



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Spin-Off: Nuevas fórmulas del emprendimiento empresarial. IV Edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://fundacionugempresa.es/web/index.php

ORGANIZA

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

D.ª María del Mar Holgado Molina. Profesora Titular del Departamento de Economía Internacional y de España. Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada

FECHA DE REALIZACIÓN

del 21-10-2013 al 05-11-2013

Nº DE HORAS

100

CREDITOS SOLICITADOS

4

CREDITOS CONCEDIDOS

4

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

En la Unión Europea la mayor parte de los puestos de trabajo son creados por las pequeñas y medianas empresas. Con el fin de promover las iniciativas empresariales, la Comisión Europea ratificó en 2009 la Ley de la Pequeña Empresa para Europa, la cual se asienta en diez principios rectores y establece una serie de políticas para los Estados miembros. Uno de los principios rectores de la Ley de la Pequeña Empresa es la estimulación del espíritu empresarial y promoción de una actitud emprendedora en los jóvenes desde la formación.

Por otra parte la mayoría de los países pertenecientes a la Unión Europea está inmersa en diferentes reformas educativas en las que se presta especial atención a la mejora de la formación para el emprendimiento, con el principal objetivo de elaborar el informe Entrepreneurship Education at Scholl in Europe (Educación para el emprendimiento en los centros de enseñanza europeos).

Dada la coyuntura social en la que se encuentra la economía española se hace necesario promover actividades que fomenten el autoempleo entre nuestra población, y más aún, en los titulados universitarios. Los últimos datos estadísticos indican que el número de personas en edad activa en Andalucía es de 4.008.300 personas de las cuales 2.678.700 están ocupadas y 1.329.600 paradas, ello representa un 33.2% de tasa de paro. En cuanto a las cifras de desempleo juvenil, el 52% de los menores de 25 años no tienen trabajo. En Granada hay 11.000 desempleados menores de 25 años; entre 25 y 44 años hay 52.000 jóvenes sin empleo.

El 49% de las empresas de nueva creación de la provincia de Granada han sido promovidas por jóvenes universitarios. Por ello vemos conveniente dotar a los próximos titulados de los conocimientos, actitudes y aptitudes para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

Con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la creación de empresas que estimulen el desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo, se presenta este taller de carácter práctico, centrado en dar a conocer las ventajas del emprendimiento, y en poner en práctica las competencias relacionadas con el espíritu creativo y emprendedor mediante diversas metodologías dinámicas desarrolladas por docentes y profesionales para estos valores y actitudes.

Somos conscientes de que la Comunidad Autónoma de Andalucía, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, está trabajando y estrechando el vínculo entre las universidades y el sistema productivo. Un claro ejemplo lo tenemos en la creación de empresas basadas en el conocimiento promovidas por la Universidad de Granada.

El objetivo fundamental es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios granadinos, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Granada.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

El alumno sabrá:

- Conocer los instrumentos necesarios para la confección de un plan de empresa.
- Identificar las distintas fases de un plan de negocio.
- Identificar los trámites administrativos para la puesta en marcha del proyecto empresarial.
- Diferenciar las distintas áreas funcionales de una empresa.
- Enfocar la tecnología como una fuente potencial de generación de riqueza para la empresa y como un facilitador para el emprendedor.
- Analizar las numerosas fuentes de financiación y ayudas públicas que actualmente pueden estar a disposición de los promotores.
- Conocer las tendencias en organización interna de las empresas.

El alumno será capaz de:

- Potenciar las opciones que provee la Universidad de Granada para el emprendimiento.
- Identificar las actitudes y aptitudes que debe tener un emprendedor
- Definir su propio plan de negocio.
- Realizar los trámites administrativos necesarios para poner en marcha una empresa.
- Elegir las fuentes de financiación adecuadas para su plan de negocio

Programa:

Programa de Formación Presencial

Marco social actual para el emprendimiento.

Fomento al emprendimiento.

Introducción al emprendimiento.

Antes de empezar.

Generación de la Idea y convertirla en un negocio

Etapas iniciales del emprendimiento.

