



**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS**

- CULTURALES
- DEPORTIVAS
- DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, IV EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

<http://cevug.ugr.es/comunicacion/>

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE GRANADA - EMPRESA y CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

MANUELA SUÁREZ PINILLA. JEFA DEL SERVICIO DE PROTOCOLO Y RRII DE LA UGR. DIRECTORA DE LA EIPG.

FECHA DE REALIZACIÓN

del 20-11-2013 al 20-12-2013

Nº DE HORAS

88

CREDITOS SOLICITADOS

4

CREDITOS CONCEDIDOS

4

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los servicios de comunicación de empresas e instituciones se han desarrollado a lo largo de los últimos veinte años en nuestro país para atender las necesidades de la comunicación corporativa. Constituyen ya un elemento fundamental en la estrategia de la Responsabilidad Social Corporativa.

Este curso tiene como objetivo el estudio de las técnicas de comunicación corporativa, a través del conocimiento de los métodos de gestión de la información y sus estrategias. Además, pretende fomentar y ejercitar los aspectos técnico-prácticos para que los participantes completen su formación mediante experiencias y habilidades basadas en casos reales.

Proyectar una buena imagen implica lograr que el mercado reconozca positivamente las actividades de la organización, de los productos y de los servicios que ofrece. En este sentido, el curso esbozará las herramientas corporativas al servicio de la comunicación, ligando elementos teóricos y prácticos.

Viabilidad: Se trata de la cuarta edición de un curso que hasta la fecha ha contado con suficiente interés de personas interesadas en la materia. Por otra parte, la Fundación General UGR-Empresa viene impartiendo ya estudios de máster en Gestión de Eventos y Comunicación Corporativa, en colaboración con la EIP, siendo el curso de Herramientas de la Comunicación una presentación y puerta de entrada al máster.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:

El alumno sabrá:

- Entender la comunicación como herramienta de Gestión Empresarial.
- Conocerá las distintas herramientas de la comunicación corporativa.
- Reconocer y diferenciar los elementos que componen la identidad visual, así como saber gestionar de forma efectiva la Imagen Corporativa.

El alumno será capaz de:

- Integrar la comunicación dentro del proceso de marketing.
- Aplicar diversas herramientas de la comunicación corporativa en la empresa.
- Colaborar en la gestión de la comunicación interna y externa de la empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. La comunicación corporativa: Servicios de comunicación y relaciones con los medios.

Tema 2. Relaciones institucionales

Tema 3. Imagen e identidad corporativa.

Tema 4. Fundamentos del marketing.

Tema 5. Publicidad: estrategia y herramientas.

Tema 6. Patrocinio y mecenazgo.

Tema 7. Responsabilidad Social Corporativa.

CARGA DE TRABAJO DEL ALUMNO:

- Actividades académicas generales de la enseñanza on-line: (Carga de trabajo a realizar con carácter general por todo alumno que curse una acción formativa virtual)

-- El alumno deberá leer la “Guía de Estudio” del curso y tomar conciencia de su papel activo dentro del proceso de aprendizaje.

-- El alumno deberá fijar un calendario de trabajo personal, que esté en consonancia con la temporización propuesta en la “Guía de Estudio” del curso.

-- El alumno deberá leer, reflexionar y asimilar la información e ideas proporcionadas por los materiales didácticos del curso.

-- El alumno utilizará las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas del curso para interactuar con el tutor, para asimilar la información e ideas presentadas.

-- El alumno utilizará las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas del curso para interactuar con el resto de alumnos del curso, para asimilar la información e ideas presentadas, en un entorno de trabajo colaborativo.

- Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa: (Carga de trabajo a realizar por el alumno específica de cada acción formativa de carácter virtual)

El alumnado desarrollará las siguientes actividades:

a) Ejercicios escritos correspondientes a cada uno de los siete temas del curso, que el alumno habrá de

desarrollar en la extensión media que se señala en cada caso.

b) Autoevaluación: Cada tema contará con un ejercicio de autoevaluación, orientado a que el alumnado reflexione sobre el contenido de la materia y lo integre como parte de su experiencia aprendida.

c) Test: Cada tema contará con 5 a 10 preguntas tipo test, que el alumnado habrá de responder marcando la respuesta acertada entre tres alternativas.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO:

El alumno deberá realizar las actividades correspondientes a cada uno de los módulos formativos, teniendo la calificación de estas un peso sobre la nota final del 100 %.

OBSERVACIONES

Reconocidos 3.5 créditos ECTS para todos los Grados ofertados por la Universidad de Granada en su tercera edición, celebrada del 4 de marzo al 12 de abril de 2013. El reconocimiento se deriva de resolución del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de fecha 4 de marzo de 2013 a partir de informe de Comisión de Títulos de Grado. El Convenio de Colaboración entre la Universidad de Granada y la Fundación General Universidad de Granada - Empresa para el desarrollo de la Formación Virtual, firmado el 2 de marzo de 2010 recoge, entre otros ámbitos de actuación, el diseño, programación, gestión, organización, impartición y evaluación de enseñanzas no conducentes a la obtención de Títulos Oficiales. En dicho Convenio, el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada ejercerá la coordinación, supervisión y control de calidad de las actividades planificadas.