UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 595

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia relacionada con las TIC

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital (CEPRUD)

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Tecnologías digitales, Internet y aprendizaje 2.0: Identidades Digitales

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

http://abierta.ugr.es/groups/profile/239/identidades-digitales

ORGANIZA

CEVUG

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Miguel Gea

FECHA DE REALIZACIÓN

del 07-10-2013 al 04-11-2013

Nº DE HORAS

50

CREDITOS SOLICITADOS

2

CREDITOS CONCEDIDOS

2

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

La mayoría de los estudiantes de la Universidad de Granada están familiarizados con el uso del ordenador para actividades básiscas de comunicación, búsqueda de información a través de Internet y para relacionarse en comunidades sociales. Sin embargo, las tendencias de la Comisión Europea indican que antes de 2015, el 90 % de los empleos requerirán conocimientos informáticos y trabajo en red, por lo que se debe mejorar el conocimiento y uso de estas nuevas herramientas.

El curso profundizará en el uso de las tecnología basada en Internet para:
- utilizar para el proceso de enseñanza/aprendizaje,
- adquirir habilidades sobre el uso de las TIC y
- conocer y usar los recursos tecnológicos que dispone la Universidad de Granada.

El Centro de Enseñanza Virtual, tiene como misión la formación al Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicio en el uso de las TIC como apoyo a la docencia (con una planificación anual de actividades, ver http://cevug.ugr.es/talleres.html). Este curso COMPLEMENTA esta función con un

curso específicamente dirigido a los estudiantes. Esta formación es transversal a todos los estudiantes, fomenta la participación en comunidades en red, facilita el aprendizaje permanente de nuevas herramientas, metodologías abiertas y tecnologías emergentes.

Esta solicitud se dirige para organizar la segunda edición del curso en este formato abierto para su seguimiento online. La primera se ha desarrollando desde 8 de abril al 6 de Mayo con más de 1700 alumnos inscritos interesados y con mucha demanda por parte de los estudiantes. Los niveles de participación y de satisfacción con el curso son muy positivos. Este curso forma parte de la oferta formativa de MOOC de la universidad de Granada en el portal abiertaUGR

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Objetivos y competencias del curso:
- Conocer y practicar con las herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje
- Usar Internet como herramienta de comunicación y de interacción social a traves de las diferentes herramientas síncronas y asíncronas disponibles
- Identificar modos para la creación de conocimiento y su formas de difusión.
- Reflexionar sobre las tendencias de creación de recursos educativos en abierto y las comunidades virtuales de aprendizaje

Competencias:
- Competencia digital que prepara a los estudiantes universitarios a seguir aprendiendo a lo largo de la vida, usando servicios disponibles en la web. Familiarizarse de los nuevos métodos de formación basados en aprendizaje en la red.
- Aprendizaje autónomo y continuado, con uso de metodologías basadas en el aprendizaje colaborativo y por descubrimiento
- Capacidad para la construcción de conocimiento y su difusión en la web, tanto individual como en comunidades virtuales de aprendizaje

- Adquisición de conocimientos y destrezas en: Internet y el mundo digital. Identidad y la huella digital. Internet como espacio educativo. La comunicación, la interacción y la actividad social.

PROGRAMA (ID)

1.- El cambio hacia un mundo digital. Conociendo nuestros hábitos. Noosfera e Identidad Digital. Debates sobre el cambio de modelo. Creación de un espacio personal de trabajo

2. Construyendo tu identidad digital personal. Cómo crear una buena imagen profesional. Presencia en las redes, trolls. Conociendo el mundo del microblogging. Creando nuestra identidad en Twitter.

3. Gestionando nuestra identidad profesional. Conociendo nuestros hábitos de privacidad en la red. La La marca personal, el emprendimiento en la red. Gestion de la privacidades Facebook

4. Profundizando en la red. Grupos de trabajo en 4 temas: Conclusiones, nuevas profesiones, propuestas de hacia dónde vamos, nuevas facetas humanistas

Metodología/Planificación

La metodología de este curso se basa en estrategias propias de una enseñanza activa y autónoma, centrada en la figura del alumno como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje. La temporización de sesiones y actividades a desarrollar por el estudiante serán eminentemente prácticas basadas en el fomento del debate, la reflexión y la participación en las actividades propuestas. El curso está pensado para un desarrollo totalmente virtual si bien se podrán programarán sesiones presenciales optativas (talleres) en caso de ser necesarias o requeridas por los estudiantes.
El contenido del curso se desarrollará a través de plataformas de teleformación que permitirá tener constancia de las actividades del alumno.
Además se programarán las siguientes tipos de sesiones

- Sesiones virtuales síncronas que permitirán poner en contacto al tutor con equipos de trabajo o con todo el grupo
- Sesiones prácticas individuales o en equipo para la creación de contenidos.
- Sesiones para el uso y conocimiento de las herramientas de producción digital disponibles en la universidad

Evaluación

- Participación dentro del curso en las distintas actividades propuestas, debates y reflexiones.
- Realización de trabajos prácticos para creación de contenidos
- Realización de cuestionarios y autoevaluaciones para concoer el grado de conocimiento de las herramientas y su uso

Destinatarios del curso:

Este curso está dirigido a todos los estudiantes de la Universidad que quieran complementar su formación en el uso de las tecnologías para el aprendizaje y formación a lo largo de la vida.

OBSERVACIONES

forma parte del curso Tecnologías digitales, Internet y aprendizaje 2.0 de edición anterior (Modulo 1)