



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

SEO, POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES, I EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE GRANADA - EMPRESA y CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

JUAN JULIÁN MERELO GUERVÓS. CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD DEL DPTO. DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE LOS COMPUTADORES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

FECHA DE REALIZACIÓN

del 14-10-2013 al 24-01-2014

Nº DE HORAS

125

CREDITOS SOLICITADOS

5

CREDITOS CONCEDIDOS

5

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

SEO ("Optimización para los Motores de Búsqueda") es el conjunto de técnicas que empleamos para mejorar la posición de un sitio o página web en la lista de resultados de buscadores como Google, Yahoo o Bing. Es un área crucial para cualquier empresa o proyecto que quiera obtener visibilidad y atraer visitantes y clientes en Internet.

El SEO es una estrategia que abarca múltiples áreas como el diseño de estructuras y páginas web accesibles, la elaboración y optimización del contenido publicado o la utilización del marketing en redes y webs sociales (SMM). Su carácter multidisciplinar, exige profesionales con una formación específica para este campo, con una visión global que les permita entender todos los aspectos involucrados.

En este primer curso virtual de estas características se intentan dar todas las claves para entender el

posicionamiento web para personas procedentes de cualquier disciplina y pertenecientes a cualquier empresa, medio de comunicación u organismo. Incluso se pueden usar estas técnicas para branding personal en caso de estar interesado en trabajar de forma autónoma o buscar trabajo.

Este enfoque permite que pueda ser interesante para toda la comunidad universitaria y para cualquier tipo de profesional relacionado con el marketing digital y la presencia de marca, empresa u organismo en Internet así como para todo aquél que quiera trabajar en diseño y desarrollo web

La viabilidad económica de esta propuesta creemos que se fundamenta en la creciente demanda de profesionales de este perfil en un número cada vez mayor de compañías y organizaciones, con independencia de su tamaño o sector de actividad.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

OBJETIVOS EDUCATIVOS, PROFESIONALES Y COMPETENCIAS GENERALES ADQUIRIDAS:

- El alumno sabrá:
 - Entender los términos y conceptos básicos del SEO y las técnicas que engloba.
 - Comprender como funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
 - Conocer cuáles son los aspectos claves del rendimiento web (WPO).
 - Entender la importancia de los contenidos en una estrategia SEO.
 - Conocer los elementos fundamentales del Marketing Social (SMM) y del Marketing en Buscadores (SEM).
 - Conocer las herramientas para medir, analizar y mejorar una estrategia SEO.
 - Conocer cuáles son las fuentes de referencia para estar al tanto de la evolución de los buscadores y las mejores prácticas recomendadas para una estrategia SEO.
- El alumno será capaz de:
 - Identificar los aspectos claves de un sitio web, internos y externos, para mejorar su posicionamiento
 - Analizar y mejorar la accesibilidad de un sitio web, diseñando una estructura adecuada y siguiendo los estándares establecidos.
 - Elaborar contenidos que ayuden a una estrategia SEO, realizando un buen análisis y optimización de las palabras claves en los elementos estructurales de una web y en el contenido en sí.
 - Establecer una estrategia de generación de enlaces externos: link building – link baiting
 - Manejar las herramientas que le permitirán analizar y mejorar su estrategia SEO
 - Identificar las técnicas cuya utilización pueden penalizar el posicionamiento de una Web (Black Hat SEO)

PROGRAMA

1. Visión general del SEO y los motores de búsqueda
2. Factores on-page: Arquitectura, Usabilidad y Estándares
3. Factores on-page: Optimización del Contenido
4. Factores off-page: Link Building y Link Baiting
5. SMM, SEM, Black-Hat SEO
6. Herramientas de Análisis y Medición de Resultados SEO
7. Proyecto: análisis y optimización SEO de un sitio web

CARGA DE TRABAJO DEL ALUMNO:

- Darse de alta en los servicios online que se explicarán en el curso.
- Instalarse las herramientas en navegador y móvil que se impartan en clase.
- Llevar a cabo los ejercicios de autoevaluación (1-2 por módulo)
- Ejecutar los ejemplos indicados en el material docente (3-5 por módulo)
- Llevar a cabo el proyecto final.

EVALUACIÓN DEL ALUMNO:

- Realización del proyecto final (60% de la nota)
- Realización de los ejercicios de autoevaluación (25% de la nota)
- Participación en foros y otras actividades (15% de la nota)

OBSERVACIONES

El Convenio de Colaboración entre la Universidad de Granada y la Fundación General Universidad de Granada - Empresa para el desarrollo de la Formación Virtual, firmado el 2 de marzo de 2010 recoge, entre otros ámbitos de actuación, el diseño, programación, gestión, organización, impartición y evaluación de enseñanzas no conducentes a la obtención de Títulos Oficiales. En dicho Convenio, el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada ejercerá la coordinación, supervisión y control de calidad de las actividades planificadas.