



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

MOOC Información Digital 3ª edición

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

abierta.ugr.es

ORGANIZA

Ceprud

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Ignacio J. Blanco Medina

FECHA DE REALIZACIÓN

del 11-11-2019 al 08-01-2020

Nº DE HORAS

75

CREDITOS SOLICITADOS

3

CREDITOS CONCEDIDOS

3

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Este MOOC (Masive Open Online Course) de la Universidad de Granada es online, como su nombre indica, abierto, de participación masiva y gratuito. Dicha actividad está promovida por la Universidad de Granada como actividad transversal en modalidad de aprendizaje en línea. La edición que se presenta cuenta con los materiales y resultados de la edición inicial, que ha contado con un alto número de personas participantes, y generado mucho interés en personas que no participaron en la primera edición por motivos de fecha o por no poder inscribirse con el tiempo sufriendo para poder participar en todas las actividades y tareas colaborativas. Con esta actividad, se pretende ofrecer un aprendizaje motivado, colaborativo, directo y sencillo en cuanto a metodología, sin que esto repercuta en el rigor y la profundidad de los contenidos. Para ello, los módulos han sido diseñados y estructurados por un equipo integrado por miembros del profesorado y del personal investigador de la Universidad de Granada.

Los objetivos generales:

- Dar una visión de conjunto de los procesos de representación de la información en forma digital.
- Profundizar en el conocimiento de cómo se representa información de distinta naturaleza (textos, audio, imágenes y videos) que se almacena, procesa y trasfiere en muy diversos sistemas electrónicos e informáticos (teléfonos inteligentes, cámaras fotográficas o videos, ordenadores o discos ópticos o

magnéticos en general.

- Desarrollar actitudes y destrezas digitales

Para la consecución de los objetivos, esta actividad incluye un conjunto de tareas y actividades evaluables que se sustentan en una serie de contenidos, todo lo cual se estructura en un total de seis módulos evaluables. El esfuerzo aplicado por la persona participante en cada módulo evaluable se estima en 12,5 horas y se desarrolla en una semana. La duración total de la actividad es de 6 semanas.

Los MOOCs UGR (Massive Open Online Course) son actividades en línea y aplican una metodología de trabajo no presencial. Se trata de una actividad de aprendizaje, como indican sus siglas, gratuita, masiva, abierta y en línea. Esto implica que las personas participantes, deberán acceder a la plataforma a través de Internet, habiéndose registrado e inscrito previamente en el mismo, de forma gratuita. Dicha inscripción es libre y puede realizarse desde cualquier lugar y por cualquier persona, ya que esta acción formativa, está diseñada para todas las personas interesadas en la Información Digital.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Este curso de modalidad MOOC (Masive Open Online Course), implica que es online, abierto masivo y gratuito. Ha sido diseñado por la Universidad de Granada. La secuenciación de módulos es la siguiente:

- Módulo 1: Información y datos digitales.
- Módulo 2: Representación digital de textos.
- Módulo 3: Representación digital de audio.
- Módulo 4: Digitalización de imágenes.
- Módulo 5: Vídeo digital.
- Módulo 6: Aplicaciones digitales novedosas

Cada semana se abrirá un módulo evaluable, que propondrá una temática concreta, acompañada de un video y de un texto (pdf), ampliando el contenido de cada uno de los módulos propuestos. Cada uno de los módulos evaluables incluirá un Foro, en el que la participación será evaluada, al igual que una serie de actividades colaborativas y un cuestionario del módulo. Todas estas herramientas fomentarán la participación, que será fundamental, ya que son evaluables en sí mismas. Los recursos, herramientas y materiales que se ponen a disposición del alumnado, han sido diseñados de forma individualizada, específicamente para este curso.

MATERIALES:

Cada contenido de los módulos, irá acompañado de:

- Material multimedia realizados por un equipo técnico de producción multimedia en el que la persona experta en la temática transmite su conocimiento para un público general.
- Material adicional (generalmente en formato PDF) elaborados por la persona experta en la temática que aparece en el vídeo, incluyendo algunas señas de referencias bibliográficas.

EL MÉTODO DE EVALUACIÓN:

La evaluación se llevará a cabo durante todo el desarrollo del MOOC UGR, mediante la participación en foros, en las actividades propuestas dentro del MOOC UGR, cuestionarios objetivos de respuesta múltiple, para cada uno de los módulos, además de un cuestionario final. Se utilizarán los diferentes recursos que ofrecen las redes sociales y la modalidad de enseñanza en línea. En cada módulo, el MOOC UGR contará con un conjunto de personas que apoyarán a las personas participantes en los foros, dinamizarán y llevarán a cabo las tareas de tutoría. Se aplicará la metodología de Gamificación (mediante Insignias) para incentivar la participación colaborativa más allá del objetivo de la evaluación. La inscripción y todo el desarrollo del MOOC UGR, será en línea a través de la plataforma institucional de MOOCs UGR AbiertaUGR (<http://abierta.ugr.es>).

OBSERVACIONES