



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

“El Desarrollo de la Competencia de Orientación a Resultados como elemento clave para favorecer el estímulo del Espíritu Emprendedor”. III Edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://fundacionugempresa.es

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

María Mercedes Romerosa Martínez. Profesora del Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Granada. Directora Gerente de la Fundación General Universidad de Granada Empresa.

FECHA DE REALIZACIÓN

del 07-04-2015 al 09-04-2015

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

El proceso de convergencia del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEE) supone un cambio de paradigma en el que se insta a los países europeos a garantizar que los resultados de la Enseñanza Superior se adapten a las necesidades del mercado laboral en un contexto de aprendizaje permanente.

Desde esta perspectiva la eficacia de un aprendizaje, ya no se basa en el hecho de conocer más sobre un dominio concreto, sino en la capacidad de utilizar de forma holística los conocimientos, habilidades y actitudes y aplicarlas de forma eficiente sobre tareas específicas.

La complejidad y la magnitud de la crisis actual, ponen de manifiesto una vez más, que la competitividad de las empresas depende cada vez más de la disponibilidad de una mano de obra cualificada y emprendedora. Los continuos cambios estructurales que se vienen experimentando en el entorno productivo, están

provocando cambios hacia modelos de productividad empresarial fundamentados en la Colaboración, la Cooperación y la Orientación a Resultados.

La experiencia en los últimos años de la mayor parte de las empresas ubicadas en el subsector Servicios a Empresas, ofrecen ejemplos sobresalientes de la forma en que unas organizaciones tradicionales y jerárquicamente estructuradas, se han adaptado a las nuevas exigencias en materia de flexibilidad, orientación de la actividad a las necesidades del cliente así como adecuación a un nuevo entorno económico determinado por la Innovación, la Sociedad del Conocimiento y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Estos cambios estructurales sufridos en el entorno productivo están influyendo en las competencias, las funciones y las perspectivas profesionales. Se espera del personal que adopte nuevas prácticas de trabajo flexibles, en un entorno empresarial radicalmente diferente y en constante fluctuación. Transferibilidad, polivalencia, excelencia y orientación a resultados pueden llegar a ser requisitos previos para la consecución y mantenimiento del empleo.

De acuerdo al “Informe sobre las competencias profesionales más demandadas y los factores clave para empleabilidad y el desarrollo profesional” (2013) de la Universidad de Nebrija, la Orientación a Resultados (incluyendo orientación al cliente externo e interno) es la competencia transversal más valorada por las empresas. Aunque la lista está presidida por una competencia tradicional, le siguen a no excesiva distancia las competencias asociadas al nuevo paradigma emergente: el Comportamiento Ético, la Creatividad e Innovación, la Gestión del Cambio y el Espíritu Emprendedor.

Desde esta perspectiva un profesional o un estudiante universitario que desarrolla la competencia de Orientación a Resultados, garantiza su capacidad de actuación ante contingencias, mejorando sus posibilidades de desarrollo profesional en diferentes situaciones, mercados y sectores de actividad.

El objetivo fundamental de este curso es sensibilizar al alumno universitario sobre la necesidad de identificar, desarrollar y valorizar los procesos y evidencias que permiten desarrollar la competencia transversal de Orientación a Resultados, aplicando herramientas innovadoras que permiten presentar evidencias de desarrollo de esta competencia en distintos momentos de su incorporación al mercado de trabajo.

Para la consecución de este objetivo general se analizarán contenidos clave como fijación de objetivos, planificación y organización, gestión de imprevistos y orientación a soluciones y resultados así como las técnicas y metodologías de evaluación de la competencia transversal de Orientación a Resultados.

La metodología utilizada en este Curso otorga más importancia a los procesos de aprendizaje del alumno que a los de enseñanza, cumpliendo uno de los principales básicos del nuevo paradigma de la Educación Superior donde el estudiante es el protagonista de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde esta perspectiva se llevarán a cabo actividades fundamentadas en el análisis de situaciones reales y simuladas que permitan identificar al alumno los procesos que conducen a logro de resultados en el cumplimiento de una determinada tarea o actividad, a conseguir objetivos en términos de coste eficacia y a aportar soluciones ante situaciones complejas y con una alta presión del entorno.

Al mismo tiempo el alumno deberá diseñar planes de impacto final positivo para el logro de resultados, fijando metas y beneficios y manteniendo una actitud positiva que permita la formulación y comprobación de hipótesis en el cumplimiento de una tarea o actividad.

Esta propuesta formativa impulsada por la Fundación General Universidad de Granada-Empresa está avalada por los resultados en la ejecución de los Proyectos CORE y PROPOUND.

