras (Coordinador de los cursos de Postgrado en Gestión Cultural, Universidad de Barcelona)

Viernes, 20 de marzo de 2015

9,30 – 11,30: Conferencia

Temática Hacia una nueva concepción del espectáculo

Ponente Miguel Ángel Recio (Director Gral. de Bellas Artes, MECD)

11,30 – 12,00: Descanso

12,00 – 14,00: Conferencia 2

Temática Del Liceo al Real: el reto de la dirección artística ante los modelos de gestión

Ponente Carlota Alvarez Basso(Directora de Matadero Madrid)

16,30 – 21,00 (con descanso de 18,30 a 19,00): TALLER 2

Temática “La captación de fondos: del micromecenazgo al fundraising”

Cómo organizar una campaña de captación de fondos, donaciones individuales, fundraising, patrocinio, mecenazgo, creatividad e innovación

Ponente Mercedes Antona (Fundraiser Cultural, Ex Directora de Producción en Ballet Nacional de España)

Sábado, 21 de marzo de 2015

9,30 – 11,30: Conferencia 3

Temática El papel de la crítica y los medios en la difusión de las actividades culturales

Ponente Juan Ángel Vela del Campo (Ensayista y crítico musical, El País, Cadena Ser)

11,30 – 12,00: Descanso

12,00 – 14,00: Mesa Redonda

Temática Música, escena y arte: situación actual y prospectiva de futuro

Ponentes Andrea Marcon (director OCG), Juan Ángel Vela del Campo (ensayista y crítico), Julio Juste (artista plástico)

16,30 – 18:30 (con descanso de 18,30 a 19,00): TALLER 3

Temática “Claves de la gestión de una programación cultural”

Se propone una sesión en la que se analicen supuestos prácticos relacionados con cuestiones de infraestructura, gestión económica, producción, protocolo, problemas con los derechos de autor, gestión del personal (técnico y artístico), trabajo en grupo, etc.

Ponente Director o gerente con experiencia en docencia (¿Carlos Magán?)

19:00: Visita al Centro Cultural Manuel de Falla y Concierto de la OCG

Domingo, 22 de marzo de 2015

9,30 – 11,30: Conferencia 5

Temática ¿Qué ha pasado en la SGAE?: Las entidades de gestión de la propiedad intelectual

Ponente Manuel Aguilar (miembro del actual consejo de dirección de SGAE y socio fundador de AIE)

11,30 – 12,00: Descanso

12,00 – 14,00: Conferencia 6 (Clausura)

Temática La difusión de una cultura musical: el ejemplo del Flamenco

Ponente Juan Manuel Suárez Japón (ex-consejero de Cultura, exrector de la UNIA)

HORAS TOTALES: 125

PRESENCIALES : 45 NO PRESENCIALES: 75

Ponencias: 6 Selección Actividades: 10

TALLERES: 25 Tutorías y correcciones: 5

Mesas redondas: 5 Producción actividades: 30

Visitas didácticas: 5 Estudio materiales: 10

Conciertos: 4 Elaboración materiales: 20

CONTROL DE ASISTENCIA: mediante parte de firmas en sesiones de mañana, tarde y actividades complementarias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: La propuesta de proyectos y realización de los mismos serán evaluados por el profesorado de los talleres. La presentación de los proyectos será evaluada durante la fase presencial de los talleres.

OBSERVACIONES

Se solicita el reconocimiento de la parte práctica del curso que consiste en el trabajo en TALLERES (Proyecto, Mecenazgo, Programación cultural) (25 h) y la elaboración y corrección de un proyecto de programación cultural completo (20 h).