



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EMPRESA: CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA IDEA DE NEGOCIO. I EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE GRANADA - EMPRESA y CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

FRANCISCO GONZÁLEZ GÓMEZ, CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

FECHA DE REALIZACIÓN

del 07-04-2014 al 20-06-2014

Nº DE HORAS

175

CREDITOS SOLICITADOS

6

CREDITOS CONCEDIDOS

6

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

A pesar de que las PYMEs son la fuente principal de empleo de una economía de mercado, el porcentaje de emprendedores en España es bajo en relación con la mayoría de países de su entorno y, paradójicamente, disminuye con la crisis económica. Diversos factores culturales, familiares y educativos contribuyen a que exista una importante aversión al riesgo, miedo al fracaso, escasa autoconfianza y poca capacidad para percibir las oportunidades del entorno.

Los jóvenes españoles, y especialmente los que poseen mayor formación, reúnen en potencia muchos valores necesarios para el emprendimiento empresarial. Si la formación es la fuente principal para adquirir la competencia profesional para que una persona se desenvuelva como trabajador por cuenta propia, ¿cómo es posible que los estudios universitarios en España no contemplen la formación en el emprendimiento empresarial?

Aunque la iniciativa emprendedora puede aprenderse desarrollando competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo, la toma de decisiones en entornos de riesgo y el conocimiento de casos de éxito, en general, los jóvenes universitarios españoles no sienten que se les haya educado para emprender. Resultado de ello es que tras la finalización de sus estudios la mayoría de ellos buscan en vano la estabilidad de un puesto de trabajo en la administración o ser contratados por cuenta ajena.

El curso que se plantea no puede considerarse una panacea frente a la situación anterior, pero esa misma situación descrita justifica sobradamente los siguientes objetivos generales:

- Educar a los alumnos en iniciativa emprendedora empresarial para fomentar una actitud favorable hacia el espíritu emprendedor.
- Capacitar al alumnado para la puesta en marcha y gestión básica de una PYME.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:

El alumno sabrá:

- Reconocer los requisitos, aptitudes y actitudes para emprender una actividad empresarial.
- Identificar el concepto de innovación y su relación con el progreso social.
- Considerar el riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
- Identificar fuentes a las que puede acudir para llevar a cabo una idea de negocio.
- Reconocer los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa.
- Analizar y diagnosticar las posibilidades de negocio.
- Comprender, conocer y analizar los principales componentes del mercado.
- Conocer el contenido de un plan de empresa.
- Diferenciar entre las diferentes formas jurídicas empresariales y las obligaciones legales asociadas a cada una de ellas.
- Diferenciar los trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de una empresa.
- Identificar las principales obligaciones fiscales y contables.
- Comprender el sentido y utilidad de la contabilidad como herramienta de registro y análisis de la contabilidad empresarial.
- Comprender y valorar el papel de los tributos en las sociedades modernas.
- Comprender el papel complementario de la inversión y la financiación.
- Identificar las distintas formas de financiación pública.

El alumno será capaz de:

- Valorar la cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- Identificar los factores que contribuyen al éxito de la actividad empresarial reconociendo las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora.
- Valorar su propia capacidad de iniciativa emprendedora.
- Definir una idea de negocio como punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.
- Estructurar y ordenar la idea de negocio.
- Elaborar de forma sistemática y ordenada un proyecto de empresa.
- Seleccionar la forma jurídica empresarial que más se adecúe a sus necesidades.
- Realizar los trámites oportunos para la constitución y puesta en marcha de una empresa.
- Cumplimentar los libros y documentos económicos y financieros más importantes.
- Realizar las actividades de gestión administrativa y financiera básica de una PYME.
- Distinguir y relacionar las fuentes de financiación propias y ajenas.
- Enumerar las ventajas e inconvenientes de cada fuente de financiación.
- Identificar subvenciones y ayudas en función de su ámbito geográfico y empresarial.

PROGRAMA (7 créditos ECTS, 175 horas)

Tema 1. La iniciativa emprendedora

Tema 2. La idea de negocio

Tema 3. El plan de empresa

Tema 4. Elección de la forma jurídica

Tema 5. Trámites administrativos para la constitución de una empresa

Tema 6. Obligaciones fiscales y contables de la empresa

Tema 7. Financiación empresarial

CARGA DE TRABAJO DEL ALUMNO:

- Realización en grupos reducidos de un proyecto de empresa.
- Lectura de los contenidos del curso.
- Realización de un test con preguntas objetivas sobre los contenidos del curso.
- Actividades relacionadas con los contenidos de los temas (visionado de audiovisuales, consultas en webs seleccionadas por los tutores,...)
- Intervención en foros de debate.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO:

- Proyecto de empresa (40%).
- Realización de un test con preguntas objetivas sobre los contenidos del curso (25%).
- Actividades propuestas (25%).
- Intervención en foros de debate (10%).

OBSERVACIONES
