



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- ☒ CULTURALES
☐ DEPORTIVAS
☐ DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
☐ SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Gestión Cultural del Flamenco

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Instituto Andaluz del Flamenco, Escuela Pública de formación Cultural de Andalucía, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada, Departamento de Historia y Ciencias de la Música y Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Pedro Ordoñez Eslava

FECHA DE REALIZACIÓN

del 21-10-2025 al 14-01-2026

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el flamenco es la seña de identidad por excelencia de España. Un producto cuya demanda crece y se hace más compleja de forma progresiva. A pesar de que Andalucía ha sido históricamente la principal cantera de artistas y ejecutantes de flamenco, no ha ocurrido algo similar con aquellos perfiles profesionales relacionados con la gestión, promoción y difusión de este arte. En su lugar, hasta hace relativamente poco, otros agentes o los propios artistas han gestionado –con todas las limitaciones que ello conlleva– las carreras y producciones culturales del sector flamenco.

La figura del gestor/a cultural está ampliamente reconocida en el sector de las artes escénicas, de tal manera que no se comprende una producción sin la presencia de este/a profesional.

La especificidad del Flamenco, no solo en la vertiente artística o histórica sino en todo lo referente a la gestión, la producción y el mercado, unido al incremento de volumen de la demanda de este producto cultural, justifica la necesidad y oportunidad que supone formar a profesionales para abordar la Gestión Cultural especializada en flamenco.

Por todo ello, este curso supone para el alumnado la oportunidad de recibir una especialización específica en flamenco dentro del sector de la gestión cultural de artes escénicas, capacitándose para abordar de manera

profesional, autónoma y eficiente un proyecto o empresa flamenca.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

ASIGNATURA 1: GESTIÓN CULTURAL Y FLAMENCO. LA INDUSTRIA CULTURAL

Marco General de la Gestión Cultural Flamenca: Perfil, Funciones, Agentes en el Territorio, Políticas Culturales. 21 oct. 16:30-18:30, Cristóbal Ortega Marcos (IAF) / Margarita Sánchez Romero (Vicerrectora Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales UGR) / Antonio Collados (Dirección La Madraza) Pedro Ordóñez Eslava (UGR) (horas, 2, créditos. 0,27)

Flamenco como Producto Cultural, Industria Cultural, la Economía del Flamenco. Metodología para la realización del proyecto final. Equipo de redacción de proyectos.

21 oct., 18:30-20:30, Rosa Suárez Muñoz (Delegación Educación Junta de Andalucía), Miguel Ángel Moreno-Carretero (Lateral Granada), Silvia M. Ferri (Oh Salvaje). (horas, 2, créditos. 0,27)

Redacción de Proyectos de Flamenco. De la idea al papel. Requisitos formales, Perspectiva de Género, Inclusión... 22 oct., 16:30-20:30, Silvia M. Ferri (horas, 4, créditos. 0,53)

ASIGNATURA 2: PRODUCCIÓN FLAMENCO

El Proyecto de Producción I, 28 oct., 16:30-20:30, Francisco Miguel López Hidalgo (Instituto Andaluz del Flamenco - IAF) (horas, 4, créditos. 0,53)

El Proyecto de Producción II, 29 oct., 16:30-20:30, Francisco Miguel López Hidalgo (horas, 4, créditos. 0,53)

La Producción del Flamenco, 4 nov., 16:30-20:30, Adela Algarín Sánchez (IAF) (horas, 4, créditos. 0,53)

ASIGNATURA 3: DISTRIBUCIÓN Y FINANCIACIÓN EN EL FLAMENCO

Planificación Financiera de Proyectos Culturales de Flamenco, 5 nov., 16:30-20:30, Adela Algarin Sanchez (IAF) (horas, 4, créditos. 0,53)

Comprar/vender, 11 nov., 16:30-20:30, Pepe Rodríguez (livenation) (horas, 4, créditos. 0,53)

Planificación Estratégica para la Distribución, 12 nov., 16:30-20:30, Nines Carrascal (FIMyD Granada) (horas, 4, créditos. 0,53)

Áreas para la Distribución, 18 nov., 16:30-20:30, Nines Carrascal (horas, 4, créditos. 0,53)

ASIGNATURA 4: MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES FLAMENCOS

La Importancia de la Comunicación en los Proyectos Culturales: el Plan de Comunicación

25 nov., 16:30-20:30, Antonio Camacho (IAF) (horas, 4, créditos. 0,53)

La Estrategia de Marketing y Comercialización en el Flamenco, 26 nov., 16:30-20:30, Profesor Grado en Marketing e Investigación de Mercados UGR (horas, 4, créditos. 0,53)

Redes Sociales. 24/7 para la Difusión y Venta, 2 dic., 16:30-18:30, Adrián Yáñez (gestor cultural y periodista, GECA) (horas, 4, créditos. 0,53)

ASIGNATURA 5: ASPECTOS LEGALES

Nociones Básicas de Contratación con la Administración Pública, 3 dic., 16:30-20:30

