



RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- CULTURALES
DEPORTIVAS
DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

Sí

SUBTIPO

Competencia de cultura emprendedora

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Emprendimiento, desarrollo y Junior Empresas

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

Http://empleo.ugr.es

ORGANIZA

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas y FEJESUR (Federación de Junior Empresas del Sur de España)

DIRECTOR/A

(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Rafael Pererín Espinosa

FECHA DE REALIZACIÓN

del 01-04-2014 al 24-04-2014

Nº DE HORAS

30

CREDITOS SOLICITADOS

1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Las Junior Empresas son asociaciones de estudiantes con finalidad profesional. Se estructuran como una empresa y tienen una amplia tradición en Europa. La Universidad de Granada es la única universidad española que tiene una línea de trabajo abierta en este sentido dentro de sus actividades de fomento de la capacidad emprendedora y fruto de esa exclusividad y de su larga experiencia (18 años), es también la universidad española con más Junior Empresas constituidas y con más titulaciones implicadas. A pesar de estos logros, y debido a la dificultad que encarna el relevo generacional en muchas ocasiones, desafortunadamente muchos de los proyectos acaban muriendo cuando los promotores de los mismos terminan sus estudios y en los centros no quedan personas interesadas en su continuidad con lo que el foco de actividad desaparece. En otras ocasiones es el éxito lo que hace que la junior Empresa desaparezca como consecuencia de que se termina transformando en una Spin-off o sus miembros son contratados por empresas cliente. En cualquier caso, y con independencia de que el número de Junior Empresas o titulaciones afectadas sea variable cada año, entendemos que hay que apostar por este tipo de entidades por varias razones:

- Constituyen un factor de socialización de nuestros estudiantes en la sociedad general.
- Proporcionan experiencia y formación a los miembros de la asociación.
- Constituyen un laboratorio de pruebas de ideas y proyectos.
- En bastantes casos son procesos de demostración/marketing de titulaciones que no son conocidas (o no lo bastante)
- Proporcionan un puente entre los centros/titulaciones y empresas o administraciones clientes con lo que
- Son una fuente de ingresos y desarrollo económico
- Configuran un modelo de gestión empresarial ético y responsable
- ...

Consecuentemente, y como antes se dijo; con independencia del número de Junior Empresas existentes consideramos que fomentar su existencia e incremento es beneficioso para nuestros alumnos, para la Universidad y para la sociedad en general.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

Se pretende que la actividad se desarrolle con formato de taller de manera que se fomente la participación, las dinámicas, la acción de los intervinientes y la creatividad de los mismos.

El programa previsto se desarrollará mediante los siguientes contenidos:

- ¿Qué es una Junior Empresa y como constituirla?
- Estudio y presentación de casos existentes de Junior Empresa en la UGR.
- Fiscalidad, presupuestos y contratación
- Generación de ideas
- Elaboración y presentación de proyectos
- Presentación de trabajos.

El control de asistencia será diario y se pedirá a los participantes que elaboren por grupos un proyecto de creación o mejora de una junior empresa que será evaluado.

Además del proyecto se evaluarán una serie de criterios como, por ejemplo, los utilizados en el último concurso de emprendimiento de la UGR

OBSERVACIONES

Se prevé que surgan 4 proyectos de Junior Empresa de la presente actividad y se contará con la participación activa de FEJESUR tanto para la impartición del taller como para la evaluación del mismo.