



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

“EMPRENDIMIENTO, AUTOEMPLEO Y EMPRESA FAMILIAR. I EDICIÓN”

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://fundacionugempresa.es

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

-Dr. D. Lázaro Rodríguez Ariza.Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad en Granada. - Dra. Dña. María Elena Gómez Miranda. Trabaja en temas relacionados con el diagnóstico de empresas

FECHA DE REALIZACIÓN

del 13-04-2015 al 20-04-2015

Nº DE HORAS

150

CREDITOS SOLICITADOS

6

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

El curso se orienta a que los alumnos adquirieran una actitud positiva hacia el emprendimiento como salida profesional... Este curso se centrará en el emprendimiento a través de la constitución de empresas familiares... Este curso va destinado a todos los alumnos de la Universidad de Granada y a recién titulados...

ámbito de la empresa familiar.

Los objetivos de este curso son introducir a los alumnos en la dinámica de la empresa familiar, fomentando la creación de su propia empresa e incentivando su espíritu emprendedor.

Por todo lo descrito previamente este curso es potencialmente viable, debido a esa tendencia en el momento actual de fomentar la creación de nuestra propia empresa, así como incentivar el espíritu emprendedor.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:

*El alumno sabrá:

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la creación de las empresas familiares.
- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares.
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares.

* El alumno será capaz de:

- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional.
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática

PROGRAMA:

MÓDULO I. CREACIÓN DE LA EMPRESA

La creación de empresas como salida profesional

Proyección de la película “Máster&Comander”

MÓDULO II. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA

Taller sobre Técnicas creativas

MÓDULO III. LA IDEA DE NEGOCIOS

La idea de negocios

MÓDULO IV. ASPECTOS JURÍDICOS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La forma social

Tributación de la Empresa Familiar

MÓDULO V. FINANCIACIÓN Y VIABILIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR

Financiación privada a la Empresa Familiar

Apoyo institucional a la creación de empresas

El plan de empresa

MÓDULO VI. EL PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

Planificación económico-financiera

MÓDULO VII. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

El relevo generacional

Casos sucesión empresa familiar: “Alta Cazuela” y “Franjuba Pan”

MÓDULO VIII. VALORES, EMOCIONES Y GOBERNANZA EN LA EMPRESA FAMILIAR

Valores y emociones en la Empresa Familiar

Órganos de gobierno en la Empresa Familiar

Video “Obra de teatro”

MÓDULO IX. REALIZACIÓN DE UN TRABAJO RESUMEN DE LAS SESIONES

*Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa

-El alumno elaborará una memoria recopilativa de los conocimientos adquiridos durante el curso.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO:

-Actividades académicas generales: 70% de la calificación final.

-Actividades académicas específicas: 30% de la calificación final.

OBSERVACIONES
