



**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS**

- CULTURALES
- DEPORTIVAS
- DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Herramientas para la búsqueda de empleo: recursos 2.0

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

http://cpep.ugr.es/pages/servicios_universitarios/orientacion

ORGANIZA

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Rafael Peregrín Espinosa (Director Técnico) y Francisco Javier Rojas Ruiz (Director Académico)

FECHA DE REALIZACIÓN

del 26-05-2014 al 06-06-2014

Nº DE HORAS

30

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

En los últimos años se ha producido un verdadero aluvión de utilidades y herramientas directamente relacionadas con lo que se ha dado en llamar lo "2.0". Aquí, vamos a realizar un esfuerzo, para evitar estas situaciones de pérdida y dispersión, ofreciendo a las personas que buscan empleo la posibilidad de organizar sus recursos y disponer de herramientas que le faciliten el cumplimiento de sus objetivos profesionales. Se empieza así por una descripción y análisis detallado de las herramientas de búsqueda de empleo básicas: Currículum Vitae, Carta de Presentación, Agenda de búsqueda y teléfono. Y, a continuación, se revisan los diferentes recursos que la Web 2.0. ofrece para su desarrollo. Se trata además de herramientas que no requieren especiales conocimientos de informática y son gratuitas.

DESTINATARIOS

Este curso va dirigido a l@s universitari@s que ya tengan interés en iniciar su proceso de inserción laboral y estén buscando empleo. Aquellos que además tengan interés en utilizar Internet y la web 2.0 para incrementar notablemente sus opciones de desarrollo profesional.

El concepto de EPI 2.0 permite utilizar una forma de trabajo que ayude a los demandantes de empleo a

decidir qué elementos le resultan de utilidad para la consecución de sus objetivos profesionales.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar recursos y una metodología que permita optimizar su búsqueda de empleo. Este objetivo general queda desmenuzado en otros tres objetivos específicos:

- Aprender a realizar búsquedas eficaces y disponer de buenas fuentes de información.
- Manejar adecuadamente herramientas básicas de búsqueda de empleo y aprovechar los recursos que Internet ofrece para su desarrollo.
- Disponer de herramientas y criterios para la realización una adecuada difusión del perfil profesional y creación de una imagen competente en la red.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Para el cumplimiento de nuestra finalidad, se ha estructurado este curso en tres grandes bloques de contenidos:

Apartado 1. Descripción análisis de las herramientas principales de búsqueda de empleo:

- Currículum,
- Carta de presentación
- Agenda de búsqueda
- Teléfono

Ejercicios: elaboración CV, carta y Agenda de búsqueda.

Apartado 2. Recursos 2.0 para:

- Realizar búsquedas eficaces y fuentes de información: Metabuscadores, buscadores especializados, multibuscadores, canales de noticias, sistemas de alertas.
- Poner en red el curriculum en red: tarjetas de visita virtuales, currículum en red (currículum tradicional, infocurrículum, currículum visual, porfolio, ...) , videopresentaciones, videoentrevistas.
- Organización de la información: agregadores de contenidos, aplicaciones de espacio compartido.

Ejercicios: Uso de metabuscadores y buscadores especializados. Inserción del CV en Internet. Manejo agregadores (Netvibes) y aplicaciones de espacio compartido (Dropbox).

Apartado 3. Desarrollo del componente práctico y de presentación de herramientas a nuestro alcance para crear una imagen adecuada en la red.

- Redes sociales (usadas profesionalmente) y redes profesionales
- Foro, Blog y Web personal

Ejercicios: Inscripción red profesional. Participación foro o diseño de blog o web personal.

El curso supone un total de 30 horas de trabajo del estudiante. 20 horas se desarrollan de manera presencial y el resto son de trabajo individual (se pone a disposición del alumnado la Sala de Autoorientación de la UGR en su horario abierto al público para ello) para completar las diferentes actividades planteadas.

Los componentes teórico y práctico de este curso van indisolublemente enlazados en tanto que cada explicación teórica tiene asociada una puesta en práctica inmediata. Metodología completamente activa y participativa. La idea es que cada sesión disponga de la siguiente estructura: 1. Breve resumen de la sesión anterior (desde 2ª sesión); 2. Revisión de tareas, ejercicios o dudas sobre lo visto en la sesión anterior (desde 2ª sesión); 3. Presentación de los objetivos y contenidos; 4. Breve exposición teórica; 5. Actividades prácticas relacionadas con la elaboración del EPI 2.0; 6. Conclusiones. 7. Ejercicios para casa.

El curso ha de desarrollarse en una sala con ordenadores (y buena conexión a Internet) para cada alumn@. Puede utilizarse la Sala de Ordenadores del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Respecto a la evaluación, es condición necesaria la realización y entrega de diferentes ejercicios derivados de cada uno de los tres apartados del curso. Eso permitirá comprobar que el alumnado dispone de una batería de herramientas y recursos adecuados para buscar empleo

OBSERVACIONES

Con el objetivo último de la mejora de empleabilidad de nuestros universitarios, planteamos un catálogo de talleres independientes pero vinculados entre sí por un hilo conductor a modo de itinerario formativo. Así

pues, basándonos en nuestra experiencia profesional acumulada durante décadas en este tipo de actividades, ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de realizar hasta 6 talleres que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Cinco de ellos lo serán con contenido específico y de carácter presencial, (además de con la misma duración), mientras que el sexto lo será con contenidos transversales y on-line (y una duración algo más elevada). De esta forma, se podrán cursar tantos talleres como el universitario estime oportuno utilizando para ello idéntica metodología que en las ediciones anteriores. Los talleres planteados son: Taller de salidas profesionales (30 horas);Taller de competencias para el empleo (30 horas);Taller de herramientas para la búsqueda de empleo: recursos 2.0 (30 horas);Taller de procesos de selección: Pruebas y entrevista (30 horas);Taller de acceso a la función pública (30 horas);Taller de Orientación Profesional on- line (60 horas).