



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio 2ª Edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://abierta.ugr.es/catalogo/

ORGANIZA

CEPRUD UGR

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Ignacio José Blanco Medina

FECHA DE REALIZACIÓN

del 04-02-2019 al 24-03-2019

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Los MOOCs están enmarcados en el paradigma de la educación no formal y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, por lo que su realización es voluntaria.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básicas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

Esta actividad profundizará en el uso de la tecnología basada en Internet para:

- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD UGR), tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver http://cevug.ugr.es/talleres.html). Esta actividad COMPLEMENTA esta función con una tarea específicamente dirigida a los estudiantes. Esta

formación es transversal a todas las personas participantes de dicha acción formativa, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar una nueva edición de la actividad en este formato abierto para su seguimiento online. La primera se ha desarrollado con más de 3044 participantes inscritos interesados/as y con mucha demanda por parte de estudiantes.

Los niveles de participación y de satisfacción son muy positivos. Esta actividad forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Esta acción, se enmarca dentro de la oferta formativa que ofrece la UGR de cursos online abiertos (abiertaUGR), fomentando con ello el aprendizaje a través de las tecnologías de las TIC, acompañado para un desarrollo de actividades, seguimiento y experimentación. Esta actividad, que se pretende desarrollar dará una visión genérica sobre Emprendimiento. Se analizará cuáles son las claves fundamentales y capacidades necesarias para el emprendimiento, se dará unas nociones genéricas sobre Planes de negocio, estrategias de posicionamiento para entrar en el mercado competitivo en el que nos movemos bajo una demanda muy exigente. Su estructura marcará a priori las herramientas y los pasos necesarios para poder adentrarse en el campo del emprendimiento de una forma segura.

El objetivo principal de esta acción es hacer llegar a todos los colectivos, desde jóvenes hasta adultos, de una forma sencilla y pragmática, mediante un aprendizaje rápido, sencillo y amparado de una científicidad e investigación exigida por ser una actividad universitaria.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO La actividad se estructura en seis módulos que responderá a una temporalización de seis semanas, abriéndose los contenidos de cada módulo de forma progresiva, semanalmente, bajo unos criterios previamente establecidos. Las cápsulas en que se subdivide cada uno de los módulos y capítulos tendrán una duración máxima de un minuto y medio, siempre con un carácter audiovisual y totalmente pragmático. Se contará con un abanico amplio de profesionales que forman parte de la Universidad, con la intención de hacer llegar los contenidos reflejados de una forma amena, por la variedad de ponentes y, a la vez, teniendo un enorme rigor al contar con especialistas en cada una de las temáticas propuestas.

La actividad a desarrollar se estructura en:

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

MÓDULO 2. ¿CÓMO ESTRUCTURAR UNA IDEA EN UN MODELO DE NEGOCIO?

MÓDULO 3. SEGMENTOS DE CLIENTE Y PROPOSICIÓN DE VALOR

MÓDULO 4. CANALES Y RELACIONES CON EL CLIENTE

MÓDULO 5. RECURSOS CLAVE, ACTIVIDADES CLAVE Y ALIANZAS

MÓDULO 6. FLUJO DE INGRESOS Y ESTRUCTURA DE COSTES

EVALUACIÓN

Los módulos se abrirán sucesivamente cada semana, sin que haya que superar el anterior para seguir avanzando en el curso que creemos de interés general, independientemente de su superación.

OBSERVACIONES
