



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Herramientas para la búsqueda de empleo: recursos 2.0

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

http://cpep.ugr.es/pages/servicios_universitarios/orientacion

ORGANIZA

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Rosa García Pérez (Vicerrectora de Estudiantes)

FECHA DE REALIZACIÓN

del 06-10-2014 al 20-10-2014

Nº DE HORAS

30

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

En los últimos años se ha producido un verdadero aluvión de utilidades y herramientas directamente relacionadas con lo que se ha dado en llamar lo “2.0”. Aquí, vamos a realizar un esfuerzo, para evitar estas situaciones de pérdida y dispersión, ofreciendo a las personas que buscan empleo la posibilidad de organizar sus recursos y disponer de herramientas que le faciliten el cumplimiento de sus objetivos profesionales. Se empieza así por una descripción y análisis detallado de las herramientas de búsqueda de empleo básicas: Currículum Vitae, Carta de Presentación, Agenda de búsqueda y teléfono. Y, a continuación, se revisan los diferentes recursos que la Web 2.0. ofrece para su desarrollo. Se trata además de herramientas que no requieren especiales conocimientos de informática y son gratuitas.

DESTINATARIOS

Este curso va dirigido a l@s universitari@s que ya tengan interés en iniciar su proceso de inserción laboral y estén buscando empleo. Aquellos que además tengan interés en utilizar Internet y la web 2.0 para incrementar notablemente sus opciones de desarrollo profesional.

El concepto de EPI 2.0 permite utilizar una forma de trabajo que ayude a los demandantes de empleo a decidir qué elementos le resultan de utilidad para la consecución de sus objetivos profesionales.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar recursos y una metodología que permita optimizar su búsqueda de empleo. Este objetivo general queda desmenuzado en otros tres objetivos específicos:

- Aprender a realizar búsquedas eficaces y disponer de buenas fuentes de información.
- Manejar adecuadamente herramientas básicas de búsqueda de empleo y aprovechar los recursos que Internet ofrece para su desarrollo.
- Disponer de herramientas y criterios para la realización una adecuada difusión del perfil profesional y creación de una imagen competente en la red.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Para el cumplimiento de nuestra finalidad, se ha estructurado este curso en tres grandes bloques de contenidos:

Apartado 1. Descripción análisis de las herramientas principales de búsqueda de empleo:

- Currículum,
- Carta de presentación
- Agenda de búsqueda
- Teléfono

Ejercicios: elaboración CV, carta y Agenda de búsqueda.

Apartado 2. Recursos 2.0 para:

- Realizar búsquedas eficaces y fuentes de información: Metabuscadores, buscadores especializados, multibuscadores, canales de noticias, sistemas de alertas.
- Poner en red el curriculum en red: tarjetas de visita virtuales, currículum en red (currículum tradicional, infocurrículum, currículum visual, porfolio, ...) , videopresentaciones, videoentrevistas.
- Organización de la información: agregadores de contenidos, aplicaciones de espacio compartido.

Ejercicios: Uso de metabuscadores y buscadores especializados. Inserción del CV en Internet. Manejo agregadores (Netvibes) y aplicaciones de espacio compartido (Dropbox).

Apartado 3. Desarrollo del componente práctico y de presentación de herramientas a nuestro alcance para crear una imagen adecuada en la red.

- Redes sociales (usadas profesionalmente) y redes profesionales
- Foro, Blog y Web personal

Ejercicios: Inscripción red profesional. Participación foro o diseño de blog o web personal.

El curso supone un total de 30 horas de trabajo del estudiante. 20 horas se desarrollan de manera presencial y el resto son de trabajo individual (se pone a disposición del alumnado la Sala de Autoorientación de la UGR en su horario abierto al público para ello) para completar las diferentes actividades planteadas.

Los componentes teórico y práctico de este curso van indisolublemente enlazados en tanto que cada explicación teórica tiene asociada una puesta en práctica inmediata. Metodología completamente activa y participativa. La idea es que cada sesión disponga de la siguiente estructura: 1. Breve resumen de la sesión anterior (desde 2ª sesión); 2. Revisión de tareas, ejercicios o dudas sobre lo visto en la sesión anterior (desde 2ª sesión); 3. Presentación de los objetivos y contenidos; 4. Breve exposición teórica; 5. Actividades prácticas relacionadas con la elaboración del EPI 2.0; 6. Conclusiones. 7. Ejercicios para casa.

El curso ha de desarrollarse en una sala con ordenadores (y buena conexión a Internet) para cada alumn@. Puede utilizarse la Sala de Ordenadores del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Respecto a la evaluación, es condición necesaria la realización y entrega de diferentes ejercicios derivados de cada uno de los tres apartados del curso. Eso permitirá comprobar que el alumnado dispone de una batería de herramientas y recursos adecuados para buscar empleo.

OBSERVACIONES