



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR
ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
 DEPORTIVAS
 DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
 SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Facultad de Derecho

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Cómo emprender en la Industria del Deporte

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Facultad de Derecho

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Estanislao Arana Garcia

FECHA DE REALIZACIÓN

del 10-11-2014 al 13-11-2014

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Organizador:

Nombre de la Entidad/Estamento: Facultad de Derecho

Nivel de intervención: Organizador

Dirección postal a efectos de notificaciones: Plaza de la Universidad numero 1, 18071, Granada

Persona firmante: Estanislao Arana García

NIF(*): 24.234.183-A Cargo: Catedrático de Derecho Administrativo de la UGR

Dirección académica del curso:

Estanislao Arana García NIF: 24.234.183-A

Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Granada earana@ugr.es

Justificación de la propuesta académica:

El conocimiento de la industria del deporte a niveles profesionales es la principal puesta en escena, donde aparecen una serie de servicios y productos muy específicos, vinculados a eventos deportivos, turismo deportivo y consumidores finales de deporte que hacen que el sector de la industria del deporte no haya mantenido estable incluso en época de crisis.

Existe una demanda de este conocimiento debido al gran número de aficionados al deporte que consideran este mercado atractivo por su protagonismo en la sociedad.

La industria del deporte es un negocio global que mueve pasión y un gran número de recursos económicos. Dos condicionantes, que la hacen casi única para ofrecer a las compañías que deciden invertir en productos y servicios deportivos específicos del sector.

La industria del deporte conecta mercados como los medios de comunicación, el turismo, la publicidad, consumidores finales, aficionados al deporte, las relaciones públicas o el marketing, necesitando especialistas que conozcan específicamente esta industria y el marco jurídico de la misma.

Por otro lado, se trata de un sector maduro en constante dinamismo y creciente en cifras de inversión anual, empresas y/o personal dedicado al sector, con diversas ocupaciones profesionales, que merece especial atención y dedicación para su conocimiento.

Deportes como fútbol, baloncesto, tenis o running suponen un atractivo para el público objetivo, son a través de los cuales se van a canalizar los objetivos, contenidos, ponencias y prácticas del mismo.

España está viviendo su época de Oro en el Deporte, gracias a la madurez del sector que lo incluyen clubes, federaciones, empresas especializadas, profesionales, aficionados y deportistas que son referencia en todo el mundo.

Viabilidad:

En la actualidad, la Industria del Deporte, está considerada como un sector con una gran demanda de interesados, bien estudiantes universitarios, bien profesionales, debido al atractivo del deporte y su gestión.

España es un referente de organización y gestión de eventos deportivos a nivel internacional, como lo demuestran los eventos de la categoría y repercusión internacional que se celebran, Copa America, Volvo Ocean Race, GP España de Automovilismo, Mutua Madrid Open de Tenis, Ryder Cup en Valderrama... y los que quedan por celebrarse como, Mundial de Baloncesto 2014, Universiada de Granada 2015...

Se trata de un sector en constante crecimiento que no se ve fuertemente afectado por la crisis económica. Las empresas siguen apostando por el deporte como parte de su plan de estrategia incluyendo patrocinio, publicidad y promociones. Todo ello, hace que estudiantes y profesionales busquen una especialización en los contenidos que se trabajan en la Industria del Deporte.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Objetivos educativos, profesionales y competencias generales adquiridas:

Este curso pretende abrir un nuevo campo profesional a los estudiantes de la UGR y crear una inquietud de conocimiento en los contenidos de las jornadas.

Su estructura esta organizada en 4 modulos teóricos y prácticos, articulados internamente para sistematizar los objetivos que proporcionaran a los asistentes conocimientos sobre el sector del Deporte, y como emprender en el mismo, mostrando las diferentes lineas de negocio y estrategias de éxito.

El equipo ponente consta de profesionales con el objetivo de transmitir los contenidos teóricos y prácticos a través de sus experiencias profesionales en las diversas áreas del sector del Deporte en España y Europa.

Los profesionales destacan por sus habilidades comunicativas y por sus experiencias desde el lugar de trabajo que actualmente ocupan en el ámbito del deporte, entidades deportivas, federaciones y especialitas en Derecho Deportivo, desvelarán los secretos de la especialidad en el sector, cómo emprender, las lineas de negocio y el marco juridico recomendado en cada área de negocio.

