UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

**Número de pdf**: 414

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

**Renovación**

Sí

**SUBTIPO**

Competencia de cultura emprendedora

**CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE**

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

**TÍTULO DE LA ACTIVIDAD**

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES/AS UNIVERSITARIOS/AS

**WEB DE LA ACTIVIDAD** (en su caso)

cpep.ugr.es

**ORGANIZA**

Vicerrectorado de Estudiantes y Andalucía Emprende F.P.A.

**DIRECTOR/A**
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Rosa Mª García Pérez, Vicerrectora de Estudiantes.

**FECHA DE REALIZACIÓN**

del 21-10-2013 al 28-02-2014

**Nº DE HORAS**

225

**CREDITOS SOLICITADOS**

9

**CREDITOS CONCEDIDOS**

6

**JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA** (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

El espíritu empresarial es el motor de la innovación, la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento económico. El desarrollo de la capacidad emprendedora requiere de un conjunto de estrategias, iniciativas y medidas que fomenten inquietudes emprendedoras en el conjunto de la población, además de una adecuada formación en creación de empresas y cultura de la innovación, como medio de generación de riqueza y empleo.
Por esta razón, pretende dinamizar, motivas y divulgar el potencial de la persona emprendedora de la Universidad de Granada como motor de la generación de ideas de negocio e identificación de personas con inquietudes emprendedores con el fin de fomentar el que se QUIERA EMPRENDER.
El espíritu empresarial se reconoce hoy en día como uno de los elementos claves para promover el desarrollo y la competitividad de las diferentes economías. Se intenta comprender cada vez mejor los factores que determinan la cantidad y la calidad de empresarios/as en una sociedad, sí como la mejor forma de promoverlos.
Desarrollo de emprendedores/as universitarios/as confina el intento por entender mejor el proceso empresarial con el énfasis en desarrollar personalidades emprendedoras e innovadoras entre los participantes.

Tiene, además, una clara orientación de aprendizaje activo. Las personas emprendedoras que pongan en marcha su proyecto empresarial contarán con el apoyo de los/las técnicos/as de Andalucía Emprende, FPA.

**PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO** (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Objetivos.
* Promover mentalidades emprendedoras y el desarrollo de habilidades empresariales entre los participantes, que puedan llevar a la creación de una empresa, en su caso.
* Obtener una comprensión más profunda, tanto teórica como sobre todo empírica, de lo que es un/a empresario/a de éxito.
* Preparar a las personas participantes para emprender.
Destinatarios/as. Personas universitarias/as, preferentemente en los últimos años de carreras o que estén recién titulados (que no lleven más de dos años fuera de la universidad). Grupo máximo 30 personas.
Metodología.
*Aprender versus ApreHendizaje. Pues hay diferencias tangibles entre conocer e interiorizar.
* Ludo-enseñanza o ludo-aprendizaje. Todos llevamos un niño o una niña dentro y "jugando" se aprende mejor, investigando por nosotros/as mismos se incorporan conceptos y capacidades.
* Pedagogía Inductiva.
* Constructivismo.
Se utilizarán medios didácticos complementarios, objeto de apoyar las exposiciones breves y las dinámicas de grupo.
Estructura de la formación. Una duración de 225h. de las cuales 140 h son presenciales, impartiéndose una media de dos sesiones semanales con una duración de 5h cada sesión.
Las 10 horas restantes serán el resultado del trabajo fin de curso, la elaboración de un plan de empresa individual o colectiva.
Además se contará con una valoración de:
* Asistencia a tutorías personalizadas en CADE GRANADA,. Al menos, una tutoría al mes, con el objeto de ir revisando el plan de empresa o resolviendo dudas específicas de cada proyecto o idea empresarial.
El curso se estructura en 11 seminarios.
Contenidos:
Seminario 1: La persona emprendedora se nace o se hace. 15h.
Seminario 2: Creatividad e Innovación. 15h.
Seminario 3. Desarrollo de habilidades emprendedoras y directivas. 25h.
Seminario 4. Desarrollo de proyectos. Plan de negocio 10h.
Seminario 5. Análisis económico-Financiero del proyecto empresarial. 10 h.
Seminario 6. Constitución de la empresa. Formas jurídicas y trámites. 15h.
Seminario 7. Fiscalidad y relaciones laborales. 15h.
Seminario 8. Marketing off- line y on - line. 20h.
Seminario 9. Internacionalización de la empresa. 10h.
Seminario 10. Oportunidades para la creación empresas. 15h. Empresas digitales, empresas low-cost, Marcas y patentes y cooperación.
Seminario 11. Fuentes de financiación pública y privada. Recursos para el emprendimiento,. 5h.
Evaluación y seguimiento.
La evaluación del curso se atenderá al 100% según los siguientes criterios:
- Asistencia a clases el 75% de asistencia obligatorio. Corresponde al 50% de la nota final.
- Evaluación del trabajo fin de curso. Corresponde al 40% de la nota final.
- Asistencia a las tutorías. Corresponde al 10% del total.

**OBSERVACIONES**