UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado

Número de pdf: 1769

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- [x] CULTURALES
- [ ] DEPORTIVAS
- [ ] DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL
- [ ] SOLIDARIAS Y DE COOPERACION

Renovación

No

CENTRO, SERVICIO U ÓRGANO PROPONENTE

Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

Jornadas de Emprendimiento en centros

WEB DE LA ACTIVIDAD (en su caso)

ORGANIZA

Coordinación General de Emprendimiento

DIRECTOR/A
(que certificará la asistencia y participación en la actividad)

Coordinadora General de Emprendimiento

FECHA DE REALIZACIÓN	Nº DE HORAS	CREDITOS SOLICITADOS
del 10-10-2016 al 16-12-2016	20	1

CREDITOS CONCEDIDOS

1

JUSTIFICACION Y MEMORIA EXPLICATIVA (extensión máxima: 1.500 caracteres sin espacios)

Las Jornadas de Emprendimiento en diferentes centros de la UGR forman parte de las actuaciones “UGR Emprendedora” desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento para fomentar el emprendimiento entre los universitarios de la UGR.
Tienen como finalidad el fomento de la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor entre la comunidad académica, estableciendo un primer contacto de estudiantes, profesores, investigadores o PAS con diferentes tipos de emprendimiento que pueden desarrollarse desde la Universidad y las herramientas básicas para el comienzo de una actividad emprendedora orientada a la generación de valor social, cultural o económico.
Asimismo, las Jornadas se desarrollan con el propósito de dar a conocer la oferta de emprendimiento que se ofrece a través de la Universidad de Granada y orientar a las personas que forman parte de la comunidad universitaria que deseen poner en marcha un proyecto emprendedor.
Desde el curso 2015/2016 se ha impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha impulsado la creación de un grupo de coordinación de emprendimiento entre centros, donde están representados cada uno de los 27 centros (Facultades y Escuelas) a través de los Vicedecanos/Subdirectores designados por cada Decano/a y Director/a. El objeto de este grupo que es desarrollar actividades coordinadas y multicentros relacionadas con el emprendimiento y lograr una mayor multidisciplinariedad y aprovechamiento de los recursos. Se pretende que estas jornadas estén coordinadas y se difundan entre los diferentes centros para que los interesados puedan acudir a ellas indistintamente del centro de realización.
Asimismo, la realización de las jornadas contará con la participación de diferentes agentes promotores del

emprendimiento y de la propia Universidad como el movimiento asociativo de las Junior Empresas, entre otros.
Por tanto, esta actividad tiene como objetivo:
-Dar a conocer los servicios que se ofrecen por parte de la Universidad en materia de emprendimiento tanto en cada Centro en particular como la oferta general.
-Mostrar en cada Centro los proyectos de emprendimiento que se están realizando con intención de empujar a los participantes a dar el paso de emprender.
-Formar en materia básica de emprendimiento a los participantes con el objetivo de que se unan a los demás Programas de profesionalización para emprendedores.
-Crear proyectos entre diferentes roles de cada Centro involucrando a docentes, investigadores, PAS y estudiantes.

PLAN DE LA ACTIVIDAD, PROGRAMA, CONTROL DE ASISTENCIA, MÉTODO DE EVALUACIÓN, EN SU CASO (extensión máxima: 3.500 caracteres sin espacios)

La estructura concreta de las jornadas puede cambiar en función del objetivo concreto y las necesidades del centro.
La actividad estará formada por 4 partes:
1- Presentación del servicio UGR emprendedora
En esta parte se hablará de la oferta de emprendimiento existente con el objeto de dar a conocer todas las posibilidades que un emprendedor tiene dentro de la Universidad de Granada. Además, se pretende conocer las necesidades de los participantes para ir mejorando la oferta. Finalmente, se darán a conocer varios aspectos que un emprendedor debe conocer un emprendedor a la hora de comenzar un proyecto.
2- Taller de generación de ideas (opcional)
Se pretende ir descubriendo las capacidades emprendedoras a partir de la creatividad y la innovación creando ideas reales a partir de las ideas que cada participante tiene en su mente.
3- Experiencias de los emprendedores de cada Centro
Los emprendedores que hayan llevado adelante un proyecto tendrán la posibilidad de dar a conocer el trabajo que han desarrollado. Además, a través de estos ejemplos se quiere dar un empujón a aquellos participantes que estén pensando acometer un proyecto. Los emprendedores escogidos serán tanto empresas sólidas del sector, empresas de nueva creación como Junior Empresas.
4- Networking entre organizadores, participantes y emprendedores
En un ambiente más distendido se va a hablar sobre las experiencias de cada uno de ellos creando sinergias entre todos los grupos.
Aparte de la asistencia, los participantes deberán entregar un trabajo donde se expliquen los siguientes puntos:
-Lista de palabras del diccionario del emprendedor donde cada participante dé su definición personal demostrando que ha conocido los conceptos explicados.
-Breve presentación de una idea a través del Modelo Canvas
EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE APROVECHAMIENTO
Las inscripciones se realizarán a través de la plataforma de UGR emprendedora; por lo que se pasará un parte de asistencia en cada sesión para controlar las personas que acuden a las experiencias.
La evaluación de los participantes se realizará combinando la asistencia y el trabajo mencionado anteriormente.
El certificado de aprovechamiento necesario para optar al reconocimiento de los créditos en cada uno de ellos, serán emitidos a aquellos participantes que asistan como mínimo al 90% de las sesiones (se permite un 10% de ausencia justificada respecto del total de horas), y que realicen el documento final requerido con el detalle de las actividades realizadas durante su impartición.
En cuanto a la evaluación de la actividad, se pasará un cuestionario preguntando sobre los siguientes aspectos: contenido, horario, ponentes, coordinación y comunicación. Esto tiene como objetivo la mejora

continua de todas las actividades que se realicen a través de la Coordinación General de Emprendimiento.

OBSERVACIONES