



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTEL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

MentoringTFG EMPRENDEDOR

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Coordinación General de Emprendimiento

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Coordinadora General de Emprendimiento

FECHA DE REALIZACIÓN

del 17-10-2016 al 23-01-2017

Nº DE HORAS

30

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El “MentoringTFG Emprendedor UGR” es un programa que forma parte de las actuaciones “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR. El objetivo de este programa es conseguir, mediante la reflexión activa y definición concreta de los distintos elementos que lo forman, convertir un simple TFG en una empresa con futuro en la que los estudiantes materialicen sus años de estudio como emprendedores.

Para ello, se comprenderá y trabajará con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado, con seminarios teórico-prácticos y tutorías grupales especializadas según la disciplina del TFG.

Desde el curso 2015/2016 se ha impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha impulsado la creación de un grupo de coordinación de emprendimiento entre centros, donde están representados cada uno de los 27 centros (Facultades y Escuelas) a través de los Vicedecanos/Subdirectores designados por cada Decano/a y Director/a. El objeto de este grupo es desarrollar actividades coordinadas y multicentros relacionadas con el emprendimiento y lograr una mayor multidisciplinariedad y aprovechamiento de los recursos.

Se pretende que este programa pueda ser desarrollado en diferentes centros agrupados por áreas de conocimiento o en como apoyo a los TFG interdisciplinarios.

DESTINATARIOS

Estudiantes que vayan a realizar su TFG durante el curso 2016/2017 y deseen orientarlo hacia un proyecto emprendedor o de autoempleo.

Estudiantes participantes en el Proyecto de TFG interdisciplinarios y deseen orientarlo hacia un proyecto emprendedor o de autoempleo.

SOLICITUDES

Para solicitar su inclusión en el programa, los futuros participantes tendrán que presentar una carta de motivación. La carta de motivación tendrá que explicar por qué los aspirantes quieren participar en este programa.

La selección de participantes se realizará en base a estos documentos y a entrevistas personales, en caso de ser necesario.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Sesión 0 (común): "Transformar una IDEA en una EMPRESA con éxito"

Objetivo: Dar la bienvenida a los estudiantes y suscitarles interés por convertir su TFG en su empleo.

=====

Sesión 1 (común): El Business Canvas Model (2h).

Objetivos: Comprender el Business Canvas Model

Metodología: Sesión teórico-práctica donde se explicarán los 9 elementos del modelo de negocio, con ejemplos prácticos. En ella participarán todos los estudiantes inscritos al programa. Al finalizar la misma, los estudiantes irán con el encargo de reflexionar y definir su propio canvas, para exponerlo y refinarlo en la sesión 2.

=====

Sesión 2 (por disciplinas): El Canvas del TFG (2h-3h, según número de estudiantes)

Objetivos: Entender que el BCM no es simplemente rellenar un folio, sino que supone un trabajo de reflexión crítica sobre los elementos del mismo.

Metodología: Cada estudiante expondrá el trabajo realizado sobre su TFG, y los mentores/tutores aportarán sugerencias de mejora sobre el mismo, si las hubiera, aportando otros puntos de vista. También los estudiantes presentes en la sala, todos de disciplinas similares, podrán aportar ideas al emprendedor.

=====

Sesión 3 (común): Metodologías de desarrollo de modelos de negocio: Lean Startup y otras. (3h)

Objetivos: Aprender a abordar el lanzamiento de un negocio, novedoso o tradicional, aplicando la metodología más adecuada a cada caso.

Metodología: Sesión teórico-práctica donde se explicará principalmente la metodología Lean Startup y sus principios, así como en otras metodologías aplicables para productos ya maduros.

=====

Sesión 4 (por disciplinas): El producto mínimo viable del TFG (3h)

Objetivos: Presentar una propuesta de PMV para cada TFG, de forma que tras la consecución del mismo el estudiante pueda lanzar un primer prototipo del mismo.

Metodología: Cada estudiante expondrá el PMV que ha considerado más adecuado según lo expuesto en su TFG, y los mentores/tutores aportarán sugerencias de mejora sobre el mismo, si las hubiera, aportando otros puntos de vista. También los estudiantes presentes en la sala, todos de disciplinas similares, podrán aportar ideas al emprendedor.

Los estudiantes trabajarán cada su Business Canvas Model tras la sesión 1 y su PMV tras la sesión 3. Además de estas 4 sesiones, podrán incluirse en el programa conferencias o seminarios que sirvan de apoyo a esta fase del programa. Asimismo, los estudiantes interesados podrán hacer en una etapa posterior el programa Talento Emprendedor o Laboratorio de Emprendimiento Social.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO

El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos en cada uno de ellos, serán emitidos a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las sesiones (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen el documento final requerido con el detalle de las actividades realizadas durante su impartición.

OBSERVACIONES
