



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Actividades artísticas

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Comunicación y Documentación

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

III EX-PRÉSATE ANTE LAS CÁMARAS

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

fcd.ugr.es

ORGANIZA

Estrella Martínez Rodrigo

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Estrella Martínez Rodrigo

FECHA DE REALIZACIÓN

Nº DE HORAS

CREDITOS SOLICITADOS

del 16-10-2019 al 30-10-2019

25

Entre 1 y 2

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Nos movemos en la era de la imagen y de las pantallas. Las personas y las instituciones se enfrentan a diario con la necesidad de hablar frente a las cámaras o ante los micrófonos, tanto en el ámbito personal como profesional o social. Es necesario que nuestro alumnado sea capaz de expresarse, de transmitir, de comunicar, con eficiencia y atractivo ante los medios audiovisuales.

Por ello, los objetivos fundamentales del curso son:

- Familiarizarse con las características y las posibilidades de la comunicación ante las cámaras.
- Explorar los distintos modos de expresión específicos de esos medios y la tipología de mensajes más habituales.
- Desarrollar la competencia personal para comunicar la ciencia ante las cámaras en distintos lugares y para diferentes audiencias

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Programa:

1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL REPORTERISMO TELEVISIVO.

- ? Estructuras y formas del discurso en la televisión informativa.
- ? Géneros televisivos con presencia del reportero.
- ? Ejemplos de reporterismo en la parrilla televisiva actual.

2. LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL EN LA TELEVISIÓN INFORMATIVA.

- ? Recursos y técnicas expresivas, fonéticas y corporales.
- ? Importancia del contacto visual.

3. PREPARACIÓN DEL MENSAJE INFORMATIVO.

- ? Uso de palabras clave.
- ? Desarrollo de la capacidad de síntesis.

4. EX-PRÉSATE EN DIFERIDO.

- ? Puesta en escena.
- ? Estructura básica de Vídeo Informativo.
- ? Falsos Directos.
- ? Práctica. Grabación de piezas informativas. Entradillas-Medianillas-Salidillas.

5. EX-PRÉSATE EN DIRECTO.

- ? Técnicas de relajación y control de nervios.
- ? Trucos para reaccionar ante imprevistos.
- ? Grabación de Directo

Tras completar el curso, los alumnos podrán demostrar lo aprendido participando en el Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia, donde se difunden algunas de las investigaciones que se están llevando a cabo en la Universidad de Granada.

Para obtener el certificado correspondiente, los alumnos deberán:

- ? asistir a un mínimo del 80% de las horas; firmarán antes y después de cada sesión;
- ? participar activamente en el curso;
- ? realizar las actividades audiovisuales indicadas como trabajo personal;
- ? exponer en el curso la práctica audiovisual que se haya elaborado

OBSERVACIONES