Los objetivos son:

Dotar a los asistentes de conocimiento del marco jurídico de la Industria del Deporte y las líneas estratégicas de negocio en el sector.

Capacitar a los alumnos de conocimiento de la estructura organizativa de la Industria del Deporte como ayuda a una opción laboral emprendedora.

Fomentar el análisis y pensamiento crítico de los alumnos de los actores comerciales y agentes promotores de la Industria del Deporte.

Transmitir al alumno el carácter especial de una empresa / entidad en el ámbito deportivo debido al carácter emocional y pasional que imprime el deporte.

Contenidos

Derecho Deportivo

Emprendimiento

Inserción Laboral

Industria del Deporte

Eventos Deportivos

Gestión Deportiva

Turismo Deportivo

Marketing Deportivo

Estructura del Curso:

El curso se estructura en un Marco Teórico y otro Práctico. El Marco Teórico consta de 4 módulos

presenciales de 20 horas de duración, mientras el Marco Práctico, constará de una serie de ejercicios tutelados por la dirección del Curso acerca de los contenidos impartidos en las sesiones presenciales de 30 horas de duración.

El alumno sabrá - Los intereses económicos y deportivos que mueven los eventos deportivos

- Reconocer las necesidades estructurales de la gestión y ejecución en los eventos deportivos

- Reconocer el marco jurídico de emprendimiento adecuado en la industria del deporte

El alumno será capaz de - Identificar las claves del éxito en el emprendimiento en la industria del deporte

- Entender el escenario donde trabajan los diferentes agentes económicos dentro de la industria del deporte

- Reconocer las líneas de negocio que ofrece la industria del deporte

6. Programa:

Módulos Nº horas totales Profesorado/Ponentes Nº horas impartidas

Módulo 1:

Presentación de la Industria del Deporte

Oportunidades de Negocio en el Madrid Open Tennis

5

Eduardo Cara

Shark Sport Agency

Javier Tamames

Director de Comunicación en Madrid Open Tennis

1'5

3'5

Módulo 2:

Marco Jurídico del Emprendedor en un contexto deportivo y del Patrocinio Deportivo. Naming Rights y otros casos de la Industria del Deporte

5

Estanislao Arana García

5

Módulo 3:

Nuevos negocios, nuevos proyectos. El caso de la LFP World Challenge

5

Ignacio Martínez Trujillo

Director de Proyectos Estratégicos en la LFP

5

Módulo 4:

Contratación de Servicios en la Activación de marca y patrocinio de UEFA Champions League

5

Yvonne Monzo

Hospitality Service Manager en UEFA Champions League

5

Carga de trabajo del alumno:

- Actividades académicas generales en cursos presenciales:

- En acciones formativas cuya carga horaria está comprendida entre 0 y 125 horas la asistencia a la carga lectiva será obligatoria en un 100%. Extraordinariamente, el alumno podrá ausentarse un 10% de las horas de carga lectiva.

- Actividades académicas específicas a desarrollar por el alumno en la acción formativa:

- El alumno deberá de llevar a cabo un ejercicio practico, dentro de un escenario hipotetico propuesto en cada una de las sesiones de exposicion, tutelados por la direccion docente y los propios ponentes a traves de correo electronico y la pagina web.
- La entrega de los ejercicios practicos tendran carácter obligatorio para obtencion del diploma acreditativo del curso y el correspondiente reconocimiento de creditos de Libre Configuración.

Evaluación del alumno:

Presencial 100%, con un margen de ausencia del 10% (2 horas)

Presentación de trabajos. En cada ponencia se propondra al asistente la realización de un trabajo relacionado con la ponencia que tendrá que realizar fuera de las horas de curso y que contará con la ayuda de los ponentes y de la direccion académica del curso.

Como trabajo final se propondrá al alumno la elaboración de un proyecto de un evento deportivo ficticio donde se expondran los servicios y productos especificos para llevar a cabo el mismo.

Se deberá presentar en tiempo y forma para poder ser rigurosamente evaluado y proceder a la extension del título acreditativo.

Destinatarios:

Alumnos de la UGR y profesionales interesados en:

Inserción Laboral en el sector del Marketing Deportivo

Derecho Deportivo

Emprendimiento en la Industria del Deporte

Gestión en Eventos Deportivos

Gestión de Empresa Deportiva

OBSERVACIONES