El primer Proyecto denominado “Cualificación, Oportunidad y Reconocimiento para la Empleabilidad” ha tenido como finalidad el fomentar la empleabilidad de mujeres y jóvenes con alta cualificación, pero con dificultades objetivas y subjetivas de empleabilidad, mediante la identificación y valoración de las competencias profesionales que favorecen la transición del sistema educativo al mercado de trabajo.

El segundo proyecto denominado “Desarrollo de un Modelo de Competencias clave para los Programas de Posgrado de la Universidad” tiene un objetivo doble: a) introducir y testar una metodología de identificación y evaluación de competencias transversales, claves para la empleabilidad, en una muestra de Programas Académicos de Postgrado en diversas Universidades Europeas y b) diseñar y difundir estrategias y modelos innovadores para la reforma curricular de los Programas de Postgrado, dirigidos a promover la formación y desarrollo de los estudiantes en estas competencias.

Teniendo en cuenta el impacto que produce el desarrollo de la competencia de Orientación a Resultados en el desarrollo profesional, entendemos que la viabilidad comercial está asegurada.

**PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

**OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:**

\*El alumno sabrá:

- Reconocer las distintas dimensiones de la competencia de Orientación a Resultados atendiendo a la realización efectiva de tareas profesionales.
- Analizar el perfil de personas cuya Marca Personal está determinada por la orientación al logro.
- Analizar y evaluar la diferencia entre lograr un resultado y realizar una función.
- Emplear las herramientas que permiten establecer objetivos e identificar indicadores de actuación, así como variables críticas de proceso con el fin de cumplir con los resultados deseables para obtener y conservar una ventaja competitiva en el desempeño profesional.
- Mediante actividades de Role Playing el alumno deberá asegurar soluciones eficaces y sostenibles ante un problema a resolver, definiendo el problema con claridad, identificando las posibles causas y estableciendo las alternativas más adecuadas y eficaces.
- Mediante actividades de Role Playing el alumno deberá elaborar un plan de acción eficaz y ejecutarlo hasta que esté resuelto llevando cabo las correcciones necesarias.
- Llevar a cabo un proceso de Autoevaluación de los Logros/Resultados, que han adquirido en el Grado a partir del manejo de distintas herramientas de evaluación.
- Reconocer e identificar herramientas innovadoras que permiten presentar las evidencias de las competencias adquiridas en contextos formales, formales e informales de aprendizaje.

\*El alumno será capaz de:

- Identificar actuaciones que permiten conseguir logros y resultados en contextos de aprendizaje formal, no formal e informal.
- Planificar actividades orientándolas a la consecución de los objetivos propuestos, respetando los plazos fijados y encaminándolas a los resultados esperados.
- Diseñar y utilizar indicadores para medir y comprobar los resultados obtenidos.
- Mejorar la relación entre los resultados obtenidos y los recursos invertidos en términos de calidad, costo y oportunidad

**PROGRAMA:**

- Dimensiones de la Competencia transversal de Orientación a Resultados.
- Análisis del Perfil de Personas orientadas a la consecución del Logro y del Espíritu Emprendedor.

-Estrategias que permiten afrontar y solucionar problemas en contextos de aprendizaje determinados por la Innovación y la Creatividad.

-El Logro de Resultados versus a la realización de Funciones.

-Decálogo de procesos que permiten resolver problemas de forma creativa en escenarios determinados por la incertidumbre..

-Métodos que permiten aportar soluciones efectivas en contextos profesionales que requieren una garantía extra en la consecución de resultados.

-Desarrollo de un proyecto de carácter emprendedor utilizando técnicas creativas.

\*Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa:

El alumno deberá realizar un trabajo autónomo de al menos 30 horas atendiendo a las siguientes actividades:

-El alumno deberá presentar un servicio/proyecto de vigilancia tecnológica en el contexto de una organización innovadora aplicando procesos de gestión eficaz del tiempo.

-El alumno deberá cumplimentar 4 ejercicios prácticos donde deberá diseñar un Plan de Impacto en la consecución de un resultado.

-El alumno deberá diseñar un Plan de Impacto final positivo para el logro de resultados, fijando metas y beneficios que permitan la formulación y comprobación de hipótesis en el cumplimiento de una determinada actividad.

-El alumno deberá elaborar un Portfolio de evidencias que contemple la Competencia de Orientación a Resultados que ha ido adquiriendo en contextos formales, no formales e informales de aprendizaje.

-El alumno deberá cumplimentar 3 cuestionarios de Autoevaluación de la Competencia de Orientación a Resultados.

**EVALUACIÓN DEL ALUMNO:**

-Asistencia y participación en el curso: 40%.

-Trabajo fin de curso: 60%.

**OBSERVACIONES**

---