



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Fundación General Universidad de Granada-Empresa

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESA FAMILIAR. I EDICIÓN

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

https://fundacionugempresa.es

ORGANIZA

Fundación General Universidad de Granada-Empresa (FGUGREM)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Lázaro Rodríguez Ariza. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad en Granada.

FECHA DE REALIZACIÓN

del 03-11-2014 al 20-11-2014

Nº DE HORAS

150

CREDITOS SOLICITADOS

6

CREDITOS CONCEDIDOS

6

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Justificación de la propuesta académica
Los alumnos deben adquirir una actitud positiva hacia el emprendimiento como salida profesional, consiguiendo los conocimientos necesarios para enfrentarse con éxito a la creación y gestión de una empresa. Este curso se centrará en el emprendimiento a través de la constitución de empresas familiares, toda vez que las mismas forman el grueso del tejido empresarial de nuestro país y constituyen un elemento fundamental en la creación de riqueza y empleo en nuestra sociedad. En este sentido cabe señalar que, según los datos proporcionados por el Instituto de la Empresa Familiar, actualmente el 85% de las empresas españolas son familiares, generando el 70% del PIB y del empleo privado, lo que supone dar ocupación a 10,13 millones de empleados.
Las grandes empresas inician con una buena idea. Lo que has imaginado puede hacerse realidad tomando las mejores decisiones y planeando estratégicamente la ejecución de tus planes. Este curso otorga los conocimientos necesarios para promocionar bien tu producto o servicio, abordar temas legales, investigar tu

mercado o determinar bien tus costos para convertir tus ideas en grandes negocios, consiguiendo el éxito.

Este curso va destinado a todos los alumnos de la Universidad de Granada y a recién titulados, para orientarlos hacia el emprendimiento, con una visión más clara para el desarrollo de una idea y por lo tanto el alcance de esa futura meta.

Este curso es de gran interés académico para los alumnos debido a que aborda la importancia del espíritu emprendedor, entendido como la capacidad para la creación de la empresa o incluso para su renovación, en las empresas familiares. Los objetivos de este curso son introducir a los alumnos interesados a toda persona que sea integrante de una familia y que requiera conocer la dinámica de la empresa familiar, los ciclos individuales, familiares y de empresa, identificar riesgos, oportunidades y posibles soluciones.

Por todo lo descrito previamente este curso es potencialmente viable, debido a esa tendencia en el momento actual de fomentar la creación de nuestra propia empresa, así como incentivar el espíritu emprendedor.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Objetivos educativos, profesionales y competencias generales adquiridas:

El alumno sabrá

- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la creación de las empresas familiares.
- Reconocer las problemáticas específicas relacionadas con la gestión de las empresas familiares.
- Cómo han gestionado diversos empresarios de reconocido prestigio problemáticas específicas relacionadas con la constitución y gestión de sus empresas familiares.

El alumno será capaz de

- Considerar el emprendimiento a través de la constitución de una empresa familiar como una adecuada opción profesional.
- Adquirir una actitud crítica y constructiva hacia la empresa familiar y sus problemática

Programa:

MÓDULO I. TALENTO Y LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Conferencia inaugural
- Proyección película “Máster&Comander”

MÓDULO II. CREACIÓN DE LA EMPRESA

- La creación de empresas como salida profesional
- Apoyo institucional a la creación de empresas
- Caso “Grammata”
- Jamones “Abuxarra”

MÓDULO III. CREATIVIDAD EMPRENDEDORA

- La idea de negocio
- Taller sobre Técnicas creativas

MÓDULO IV. PLANIFICACION FINANCIERA Y FISCAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Financiación de la Empresa Familiar
- Tributación a la creación de empresas
- Tributación de la Empresa Familiar

MÓDULO V. INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Innovación y renovación estratégica en la Empresa Familiar
- Caso “Grupo Zurita”
- Caso “Industrias Espadafor”

MÓDULO VI. LA EMPRESA FAMILIAR EN MERCADOS GLOBALES

- El proceso de internacionalización y globalización
- Aspectos jurídicos y logísticos
- Caso “DITEMA”

MÓDULO VII. LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

- El relevo generacional
- Caso “Sucesión equivocada”

MÓDULO VIII. VALORES, EMOCIONES Y GOBERNANZA EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Valores y emociones en la Empresa Familiar
- Órganos de gobierno en la Empresa Familiar
- Video “Obra de teatro”

MÓDULO IX. REALIZACIÓN DE UN TRABAJO RESUMEN DE LAS SESIONES

Carga de trabajo del alumno:

Actividades académicas generales en cursos presenciales: (Carga de trabajo a realizar con carácter general por todo alumno que curse una acción formativa presencial)

En acciones formativas cuya carga horaria está comprendida entre 0 y 125 horas la asistencia a la carga lectiva será obligatoria en un 100%. Extraordinariamente, el alumno podrá ausentarse un 10% de las horas de carga lectiva.

En acciones formativas cuya carga horaria sea mayor de 125 horas la asistencia a la carga lectiva será obligatoria en un 100%. Extraordinariamente, el alumno podrá ausentarse un 20% de las horas de carga lectiva. En el caso particular de estos cursos, el alumno podrá justificar una ausencia mayor del 20%, que será valorada por la dirección académica del curso según las circunstancias particulares del alumno.

Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa: (Carga de trabajo a realizar por el alumno específica de cada acción formativa)

El alumno elaborará una memoria recopilativa de los conocimientos adquiridos durante el curso.

Evaluación del alumno:

Actividades académicas generales: 70% de la calificación final.

Actividades académicas específicas: 30% de la calificación final.

Destinatarios:

Alumnos de la Universidad de Granada y titulados universitarios interesados en la constitución y

peculiaridades de las Empresas Familiares.

OBSERVACIONES
