



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

LABORATORIO DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

<http://ugremprendedora.ugr.es>

ORGANIZA

COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

COORDINADORA GENERAL DE EMPRENDIMIENTO -MARIA
DEL MAR FUENTES FUENTES-

FECHA DE REALIZACIÓN

del 17-09-2018 al 31-01-2019

Nº DE HORAS

120

CREDITOS SOLICITADOS

Entre 3 y 4

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

El programa “Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas” es un programa que forma parte de las actuaciones “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR.

La globalización de la economía, las comunicaciones y la cultura, así como la revolución digital y la reorientación productiva hacia una economía de servicios, han concedido un papel central a las industrias culturales y creativas (ICC). Estas industrias se están convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo, además de contribuir a la cohesión social, la promoción de la diversidad cultural, la circulación de información y conocimientos, y la generación de valores.

La Universidad de Granada cuenta con titulaciones de grado, posgrado y grupos de investigación directamente vinculados con las industrias culturales y creativas (Bellas Artes, Filologías, Comunicación Audiovisual, Informática, etc.), por lo que este programa está especialmente diseñado, aunque no es condición necesaria, a miembros de la comunidad universitaria de estas áreas.

El programa tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

El programa está integrado por un conjunto de talleres que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores en el ámbito cultural y creativo. La metodología que se seguirá combina la adquisición de capacidades hard y soft. Los participantes que semana a semana irán desarrollando su idea y un modelo de negocio que finalmente será presentado ante un grupo de expertos.

DESTINATARIOS

Este programa se dirige a miembros de la comunidad universitaria (alumnado, PDI y PAS) y alumni de la UGR que están interesados en la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento que deseen poner en marcha nuevos proyectos innovadores en el ámbito de las industrias culturales y creativas, materializándolos en una empresa.

SOLICITUDES

Para solicitar su inclusión en el programa, los futuros participantes tendrán que presentar una carta de motivación y su currículum vitae. La carta de motivación tendrá que explicar por qué los aspirantes quieren participar en este programa.

La selección de participantes se realizará con estos documentos y realizando entrevistas personales, en caso de ser necesario.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

CONTENIDOS

Los participantes que asistan a este curso recibirán diferentes sesiones temáticas para preparar su plan de empresa siguiendo un formato que les será facilitado y que irán completando y revisando semanalmente.

Estos participantes podrán optar al Premio de Emprendimiento Universitario convocado por la UGR.

HORAS PRESENCIALES:

Horas de clase presenciales: 52

Semana 1. Presentación del Laboratorio. El proyecto en Industrias Culturales y Creativas. Planificación y origen de la idea. Peculiaridades del sector. (4h)

Semana 1. Experiencias de emprendedores. Presentación de ideas. (4h)

Semana 2. Las industrias culturales y el plan de empresa cultural: aspectos fundamentales. (4h)

Semana 2. Estrategias y creación de valor para proyectos culturales y creativos. (4h)

Semana 3. Estrategias de marketing para industrias culturales y creativas. Análisis del consumidor de cultura y creatividad. (4h)

Semana 3. Marketing digital en industrias culturales y creativas. (4h)

Semana 4. Fiscalidad y contabilidad de las ICC. Incentivos al mecenazgo. (4h)

Semana 4. Financiación de las industrias culturales y creativas: herramientas prácticas (4h)

Semana 5. Aspectos jurídicos y relaciones con la administración. (4h)

Semana 5. Internacionalización y cooperación: redes y estructuras en el exterior (4h)

Semana 6. Negociación y gestión de proyectos de empresas de industrias culturales y creativas. (8h)

Semana 7. Presentación pública y evaluación de proyectos. (4h)

TRABAJO AUTÓNOMO:

Elaboración del plan de negocio (trabajo autónomo): 68h

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO

El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos en cada uno de ellos, serán emitidos a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las sesiones (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen el documento final requerido con el detalle de las actividades realizadas durante su impartición.

OBSERVACIONES