Santiago Machuca Rodríguez (IAF) (horas, 4, créditos. 0,53)

Derechos de autor I, 9 dic., 16:30-18:30, José Lucas Chaves (SGAE) (horas, 2, créditos. 0,27)

Marco Jurídico Laboral, 10 dic., 16:30-18:30, Belén del Mar López Insua (UGR) (horas, 2, créditos. 0,27)

Marco Jurídico Fiscalidad, 10 dic., 18:30-20:30, Yolanda García Calvente (UGR) (horas, 4, créditos. 0,53)

ASIGNATURA 6: REALIZACIÓN PROYECTO FLAMENCO

Realización Individual de Proyectos (trabajo individual) (horas, 9, créditos. 1,2)

Sesión Presentación Proyectos, 13 ene., 16:30-20:30, Equipo Coordinador proyectos* (horas, 4, créditos. 0,53)

Sesión Presentación Proyectos, 14 ene., 16:30-20:30, Equipo Coordinador proyectos* (horas, 4, créditos. 0,53)

*Rosa Suárez Muñoz, Miguel Ángel Moreno-Carretero, Silvia M. Ferri.

HORAS TOTALES CURSO 75 CRÉDITOS 3

Asistencia mínima del 80%. Evaluación continua y capacidad resolutive, la actitud y la creatividad, así como el resultado del proyecto de gestión presentado.

OBSERVACIONES

ANEXO 1

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Gestión Cultural del Flamenco

Indique los objetivos de desarrollo sostenible que considera están vinculados con la actividad propuesta

Con el objetivo de construir un mundo mejor para todas las personas y para el planeta, en el año 2015, 193 países integrantes de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, a través de un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a alcanzar en el año 2030 y que abarcan las esferas económica, social y medioambiental. Esta agenda compromete a gobiernos, universidades, sector privado y toda la sociedad.

Objetivos de desarrollo sostenible - Objetivos específicos de aprendizaje

Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

La actividad trata los conceptos de pobreza y las causas y sus efectos. La actividad permitirá que los participantes tomen conciencia estas temáticas, generen empatía y solidaridad con la desigualdad y proponiendo acciones para abordar los temas sistémicos asociados a la pobreza.

☐

Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

La actividad trata los conceptos acerca del hambre y la malnutrición, y las consecuencias que provoca a nivel biopsicosocial en la vida humana. La actividad fomenta en los participantes, conciencia real de la existencia de esta problemática, reflexión sobre sus valores y capacidad crítica ante los temas relacionados con esta realidad.

☐

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

La actividad trata los conceptos de salud, higiene y bienestar individual y social, y promueve el conocimiento sobre las estrategias de prevención e intervención más relevantes para fomentar la salud. La actividad promueve una visión holística y adherencia a hábitos de vida saludables en los participantes.

☐

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

La actividad aborda el rol que juegan la educación integral y la cultura en la promoción del desarrollo humano y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La actividad permitirá que los participantes sean capaces de contribuir a una educación de calidad para todas las personas y a la Educación para el Desarrollo Humano Sostenible (DHS).

☒

Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

La actividad aborda los conceptos de género, igualdad de género y discriminación de género, permitiendo que los participantes comprendan los derechos básicos de las mujeres y las niñas. La actividad permitirá que los participantes tengan conciencia sobre las desigualdades y sean capaces de identificar cualquier forma de discriminación de género, educando en la no violencia, y en la equidad entre los seres humanos.

☒

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

La actividad trata temas relacionados con el agua, como condición fundamental de la vida, la importancia de la calidad y la cantidad, las causas, efectos y consecuencias de la contaminación del agua y/o la escasez del agua. La actividad promueve que los participantes tomen conciencia del uso responsable del agua.

☐

Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos	
Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	La actividad aborda conceptos relacionados con las infraestructuras e industrialización sostenibles y las consecuencias y desafíos para lograr la sostenibilidad. La actividad permitirá a los participantes reconocer y reflexionar en torno a sus propias demandas en la infraestructura local, en aspectos como su huella de carbono y/o su huella hídrica.
Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	La actividad trata sobre las desigualdades, sus interrelaciones y las consecuencias que genera. La actividad permite concienciar y comprender que la desigualdad es un importante generador de problemas sociales e identificar las desigualdades que existen a su alrededor generando una visión del mundo justo e igualitario.
Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	La actividad trata sobre la sostenibilidad de los asentamientos físicos urbanos, periurbanos y rurales vinculados a la planificación y construcción sostenible. La actividad promoverá en los participantes conciencia crítica sobre el desarrollo de los entornos natural, social y técnico, que les permita sentirse responsables de los impactos ambientales y sociales de su estilo de vida, potenciando su capacidad de resiliencia.
Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	La actividad aborda cómo las decisiones de los estilos de vida individual influyen en el desarrollo social, económico y ambiental, entre los cuales se incluye temas tales como: la cadena de valor de la producción y consumo, los derechos y deberes de los distintos actores de la producción y el consumo, etc. La actividad promoverá que los participantes tomen conciencia del efecto que tiene su conducta como productor y consumidor en el impacto ambiental y social.
Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	La actividad trata sobre conceptos relacionados con el cambio climático como un fenómeno antropogénico y sus consecuencias ecológicas, sociales, culturales y económicas a nivel local y global. La actividad permitirá que los participantes asuman que la protección del clima mundial es una tarea esencial de todas las personas. La importancia de reevaluar nuestras conductas diarias repercute directamente en la salud individual y colectiva.
Objetivo 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	

