UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 731

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

CURSO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS. I Edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

www.fundaciongeneralugr.es

ORGANIZA

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Juan Sánchez Fernández. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

FECHA DE REALIZACIÓN

del 24-03-2014 al 28-03-2014

Nº DE HORAS

63

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

El curso de Innovación y Creatividad en el desarrollo de Proyectos, es un complemento del proceso de aprendizaje de la Universidad de Granada al ser una materia transversal aplicada a todas las facultades, ya que éste proceso se puede aplicar tanto al desarrollo de productos, servicios como de proyectos de cualquier índole.
La metodología de enseñanza se basa en “Aprender Haciendo”, por lo que todos los conceptos teóricos se van a desarrollar de manera práctica, fomentando el trabajo en equipo, la participación y el debate. Esa generación de sinergias a través del Coworking fomentará las alianzas y conexiones entre los estudiantes, creando grupos de trabajo virtuales y acercándoles al concepto del Nertworking y al uso profesional de las TICs.
Gracias al conocimiento de las técnicas creativas y al proceso creativo el alumnado incrementará sus capacidades de emprendimiento y el conocimiento y de las técnicas necesarias para innovar en el desarrollo

de proyectos, creación y sostenibilidad de la empresa.
La viabilidad del curso se entiende al contar con los miembros de la asociación “Proyéctate Ahora”, consiguiendo un precio asequible para el alumnado a la vez que permite que haya un profesional por cada quince alumnos, ofreciendo un servicio de alta calidad y muy personalizado.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

El alumno sabrá:
- Comprender el concepto de Creatividad.
- Identificar cuáles son las barreras y los aceleradores que permiten de desarrollar la creatividad.
- Conocer técnicas y estrategias para fomentar la creatividad.
- Identificar las distintas partes del proceso creativo para desarrollar un proyecto.
- Entender la importancia de una buena presentación para comunicar su proyecto.

El alumno será capaz de:
- Generar ideas. Utilizar y ejercitar su propia creatividad.
- Cooperar en equipo para la consecución de soluciones innovadoras.
- Utilizar técnicas de producción de ideas y solución de problemas.
- Aplicar una metodología en el desarrollo o mejora de un producto o servicio. (Entender el problema o reto, empatizar con el usuario o cliente, definir el foco creativo, idear, prototipar y testear)
- Establecer sinergias con otros proyectos.

Programa:
1. Introducción a la Creatividad. Barreras y aceleradores de la misma. Técnicas y Herramientas Creativas. El proceso. Juan Sánchez Fernández. Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada.
2. Fases del Proceso: Comprender, Observar y Definir. Juan Sánchez Fernández. Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada.
3. Fases del Proceso: Idear. Prototipar. Testear. Miguel Ángel Espinar Cerrejón. Presidente de la Asociación Proyéctate Ahora
4. Aprender a comunicar tu proyecto. Presentaciones eficaces. Miguel Ángel Espinar Cerrejón. Presidente de la Asociación Proyéctate Ahora
5. Coworking. Sinergias entre proyectos. Feria de Evaluaciones. Miguel Ángel Espinar Cerrejón. Presidente de la Asociación Proyéctate Ahora

- Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa:
Elaboración de una memoria basada en la metodología adquirida durante el curso para mejorar un producto o servicio, elegido por cada alumno.
- Documentar y comprender su reto.
- Observar y recoger en documentos gráficos el uso habitual de ese producto o servicio.
- Definir el foco Creativo.
- Idear nuevas propuestas a través de la aplicación de técnicas creativas en equipo.
- Prototipar y recoger evidencias gráficas del mismo.
- Testear y mostrar el feedback de los usuarios finales

Evaluación del alumno:
• Asistencia a las clases presenciales.

• Participación en las puestas en común realizando aportaciones que enriquezcan al grupo.
• Uso de las TICs para compartir el trabajo realizado.
• Calidad de las presentaciones ejecutadas.
• Adecuación de la memoria a la metodología desarrollada en el curso.

Destinatarios:

Este curso está dirigido a cualquier alumno de la Universidad de Granada interesado en temas relacionados con la innovación.

También está orientado para profesionales interesados en la materia.

OBSERVACIONES