Donde acudir.

Posibilidades desde la Universidad.

Programas de Ayuda.

Empresa Red en la Sociedad de la Información.

La internacionalización de la empresa como factor de éxito. Estrategia global desde el inicio.

Tecnologías de información y comunicación en la Empresa.

Social Media Marketing como estrategia corporativa.

Gestión de recursos humanos. Gestión y captación del Talento. Nuevas Tecnologías y Redes Sociales.

Financiación de proyectos empresariales.

Retorno de la inversión.

Formación del emprendedor. Nuevas tendencias formativas.

Errores frecuentes de los emprendedores.

Viabilidad del plan de negocio.

Casos de éxito. (A concretar en fechas más cercanas)

Programa Taller (presencial)

Cómo realizar un Plan de Negocio

Trabajo Autónomo del Alumno

Realización de un Plan de Negocio

Defensa del Plan de Negocio (presencial)

Defensa de los distintos Planes de Negocio

Carga de trabajo del alumno:

Las Jornadas Spin Off: Nuevas Fórmulas de Emprendimiento Empresarial consta de una serie de fases en las que se va introduciendo al alumno progresivamente en la cultura emprendedora, para que a la finalización de las Jornadas posea las aptitudes, actitudes, conocimientos y competencias necesarias para la puesta en marcha de una idea de negocio.

La acción formativa presencial se estructura de la siguiente forma:

1. Formación presencial: 25 horas

2. Taller (presencial): 5 horas

3. Defensa Business Plan (presencial): 10 horas

Además el alumno desarrollará un trabajo autónomo de 60 horas.

Resumen de contenidos:

1. Formación Presencial (25 h. presenciales). Los asistentes asistirán a los diferentes módulos relacionados con el mundo empresarial, para comenzar su proceso de aprendizaje a través de diferentes profesionales de reconocido prestigio. A la finalización de cada una de las jornadas tendrán la oportunidad de conocer un caso de empresa de éxito, fundada en alguna de las Universidades de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. Taller (5 h presencial). Los alumnos conocerán las diferentes fases que debe contener todo Plan de Negocio, para posteriormente (en una tercera fase) realizar ellos mismos su propio Business Plan.

3. Defensa Plan de Negocio (10 h. presencial). Una vez asimilados los conocimientos de las dos fases anteriores los alumnos, mediante trabajo autónomo, realizarán su propio Plan de Empresa y posteriormente procederán a su defensa ante los tutores del curso y los compañeros.

En acciones formativas cuya carga horaria está comprendida entre 0 y 125 horas la asistencia a la carga lectiva será obligatoria en un 100%. Extraordinariamente, el alumno podrá ausentarse un 10% de las horas de carga lectiva.

Actividades específicas a desarrollar por el alumno:

El alumno deberá realizar un trabajo autónomo de al menos 60 horas que deberá dedicar a desarrollar un Plan de Negocio que tendrá que exponer finalmente en público.

A través del análisis del sector y del mercado correspondiente el alumno deberá desarrollar los siguientes apartados:

- Resumen ejecutivo
- Descripción general de la empresa
- Bienes y servicios de la empresa
- Plan de marketing
- Plan de producción
- Dirección y organización
- Calendario
- Financiación y estructura del capital

Plan Financiero.

Se habilitará una plataforma virtual para que los participantes puedan contactar con los tutores y expresar sus dudas o sugerencias.

Evaluación:

El control de asistencia y método de evaluación se llevarán a cabo en las distintas fases de las Jornadas “Spin Off: Nuevas Fórmulas de Emprendimiento Empresarial” y será el siguiente:

Programa de Formación

Control de Asistencia al comienzo de la sesión y a la finalización de la misma.

Método de evaluación: asistencia 100%

Programa Taller

Control de Asistencia al comienzo de la sesión y a la finalización de la misma.

Método de evaluación: asistencia 100%

Defensa Plan de Negocio

Control de Asistencia: al comienzo de la sesión y a la finalización de la misma.

Método de evaluación:

Asistencia 30%

Defensa Business Plan 70%

OBSERVACIONES