



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Comunicación y Documentación

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Community Manager. El profesional del Social Media (2ª ed.)

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

fcd.ugr.es y https://twitter.com/comma_fcd

ORGANIZA

Facultad de Comunicación y Documentación. Grupo de Investigación "Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales" SEJ 508

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Estrella Martínez Rodrigo

FECHA DE REALIZACIÓN

del 19-02-2015 al 19-03-2015

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Las redes sociales se han transformado en medios de comunicación que usamos diariamente, y además, su uso se ha extendido tanto que se han creado redes especialistas en diversas temáticas como fotografías, música, etc.

A pesar de que todo el mundo utiliza estas herramientas digitales, poco se conoce acerca de la figura y las funciones del community manager. Este curso pretende acercar a los estudiantes de la Universidad de Granada esta figura para poder analizar su función dentro del mundo digital, ya que al ser un tema tan novedoso, todavía no existen estudios de carácter oficial en la institución.

Para esta segunda etapa se va a contar con un equipo docente compuesto por investigadores y profesionales del sector para ofrecer una visión objetiva del tema y de calidad.

Los motivos que justifican la solicitud de esta actividad universitaria son los siguientes:

- Se trata de un trabajo con herramientas que el alumnado conoce y maneja a diario, pero a las que puede sacar mayor rendimiento y mejor aplicación profesional.
- La temática es emergente y novedosa.
- Contiene una formación exigida para cualquier desempeño profesional, por lo que interesa a estudiantes de cualquiera de los Grados ofertados por la UGR.
- Dado su carácter principalmente práctico, está dirigida a un modelo de alumno considerado “activo”.
- Fomenta el trabajo colaborativo, ya que se desarrollarán ejercicios en grupo, y basado en acontecimientos reales y de actualidad en el momento en que se imparta la actividad.
- Capacita al estudiante para ocupar nuevos nichos de trabajo y adquirir competencias y habilidades transversales, propias del E.E.E.S., tales como: uso de las TICs, búsqueda, gestión y selección de la información, toma de decisiones, desarrollo de capacidades creativa, de síntesis, de atención, y de análisis crítico, trabajo colaborativo, así como promoción de la socialización y motivación por materias desconocidas.
- Familiariza al alumno con una terminología específica y unos principios éticos aplicables a una actividad con grandes riesgos jurídicos.
- Acostumbra al universitario a cuidar su expresión y ortografía y a trabajar con diferentes formatos (audio, vídeo, fotografía, texto, emoticonos...).
- Ofrece un panorama muy positivo de posible ocupación profesional a corto-medio plazo, especialmente adecuado al alumnado de Comunicación y de Documentación.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

El curso se desarrollará todos los jueves entre el 19 de febrero de 2014 y el 19 de marzo de 2014, de 16:00 a 20:00 horas, en la Facultad de Comunicación y Documentación.

En todo momento, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado. Fuera del horario del curso, las consultas se atenderán a través de correo electrónico.

Las clases serán de carácter teórico-práctico. Cada módulo contará con la presencia un día de un experto en la materia. Tras las horas lectivas, el alumnado deberá realizar las tareas asignadas por cada profesor, durante las horas correspondientes de trabajo individual.

Programa:

MÓDULO I: La web social

- Los medios sociales digitales
- Identidad y reputación digital
- Diseño y plan de comunicación

MÓDULO II: El community manager y la gestión de perfiles

- El community manager en la empresa
- Perfiles personales, profesionales y empresariales
- Moderación de comunidades

MÓDULO III: Comunicación y Gestión de Crisis

- Cómo escribir bien en la red
- La comunicación no escrita (vídeos, podcast e imágenes)
- Cómo afrontar una crisis

MÓDULO IV: Publicidad y marketing relacional

- El cambio de la comunicación general a comunicación individual
- Los datos que ofrecen las diferentes plataformas y cómo se pueden interpretar
- Cómo se pueden usar los datos obtenidos

MÓDULO V: Creatividad y Legislación

- Gamificación 2.0
- Los peligros jurídicos de las redes: Menores, protección de datos y el derecho a la intimidad, honor y propia imagen.

Control de asistencia:

Se realizará a diario mediante un control de firma personal, al menos al comienzo y final de la actividad. Se deberá cubrir el 80% de la asistencia para poder obtener el reconocimiento de los créditos correspondientes.

Método de evaluación:

- Los conocimientos y habilidades adquiridas se evaluarán por medio de prácticas escritas.
- El profesor que dirija cada módulo indicará las actividades a realizar teniendo en cuenta las horas de trabajo individual asignadas. Cada alumno deberá entregar las prácticas indicadas en cada módulo, que evaluará el profesor correspondiente.
- Se tendrá muy en cuenta la participación de cada alumno en los debates creados en Twitter.

En caso de que el curso pudiera ser evaluado numéricamente, la nota final obtenida por el alumno será el resultado de:

- Trabajos finales de cada módulo (40%)
- Debates en Twitter sobre cada módulo (40%)
- Asistencia (20%)

OBSERVACIONES

Tras la primera edición del curso, los alumnos asistentes solicitaron posteriores ediciones, teniendo en cuenta el atractivo del tema y su continua versatilidad. Hay que añadir que todas las plazas de la anterior edición se cubrieron en los primeros días tras la publicación de la convocatoria, por lo que muchos alumnos no pudieron acceder; esta segunda edición intenta ofrecerles una nueva oportunidad.