La actividad plantea la importancia de los ecosistemas marinos y el rol de los océanos en la moderación de nuestro clima. La actividad promueve la toma de conciencia sobre las amenazas y las oportunidades para el uso sostenible de los recursos marinos, permitiendo que los participantes reflexionen sobre sus propias necesidades alimentarias y sobre si hacen un uso sostenible de las limitadas fuentes alimentarias marinas.	☐
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	
La actividad aborda temas sobre los ecosistemas terrestres y las distintas amenazas a las que se enfrenta la biodiversidad, incluidos pérdida de hábitat, deforestación, fragmentación, sobreexplotación y especies invasoras y su relación con la biodiversidad local. La actividad permitirá a los participantes crear una conciencia crítica sobre el dualismo hombre/naturaleza y defender la conservación de la biodiversidad, incluyendo los servicios del ecosistema y el valor intrínseco.	☐
Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	
La actividad aborda la comprensión de los conceptos de justicia, inclusión y paz, y su relación con la ley. La actividad permitirá a los participantes tomar conciencia sobre la importancia del marco internacional de derechos humanos y su capacidad de actuación en temas locales y mundiales de paz, justicia, inclusión e instituciones sólidas, promoviendo la oportunidad de convertirse en un agente de cambio en la toma de decisiones y alzar la voz contra las injusticias y los conflictos.	☐
Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	
La actividad contempla la comprensión de temas relacionados con la gobernanza mundial, la ciudadanía global, las políticas de desarrollo, la importancia de la cooperación y el acceso a la ciencia, la tecnología y la innovación, y el intercambio de conocimiento. La actividad fomentará en los participantes la reflexión la sobre la importancia de las alianzas mundiales y la responsabilidad compartida por el desarrollo sostenible y la capacidad de identificarse con los ODS y exigir a los gobiernos que se hagan responsables de los ODS. La alianza está referida a los aspectos señalados en los 16 objetivos anteriores y se enmarca en el contexto de las alianzas en las que participa la Universidad de Granada como pueda ser, a título de ejemplo, la alianza ARQUS.	☐
Desarrollo Humano Sostenible (Todos los ODS)	
Reflexionar en torno al concepto de desarrollo sostenible, los desafíos para alcanzar los ODS, la importancia del propio campo de especialización para lograr los ODS y su propio rol en el proceso.	☒
Formular una visión integradora propia de estos temas y desafíos de desarrollo sostenible por medio de la consideración de las dimensiones social, ecológica, económica y cultural desde la perspectiva de los principios y valores de desarrollo sostenible, incluyendo la justicia intergeneracional y mundial.	☒
Comprender cómo la diversidad cultural, la igualdad de género, la justicia social, la protección ambiental y el desarrollo personal son elementos integrales de la formación de cualquier futuro profesional.	☒

ANEXO 2

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Gestión Cultural del Flamenco

Indique las competencias transversales (Proyecto Tuning) que considere que están vinculadas con la actividad propuesta

El Proyecto Tuning (2002) ha sido una base importante en las transformaciones de la reforma curricular universitaria en la convergencia europea para la educación superior. Comprenden habilidades y capacidades tanto de tipo cognitivo como motivacional y se manifiestan a través de competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas.

Objetivos de desarrollo sostenible - Objetivos específicos de aprendizaje	
Competencias transversales instrumentales	
Capacidad de análisis y síntesis	☒
Capacidad de organizar y planificar	☒
Conocimientos generales básicos	☐
Conocimientos básicos de la profesión	☒
Comunicación oral y escrita en la propia lengua	☒
Conocimiento de una segunda lengua	☐
Habilidades básicas de manejo del ordenador	☒
Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)	☒
Resolución de problemas	☒
Toma de decisiones	☒
Competencias transversales interpersonales	
Capacidad crítica y autocrítica	☒
Trabajo en equipo	☒
Habilidades interpersonales	☒
Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar	☒
Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas	☒

Apreciación de la diversidad y multiculturalidad	☐
Habilidad de trabajar en un contexto internacional	☒
Compromiso ético	☐
Competencias transversales sistémicas	
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	☒
Habilidades de investigación	☒
Capacidad de aprender	☒
Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones	☒
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)	☒
Conocimiento de culturas y costumbres de otros países	☐
Habilidad para trabajar de forma autónoma	☒
Diseño y gestión de proyectos	☒
Iniciativa y espíritu emprendedor	☒
Preocupación por la calidad	☒
Motivación de logro	☒